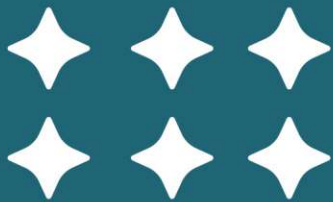
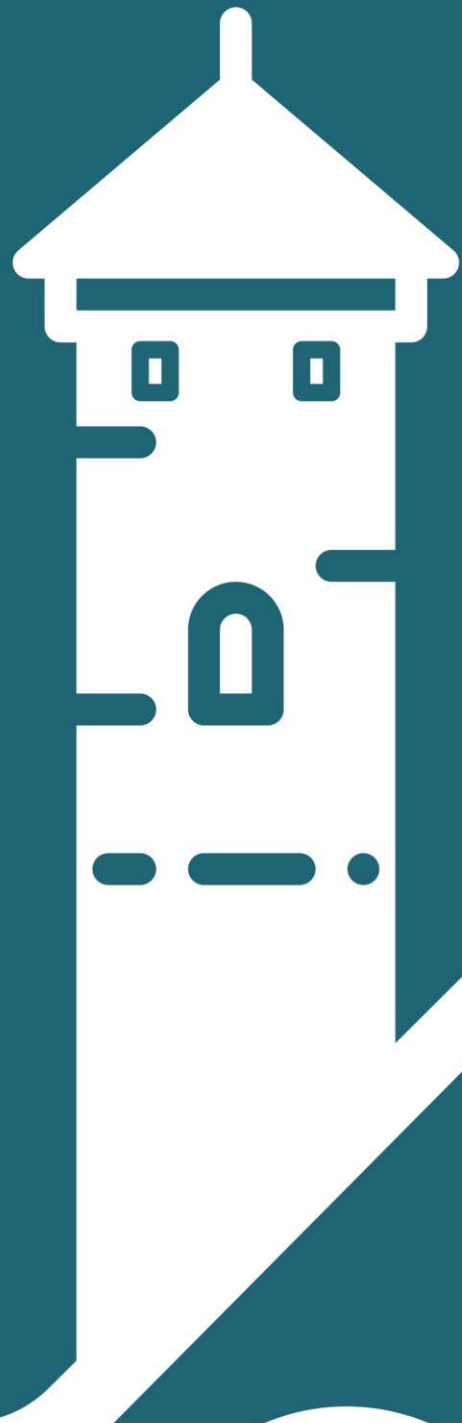




MIHAI
EMINESCU
TRUST

CULTFORT FORTĂREAȚĂ DE CULTURLĂ URBANĂ



2022-2030

STRATEGIA CULTURALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA

FEBRUARIE 2023

Iceland
Liechtenstein Norway
Norway grants grants



MINISTERUL CULTURII



BENEFICIAR:
Mihai Eminescu Trust



ELABORATOR:
CIVITTA Strategy & Consulting

CIVITTA



STRATEGIA CULTURALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA

CUPRINS

1. CONTEXTUL ȘI METODOLOGIA DE ELABORARE A STRATEGIEI	8
2. DIAGNOSTICUL SITUAȚIEI ACTUALE A DOMENIULUI CULTURAL DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA	11
2.1. Patrimoniul cultural	11
2.1.1. Patrimoniul cultural construit și natural	12
2.2. Infrastructura și serviciile culturale	14
2.3. Identitate și vitalitate culturală.....	28
2.4. Sectorul cultural și creativ.....	34
3. EXEMPLE DE BUNĂ PRACTICĂ ÎN MANAGEMENTUL CULTURAL ȘI DEZVOLTAREA OFERTEI CULTURALE	40
4. ANALIZA ECOSISTEMULUI ACTORILOR LOCALI ȘI CADRUL PARTENERIAL PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI	46
5. VIZIUNEA, OBIECTIVELE ȘI DIRECȚIILE DE ACȚIUNE.....	50
5.1. Viziune și concept de dezvoltare	50
5.2. Obiective și direcții de acțiune.....	52
6. PLANUL DE ACȚIUNI PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI	55
6.1. Portofoliul de proiecte prioritare.....	57
6.2. Portofoliul de proiecte	62
6.2.1. Obiectiv 1. Oraș cu o comunitate creativă, incluzivă, multiculturală, deschisă și educată.....	62
6.2.2. Obiectiv 2. Oraș cu produse culturale, artistice și creative de înaltă calitate	71
6.2.3. Obiectiv 3. Oraș cu o infrastructură culturală bine dezvoltată și diversă, care valorifică patrimoniul local	83
6.2.4. Obiectiv 4. Oraș cu o identitate culturală bine conturată și promovată.....	88
7. ACTIVITĂȚI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE	91
8. SURSE DE FINANȚARE DISPONIBILE	95
9. INTERPRETAREA RĂSPUNSURILOR DIN CADRUL CHESTIONARELOR APLICATE	107
9.1. Analiza răspunsurilor din cadrul chestionarului dedicat instituțiilor de cultură din municipiul Sighișoara	107
9.1.1. Rolul organizației în dezvoltarea sectorului cultural din municipiul Sighișoara.....	108
9.1.2. Nevoi și oportunități de dezvoltare ale sectorului cultural din municipiul Sighișoara	117
9.2. Analiza răspunsurilor din cadrul chestionarului dedicat populației din municipiul Sighișoara	121
9.2.1. Date generale	122
9.2.2. Oferta culturală a municipiului Sighișoara	124

10. ANEXE 137

10.1. Minute – grupuri de lucru..... 137

10.1.1. Minuta întâlnirii grupului de lucru dedicat Strategiei Culturală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană - 03.08.2022 137

10.1.2. Minuta întâlnirii grupului de lucru dedicat Strategiei Culturală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană – 07.10.2022..... 139

10.1.3. Minuta întâlnirii grupului de lucru dedicat Strategiei Culturală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană – 23.11.2022..... 141

10.1.4. Minuta întâlnirii dezbaterii publice dedicată Strategiei Culturală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană – 07.02.2023
143

LISTA FIGURILOR

Figura 1. Consumul cultural la nivelul municipiului Sighișoara în perioada 2010-2021	30
Figura 2. Percepția sighișorenilor privind efectele activităților cultural-artistice	32
Figura 3. Categoriile de actori în modelul cvadruplu helix	46
Figura 4. Impedimentele apărute în vederea organizării evenimentelor în municipiul Sighișoara.....	114
Figura 5. Media răspunsurilor privind principalele provocări în domeniul cultural cu care se confruntă municipiul Sighișoara	118
Figura 6. Categoriile de vârstă ale respondenților.....	122
Figura 7. Genul respondenților	123
Figura 8. Ocupația respondenților	123
Figura 9. Calitatea ofertei culturale a instituțiilor locale din municipiul Sighișoara	124
Figura 10. Principalele surse de informare ale respondenților în vederea desfășurării activităților culturale	125
Figura 11. Frecvența participării respondenților la evenimentele culturale	126
Figura 12. Mobilitatea respondenților care participă la evenimentele culturale în alte zone	127
Figura 13. Efectele activităților cultural-artistice asupra respondenților și asupra municipiului Sighișoara	129
Figura 14. Cât de des frecvențați următoarele locuri?	130
Figura 15. Activitățile în care respondenții se implică direct în timpul liber	131
Figura 16. Calitatea serviciilor și produselor culturale și de petrecerea timpului liber existente în municipiul Sighișoara	132
Figura 17. Principalele probleme din municipiul Sighișoara din punct de vedere al sectorului cultural...	133
Figura 18. Principalele aspecte pozitive din municipiul Sighișoara din punct de vedere al sectorului cultural	134
Figura 19. Principalele criterii care determină respondenții să participe la un eveniment cultural	135

LISTA TABELELOR

Tabel 1. Contribuția Sectorului Cultural și Creativ la economia municipiului, 2019	35
Tabel 2. Sectoarele Culturale și Creative din municipiul Sighișoara, 2019	36
Tabel 3. Proiecte în care actorii culturali au fost implicați în ultimii 5 ani în municipiul Sighișoara	108
Tabel 4. Principalele planuri de dezvoltare ale organizațiilor în domeniul cultural pentru următorii 5-10 ani	111
Tabel 5. Principalele direcții de dezvoltare / proiecte majore în domeniul cultural pe care ar trebui să le urmeze municipiul Sighișoara în următorii 10 ani	120
Tabel 6. Principalele direcții de dezvoltare / proiecte majore în domeniul cultural pe care ar trebui să le urmeze municipiul Sighișoara în următorii 10 ani	135

1. CONTEXTUL ȘI METODOLOGIA DE ELABORARE A STRATEGIEI

Cultura este componenta centrală a bogatului patrimoniu și trecut istoric, deținând un rol important în potențarea atractivității anumitor locuri și în consolidarea identității unice a unui spațiu dat. Cultura și creativitatea pot acționa ca stimuli și catalizatori importanți ai inovării, fiind capabile totodată să constituie o sursă importantă de dinamism comercial.¹ Cultura este de asemenea un element din ce în ce mai important al produsului turistic, care favorizează dezvoltarea și consolidarea unui caracter distinctiv. Turismul oferă astfel un mijloc important de îmbunătățire a culturii și de creare a veniturilor care pot susține și consolida patrimoniul cultural, producția culturală și creativitatea. În majoritatea cazurilor, astfel de strategii culturale s-au dovedit investiții demne, ce atrag noi tipuri de parteneriate, angajând comunități diverse într-o conversație civică mai largă și valorificând investiții suplimentare publice sau private.

Strategia Culturală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 este realizată în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană, proiectul având ca obiectiv general dezvoltarea durabilă a sectorului cultural-creativ și creșterea accesului la cultură a comunității, prin refuncționalizare și revitalizare culturală contemporană a municipiului Sighișoara. Acest proiect răspunde nevoilor identificate de echipa Fundației Mihai Eminescu Trust în cadrul unor activități de dezbateri publice organizate în anul 2019, precum și a punctelor vulnerabile identificate în procesul de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2021-2030: nevoia de îmbunătățire a managementului cultural, de implicare a mediului de afaceri, de amenajare de spații culturale multifuncționale și de îmbogățire a agendei culturale locale. Proiectul prin activitățile sale răspunde și nevoii identificate la nivel național și anume: dezvoltarea publicului consumator de cultură și protejarea și valorificarea sustenabilă a monumentelor din Lista Patrimoniului Mondial.

Obiectivele proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană sunt:

- Dezvoltarea integrată a sectorului cultural creativ din Sighișoara, prin consolidarea competențelor de planificare strategică, antreprenoriat și management cultural a profesioniștilor și practicanților din sectorului cultural-creativ.
- Creșterea gradului de acces la cultură a publicului larg, prin îmbogățirea ofertei culturale a Sighișoarei.
- Dezvoltarea publicului consumator de cultură în rândul generației tinere din Sighișoara, prin crearea unui spațiu cultural neconvențional și implicarea de copii și tineri într-un program non-formal de educație cultural-artistică.

Prin realizarea strategiei se are în vedere obținerea unui document strategic al comunității, cu o viziune strategică, direcții de acțiune și portofoliu de proiecte, realiste și realizabile din resursele locale existente, care să reflecte nevoile, percepțiile și realitatea din comunitate. Demersul de elaborare a strategiei este bazat pe o radiografiere a situației actuale a domeniului cultural din municipiul Sighișoara, pe o serie de exemple de bună practică în domeniu și într-o mare măsură pe implicarea actorilor locali din domeniu

¹ Comisia Europeană, The EU's main investment policy – https://ec.europa.eu/regional_policy/ro/policy/themes/culture/

cultural și a populației municipiului Sighișoara pentru a contura viziunea și planul de acțiuni pentru dezvoltarea sectoarelor culturale și creative în următorii ani. În final, acesta se va corela cu prevederile Strategiei de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2021-2030, însă va reprezenta agenda / foaia de parcurs a comunității creative din municipiul Sighișoara pentru următorii ani, trasând principalele direcții strategice de urmărit în acord cu prioritățile la nivel municipal.

În acest context, pentru actorii locali, cultura este utilizată ca un instrument care aduce și păstrează societatea împreună. Un sector cultural puternic și o viață culturală bogată pot contribui decisiv la atractivitatea municipiului Sighișoara, iar implementarea prezentei strategii poate avea efecte economice și sociale pe termen scurt, dar mai ales pe termen lung prin educarea și formarea conștiinței locale despre valorile culturale reale ale patrimoniului cultural.

În ceea ce privește procesul de elaborare a prezentei strategii, acesta urmărește principalii pași ai unui proces integrat de planificare strategică, de la analiza potențialului local, la stabilirea obiectivelor de dezvoltare și a căilor de acțiune, precum și la identificarea surselor pentru finanțarea obiectivelor de investiții stabilite în cadrul strategiei. Implementarea prezentei strategii poate avea efecte economice și sociale pe termen scurt, dar mai ales pe termen mediu și lung prin educarea și formarea cultului pentru valorile reale ale elementelor cu potențial cultural.

În procesul de elaborare a Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 s-au aplicat până la momentul de față o serie de instrumente de cercetare sociologică precum **SONDAJE DE OPINIE** destinate publicului larg și actorilor culturali din municipiul Sighișoara, precum și o serie de **FOCUS-GRUPURI** în care au fost implicați actorii care își desfășoară activitatea în municipiul Sighișoara, în diverse domenii culturale.

Sondajul de opinie reprezintă o metodă cantitativă și se realizează pe baza unui chestionar aplicat publicului-țintă stabilit. Sondajele de opinie pregătite în cadrul procesului de elaborare a „Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030” au fost adresate instituțiilor culturale din municipiul Sighișoara și actorilor relevanți din domeniul cultural-artistic, alături de populația municipiului. Acestea au fost create astfel încât să permită exprimarea punctelor de vedere pe diferite paliere de interes, în corelare cu domeniile urmărite în cadrul analizei situației existente și a domeniilor prioritare din cadrul strategiei.

La conturarea direcțiilor de orientare ale Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030”, prin intermediul **chestionarului dedicat instituțiilor culturale au fost înregistrate 23 de răspunsuri**, în timp ce prin intermediul **chestionarului dedicat populației municipiului Sighișoara s-au înregistrat 211 răspunsuri**.

Interpretarea chestionarelor poate fi consultată în secțiunea dedicată.

În același timp, organizarea întâlnirilor consultative, respectiv a grupurilor de lucru cu stakeholderii locali din municipiul Sighișoara a fost realizată cu scopul de a se stabili direcțiile clare de acțiune pe care va trebui să se concentreze dezvoltarea cultural-artistică a municipiului Sighișoara în perioada următoare. Au avut astfel loc 3 grupuri de lucru cu actorii culturali, desfășurate în perioadele: august 2022 (primul grup de lucru), octombrie 2022 (al 2-lea grup de lucru), noiembrie 2022 (al 3-lea grup de lucru) și o dezbatere publică realizată în luna februarie 2023.

În cadrul proiectului de elaborare a acestei strategii a fost considerată esențială consultarea organizațiilor de cultură din municipiul Sighișoara cu privire la:

- Principalele provocări, nevoi și elemente de potențial privind infrastructura culturală, patrimoniul material și imaterial, precum și vitalitatea culturală a municipiului Sighișoara;
- Identificarea de soluții și direcții de dezvoltare / proiecte pentru dezvoltarea domeniului cultural din municipiul Sighișoara în următorii ani;
- Resurse locale care pot sprijini dezvoltarea sectorului cultural din municipiul Sighișoara în următorii ani;
- Viziunea de dezvoltare, obiectivele propuse și direcțiile de dezvoltare în domeniul cultural în municipiul Sighișoara;
- Proiectele identificate pentru dezvoltarea domeniului cultural din municipiul Sighișoara care să se realizeze în următorii ani.

Minutele din cadrul întâlnirilor de lucru pot fi consultate în secțiunea dedicată din Anexe.

2. DIAGNOSTICUL SITUAȚIEI ACTUALE A DOMENIULUI CULTURAL DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

2.1. PATRIMONIUL CULTURAL

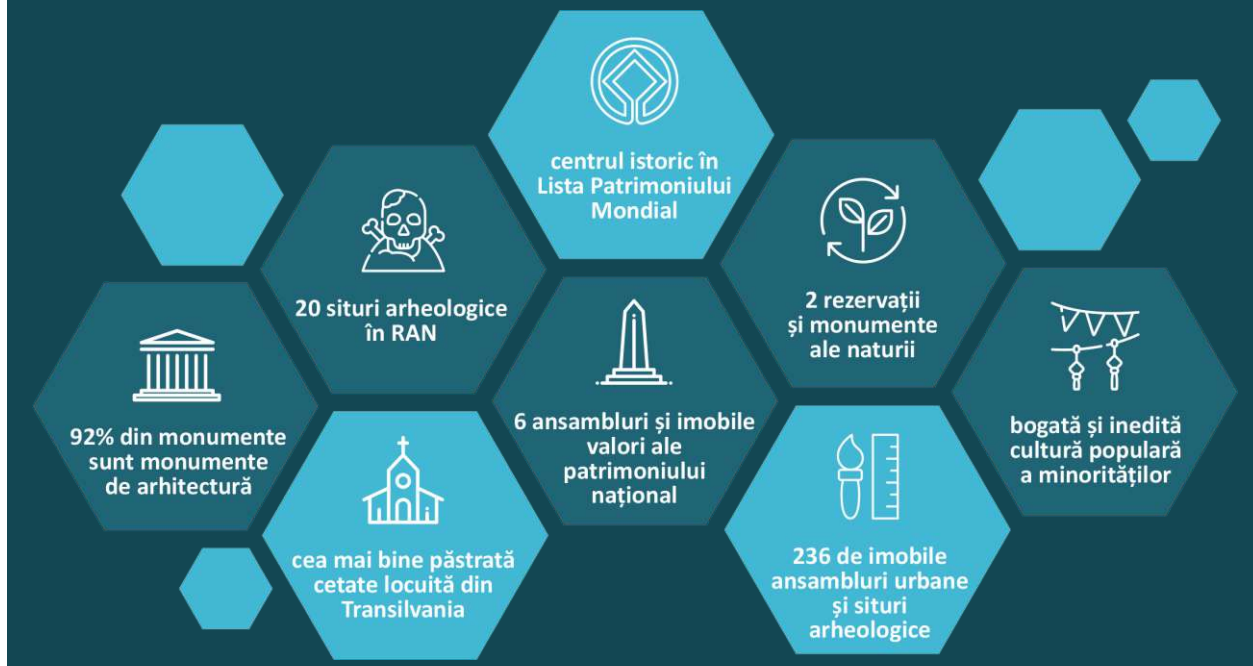
Centrul istoric al municipiului Sighișoara, monument înscris în Lista Patrimoniului Mondial (UNESCO), a acumulat un bogat patrimoniu cultural, remarcându-se prin caracterul unitar din punct de vedere arhitectural și urbanistic, reprezentativ pentru cultura săsească și prin faptul că reprezintă principalul spațiu de desfășurare a actului cultural din municipiu.

Protejarea patrimoniului cultural prin legislația națională și internațională reprezintă principala metodă de cuantificare a valorilor culturale deținute de municipiul Sighișoara. Pe teritoriul Sighișoarei se regăsesc 236 monumente istorice, dintre care 6 sunt recunoscute ca valori ale patrimoniului construit de interes național, 4 situri Natura 2000 și 2 rezervații ale naturii.

Lipsa unei viziuni unitare de dezvoltare a centrului istoric a condus la o evoluție haotică a modului în care infrastructura și oferta culturală a municipiului este dezvoltată și planificată în prezent.

Este nevoie de o diversificare și o promovare sporită a facilităților culturale oferite, fiind necesare lucrări de reabilitare, modernizare sau refuncționalizare a unor spații abandonate / existente în municipiu.

Cadrul natural aferent municipiului Sighișoara este favorabil pentru desfășurarea a numeroase activități de agrement, educaționale sau culturale în aer liber, fiind totuși necesare demersuri de dezvoltare a unor activități recreative care să valorifice aceste resurse.



La nivel național, municipiul Sighișoara se încadrează în categoria localităților cu o concentrație foarte mare a patrimoniului cultural, de importanță națională și internațională, acesta reprezentând în primul rând, o mărturie a continuității culturii săsești în arealul municipiului pentru o perioadă de peste opt secole. Recunoașterea valorilor de patrimoniu construit s-a realizat prin: includerea **centrului istoric în Lista Patrimoniului Mondial**, nominalizarea a **6 ansambluri și imobile ca fiind valori ale patrimoniului construit de importanță națională** (cf. Legii nr. 5/2000), clasarea în Lista Monumentelor Istorice a **236 imobile, ansambluri / situri urbane și situri arheologice**, includerea a **20 situri arheologice în Repertoriul Arheologic Național** și prin identificarea, în documentațiile de urbanism și cercetările arheologice punctuale, a **unor imobile și situri cu valoarea reprezentativă la nivel local**.² Patrimoniul cultural al municipiului este completat de componentele naturale: **două situri de importanță comunitară**, respectiv ROSCI0227 Sighișoara – Târnava Mare în care este inclusă Rezervația Naturală Stejarii secolari de la Breite și ROSCI0186 Pădurile de stejar pufos de pe Târnava Mare, și **două arii de protecție specială avifaunistică** – ROSPA0099 – Podișul Hârtibaciului la sud de zona construită a municipiului Sighișoara, și ROSPA0028 – Dealurile Târnavelor și Valea Nirajului.

2.1.1. PATRIMONIUL CULTURAL CONSTRUIT ȘI NATURAL

Centru istoric al municipiului Sighișoara a fost înscris în Lista Patrimoniului Mondial în anul 1999, acesta înglobând Cetatea Sighișoara (Citadela), dealul Cetății pe care aceasta este amplasată, și o parte a Orașului de Jos în zona de sud-est. Acest areal reprezintă nucleul așezării săsești inițiale, dezvoltată în perioada medievală și extinsă în perioada pre-modernă sub influență germanică / habsburgică. Monumentul istoric prezintă caracteristici reprezentative pentru așezările săsești medievale dezvoltate în intramuros și extramuros, în conexiune directă cu elementele de cadru natural – dealuri și cursuri de apă și în legătură cu drumurile comerciale de importanță teritorială din perioada medievală și pre-modernă.

Cetatea Sighișoara, cu rol de punct de refugiu poziționat pe Dealul Școlii, a fost întemeiată în secolul al XII-lea, de coloniștii secui pentru a apăra vechile frontiere de est ale Transilvaniei, fiind ulterior trecută în posesiune săsească (prima jumătate a secolului al XIII-lea). Amplasamentul deosebit face ca cetatea, unică prin elementele sale – complex de arhitectură militară, civică și ecleziastică de valoare universală, să fie singura cetate locuită și cea mai bine păstrată cetate amplasată în teritoriul construit al unui oraș, din Transilvania.

Ansamblul de fortificații aparținând Cetății Sighișoara constituie interesante vestigii ale arhitecturii defensive din perioada medievală: Intrarea fortificată cu Galeria Bătrânelor Doamne, Turnul cu Ceas, Turnul Fierarilor, Turnul Cizmarilor, Turnul Croitorilor (cu fragmentele fostului bastion), Turnul Cojocarilor, Turnul Măcelarilor, Bastionul Măcelarilor, Turnul Frânghierilor, Bastionul Castaldo, Turnul Cositorarilor, Bastionul Cositorarilor, Turnul Tăbăcarilor, Galeria arcașilor și zidurile de apărare.

În același timp, centrul istoric al municipiului Sighișoara a acumulat un bogat patrimoniu cultural construit pe parcursul evoluției sale istorice. Zona este caracterizată ca fiind un ansamblu unitar din punct de vedere compozițional, ce reflectă spațiul multicultural și multiethnic prin amprenta stilurilor arhitecturale din perioada medievală, premodernă și modernă, elemente ce sporesc atractivitatea turistică a municipiului și care **reprezintă în același timp și spațiul de desfășurare a actului cultural** din municipiu.

În ceea ce privește monumentele istorice, municipiul Sighișoara beneficiază de un substanțial patrimoniu construit, de importanță națională și internațională, recunoscut prin legislația națională. Astfel, în Lista

² Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara 2021-2030

Monumentelor Istorice din anul 2015 se regăsește o mare varietate de clădiri aparținând unor programe de arhitectură diverse: arhitectură militară (fortificațiile aferente cetății), arhitectură religioasă (bisericile gotice păstrate din perioada medievală), arhitectură rezidențială care datează preponderent din secolele XVII-XIX, instituții publice (primărie, școli, spitale, bănci ș.a.), arhitectură industrială (uzina electrică), construcții tehnice (podul aferent liniei de cale ferată îngustă) sau arhitectură memorială (monumente de for public, funerare). **Monumentele istorice reprezintă principala resursă care stă la baza identificării unor areale cu o valoare culturală ridicată**, pe teritoriul administrativ al municipiului Sighișoara fiind identificate 236 monumente istorice, reprezentând aproximativ un sfert din cele 1.018 de monumente istorice din județul Mureș. Majoritatea monumentelor (cca. 92%) sunt monumente de arhitectură, martori ai culturii săsești existente pe teritoriul municipiului timp de peste 800 ani. Totalitatea acestui patrimoniu cultural este o parte componentă a identității locale care ilustrează evoluția fondului construit din perioada medievală și până în prezent. Existența unui fond construit cu valoarea culturală, urbanistică, arhitecturală și istorică recunoscut la nivel național și la nivel local reprezintă un element de potențial în dezvoltarea economică, turistică, urbanistică și socială a municipiului.

Modul în care este exploatat acest areal, însă, prezintă o serie de deficiențe: presiunea la care este supusă Cetatea în sezonul turistic ca urmare a numărului mare de vizitatori, intervențiile neadecvate asupra fondului construit, existența unui substanțial fond construit aflat în stare avansată de degradare (dintre acestea se remarcă zidurile de incintă ale cetății aflate în stare de precolaps), regimul juridic incert al imobilelor, lipsa unei viziuni unitare de dezvoltare a centrului istoric, toate acestea duc inclusiv la o **evoluție haotică a modului în care infrastructura și oferta culturală a municipiului este dezvoltată și planificată**.

Unul dintre cele mai recente exemple de bună practică în valorificarea patrimoniului construit protejat este proiectul ce vizează Turnul și Bastionul Măcelarilor prin care, din vara anului 2022 au început lucrările pentru a amenaja un spațiu primitiv pentru evenimente culturale – spre exemplu, concerte cu muzică, piese de teatru adaptate unor tematici actuale și proiecții de film asociate problemelor contemporane. Transformarea spațiului se realizează în cadrul proiectului „CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană Fundația Mihai Eminescu Trust din Sighișoara” și vine ca răspuns la necesitatea conectării culturale a comunității și a publicului larg cu valorile istorice și moștenirea săsească. Astfel, una dintre activitățile principale ale proiectului este refuncționalizarea și revitalizarea culturală a Turnului și Bastionului Măcelarilor din Cetatea Sighișoarei. Această activitate se va materializa prin crearea unui spațiu cultural neconvențional și multifuncțional, iar conceptul de amenajare va urmări punerea în valoare a patrimoniului imaterial și material multietnic al Sighișoarei, printr-o îmbinare a valorilor istorice – a moștenirii săsești, cei care au construit cetatea medievală, cu diversitatea culturală contemporană reprezentată de români, maghiari, romi și sași. Proiectul include un program non-formal de educație cultural-artistică care vizează o serie de ateliere de educație non-formală, ateliere practice, creative și senzoriale de inițiere în arhitectură, descoperirea istoriei locale și experimentarea artelor.

Valorile arhitecturale și culturale sunt printre cele mai remarcabile competențe distinctive ale municipiului, însă Sighișoara este de asemenea și deținătoarea unui patrimoniu natural prețios. Astfel, în ceea ce privește **domeniul culturii și al timpului liber, municipiul Sighișoara dispune de o ofertă relativ variată de resurse**, cu potențial ridicat de dezvoltare a unor activități de petrecere a timpului liber în natură, dar care pot beneficia de mai multă vizibilitate atât pentru locuitori, cât și pentru vizitatori. În apropierea orașului, pe Platoul Breite, se află cea mai mare rezervație de stejari din Europa Central-Estică. Platoul Breite este o pădure ce poartă amprenta istoriei saxone lungă de opt secole și poate reprezenta o scenă deschisă pentru o serie de evenimente educaționale (de exemplu, tururi ghidate sau workshop-uri educaționale) și culturale, care valorifică cadrul natural unic și nu periclitează habitatele locale (spre exemplu, lansări de

carte, expoziții în aer liber pe Platoul Breite, ateliere de pictură în natură, sesiuni în cadrul Cluburilor de Lectură sau Dans etc.).

Așa cum este menționat și în Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2021-2030, **cadrul natural aferent municipiului Sighișoara este favorabil pentru desfășurarea a numeroase activități de agrement, educaționale sau culturale în aer liber**, fiind totuși necesare demersuri de dezvoltare a activităților recreative care să valorifice aceste resurse. Pe lângă toate acestea, în zona centrală, parcurile, scuarurile verzi sau piețele sunt parte din oferta cea mai la îndemână pentru loisir, acestea necesitând numeroase lucrări de reabilitare, modernizare sau reamenajare, care să valorifice specificul local și să formeze o rețea de spații cu rol important în viața urbană a comunității locale. De asemenea, cursului râului Târnavă Mare și zonele verzi adiacente acestuia pot fi mai bine valorificate și pot contribui la diversificarea și descentralizarea atât a ofertei de petrecere a timpului liber, cât și a ofertei culturale din centrul istoric al Sighișoarei.

În prezent, activitatea actorilor culturali precum cea a Fundației Mihai Eminescu Trust (MET) în acest sector include proiecte de protejare a patrimoniului natural, de conservare a peisajului cultural, cu impact semnificativ asupra comunităților locale, a economiei locale și a mediului academic. În acest sens, proiectul de Conservarea habitatelor de pajiști și pășuni cu stejari seculari, desfășurat în perioada 2009-2010 cu sprijinul oferit prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE), a avut drept scop promovarea și încurajarea protecției și managementul durabil al pajiștilor cu arbori seculari prin co-intersectarea comunităților locale, incluzând 46 de sate, din 11 comune și municipiul Sighișoara.³

2.2. INFRASTRUCTURA ȘI SERVICIILE CULTURALE

Spațiile publice oferă prea puține dotări necesare aducerii culturii în aer liber, iar atractivitatea lor este destul de redusă. Concentrarea celor mai importante echipamente culturale în zona centrală a condus la apariția unui dezechilibru teritorial și la o suprasolicitare a centrului istoric în perioadele cu număr ridicat de turiști.

Turnul Frânghierilor, Turnul Cositorarilor, Turnul Tăbăcarilor, Turnul Fierarilor, Turnul Cizmarilor sau Turnul Cojocarilor pot beneficia de intervenții de restaurare sau de activare culturală după modelul proiectului de restaurare și revitalizare a Turnul și Bastionul Măcelarilor, derulat de MET.

Domeniul artelor vizuale în Sighișoara este unul cu o prezență redusă, însă prezintă un potențial de dezvoltare important în următorii ani, fiind manifestat un interes crescut pentru acest domeniu, atât din partea actorilor locali, cât și din partea publicului larg.

Artele spectacolului, teatrul, muzica și cinematografia sunt domenii cu o puternică amprentă asupra municipiului Sighișoara din punct de vedere cultural, axate pe multiculturalitate și tradiția săsească.



orașul dispune de clădiri care pot fi transformate



lipsește infrastructura indoor care să susțină activități culturale



există un număr scăzut de spații gazdă de expunere



există doar 3 muzee și colecții publice



există doar 1 bibliotecă publică

³ MET – Fundația Mihai Eminescu Trust – <https://www.mihaieminescutrust.ro/satul-de-sine-stator/patrimoniu/conservarea-habitatelor-de-pajisti-si-pasuni-cu-stejari-seculari/>

În ceea ce privește infrastructura culturală existentă pe teritoriul municipiului Sighișoara și utilizată de comunitatea locală, este necesară o cartare și o mapare a stării spațiilor unde se desfășoară activitățile culturale în municipiu. Infrastructura culturală de interes public este concentrată mai degrabă în zona centrală a municipiului, fiind ușor accesibilă pentru majoritatea cetățenilor.

Municipiul Sighișoara dispune de o **gamă relativ limitată de spații pentru cultură**, utilizate de diverse tipuri de operatori: muzee și complexe muzeale, galerii, biblioteci, lăcașuri și edificii de cult, arhitectură militară sau arhitectură civilă reprezentate de clădirile amplasate în cetate și care reprezintă suport pentru diferite activități socio-culturale sau meșteșugărești.

Domeniul artelor vizuale în Sighișoara este unul cu o prezență redusă, însă reprezintă un potențial de dezvoltare al domeniului pentru următorii ani. Printre cele mai vizibile galerii de artă care activează în prezent în Sighișoara, se evidențiază Galeria de artă din Turnul Cojocarilor, Transylvanian Souvenirs, Riflemans Gallery, Galeria Arts&Crafts, The Spoonman, Galeria de artă de la Casa cu Cerbi sau Galeria de artă contemporană din Turnul Fierarilor. Majoritatea spațiilor sunt în clădirile amplasate din centrul Cetății și au rol inclusiv de magazine de suveniruri, nefiind catalogate drept o galerie de artă per se. De asemenea, lipsa spațiilor de expunere din Sighișoara afectează atât creația artistică, cât și expunerea artiștilor, majoritatea artiștilor cunoscuți din Sighișoara sau care doresc să expună în acest municipiu, neavând acces la un spațiu amenajat sau posibilitatea de a închiria un astfel de spațiu.

Deși beneficiază de câteva spații de expunere, acest lucru este insuficient pentru potențialul de creație prezent în municipiu și pentru nevoile de formare a culturii vizuale a comunității din Sighișoara. Municipiul Sighișoara prezintă un mare potențial în dezvoltarea artelor vizuale, acesta fiind în perioada interbelică unul dintre orașele cele mai vizitate de mari artiști pentru a picta și studia arhitectura și peisajele zonei.⁴ Lipsa spațiilor este dublată de lipsa unor programe care să sprijine și să motiveze creația contemporană de tipul rezidențelor, premiilor ori burselor de atelier sau de creație. În Sighișoara există o serie de evenimente, care s-au evidențiat la nivel de concept și au câștigat deja în tradiție. Lipsesc, în schimb, evenimentele de anvergură, de tip bienală sau târg de artă, care să pună în valoare numele de forță la nivel local, tinere și consacrate deopotrivă și să expună atât artistul, cât și consumatorul la cultură.

Evenimentele dedicate artei în spațiul public sunt puțin reprezentate în spațiul public sighișorean, atât ca eveniment cât și ca instalație. Puține evenimente culturale dedicate acestui sector se manifestă în prezent, iar unele dintre cele mai cunoscute sunt Academia Sighișoara – acesta fiind un festival internațional de vară pentru tineri muzicieni din întreaga lume, un loc de întâlnire și de schimb de experiențe pentru arta contemporană. Festivalul are loc între 1 și 10 august în fiecare an, cu mențiunea faptului că edițiile din 2020 și 2021 au fost anulate pe fondul pandemiei de coronavirus. Concertele susținute pe tot parcursul festivalului sunt menite, pe de o parte, să prezinte profesorii didactici și, pe de altă parte, să demonstreze abilitățile elevilor (oferindu-le, de asemenea, o experiență concertistică valoroasă). Concertele se desfășoară în diferite locații, precum sala de adunare a Primăriei Municipiului Sighișoara, bisericile catolice, protestante sau ortodoxe sau alte locuri alese în funcție de tematica anului, fiind acompaniate de expoziții și instalații de artă vizuală.⁵ Astfel de evenimente și expoziții sunt imperative pentru dezvoltarea acestui sector la nivelul municipiului Sighișoara și pe dezvoltarea resurselor umane care pot promova și dezvolta această direcție.

În același context, Academia ICon Arts Transilvania și Festivalul cu același nume reprezintă unul dintre cele mai longevive proiecte dedicate artelor contemporane din România, cu misiunea de a încuraja și de a pune

⁴ Conform discuțiilor purtate în cadrul grupului de lucru organizat în data de 03.08.2022 cu actorii culturali locali.

⁵ Academia Sighișoara – <http://www.academia-sighisoara.com/ro/academia/performance>

În valoare evoluția tinerilor artiști. Acesta se desfășoară în numeroase spații culturale din sudul Transilvaniei: Alma Vii, Biertan, Criț, Dealu Frumos, Mălâncrav, Mediaș, Meșendorf, Râșnov, Richiș, Sibiu, Sighișoara și Viscri. Una dintre misiunile principale ale Festivalului ICon Arts este, încă de la fondarea sa din anul 2003, aceea de a încuraja inovația artistică – prin cursurile și laboratoarele Academiei ICon Arts – și, totodată, de a apropia publicul de artele noi, promovând, astfel, și spațiile de patrimoniu. ICon Arts a devenit la scurt timp festivalul care unește comunități în jurul artelor contemporane, iar în completarea acestei evoluții firești, ICon Arts promovează evenimente organizate în parteneriat cu alte organizații și evenimente precum: Transylvania Live – în colaborare cu Fundația Mihai Eminescu Trust, Săptămâna Haferland – organizată de Fundația Tabaluga alături de Fundația MET, Fundația ADEPT, Fundația M&V Schmidt Stiftung, Fundația Peter Maffay Stiftung și Festivalul de Film și Istorie Râșnov.⁶

Actori locali precum Asociația Artiștilor Plastici Alma Mater Castrum Sex⁷, Asociația Pro Cultural, Fundația Gaudeamus, Fundația ELAN, Fundația ADEPT, Asociația AUM, Colinele Transilvaniei etc. au promovat prin diferite evenimente interdisciplinare și nu numai, domeniul artelor vizuale: Expoziția online – Salonul anual în Pandemie 2021 (AAP Alma Mater Castrum Sex), Salonul de primăvară – salon de artă plastică contemporană din cadrul Turnul Fierarilor Sighișoara 2020 (AAP Alma Mater Castrum Sex), Expoziția profesorilor de Arte Vizuale 2020 (AAP Alma Mater Castrum Sex și UAP România), Depozitul de Artă din cadrul Galeriei de Artă Contemporană Turnul Fierarilor 2019 (AAP Alma Mater Castrum Sex), Expo Remember Sighișoara 2019 (AAP Alma Mater Castrum Sex) etc. Se poate observa totuși că periodicitatea acestora este una scăzută, iar evenimente de promovare a actului cultural sunt destul de puține pe perioada anului.

Alături de artele vizuale, **artele spectacolului, teatrul, muzica și cinematografia** sunt domenii cu o puternică amprentă asupra municipiului Sighișoara din punct de vedere cultural. Municipiu cu o valoare extraordinară în domeniul artelor spectacolului, axat pe multiculturalitate și tradiția săsească și medievală, Sighișoara prezintă un mare potențial de a diversifica oferta culturală din acest domeniu, alături de o încurajare mai mare a sectorului independent și de o conectare mai bună la scena internațională.

În acest context, Sighișoara beneficiază de un patrimoniu arhitectural care transformă orașul într-o scenă deschisă pentru evenimente în spații publice, alături de un public interesat de actul cultural tradițional. Probabil una dintre cele mai mari probleme în ceea ce privește acest sector, este faptul că în acest moment Sighișoara nu dispune de o infrastructură care să suporte dezvoltarea și susținerea spectacolelor de tip indoor, Sighișoara fiind printre puținele orașe culturale care nu beneficiază de un teatru sau de un spațiu de spectacole care să susțină cel puțin un număr de aproximativ 100 de spectatori.⁸ Se așteaptă pe viitor reabilitarea Casei de Cultură Mihai Eminescu care beneficiază de o sală de spectacole, concerte și teatru și care de-a lungul timpului a inițiat și desfășurat proiecte în domeniul educației permanente, al culturii tradiționale și al creației populare contemporane. Cu toate acestea, în acest moment Teatrul T.a.C.T. își desfășoară activitatea în Sala Teutsch din cadrul Hotelului Central Park, organizând în special evenimente pentru copii și tineri, alături de tabere și ateliere de teatru pentru aceștia.

Alături de aceștia, trupele de teatru Cameleon, Sirin, Thalia și Pygmalion își desfășoară activitatea în cadrul Cercului de Teatru Medieval organizat de Clubul Copiilor Sighișoara. Elevii care frecventează acest cerc

⁶ Festivalul ICons Arts Transilvania 2022 – <https://www.iconarts.ro/incepe-festivalul-icon-arts-transilvania-12-localitati-vor-gazdui-spectacole-aproape-in-fiecare-zi/>

⁷ AAP Alma Mater Castrum Sex

⁸ Conform discuțiilor purtate în cadrul grupului de lucru organizat în data de 03.08.2022 cu actorii culturali locali.

provin atât de la gimnaziile și liceele sighișorene, dar și de la licee din județe precum Târgu Mureș sau Sibiu. În cadrul cercului, elevii descoperă o lume fascinantă în lumina reflectoarelor, învățând artele teatrului.

Un punct forte al municipiului pentru organizarea evenimentelor cultural-artistice este dat de existența spațiilor care se află în Cetatea Sighișoara, respectiv: arterele principale, Culoarul Bătrânelor Doamne, Piața Cetății, Piața Răzuștelor sau Piața Muzeului – în care anual se petrec o serie de evenimente culturale organizate de actorii culturali din sfera artelor spectacolului, muzică, teatru, dans etc., alături de parcurile și piețele Orașului de Jos care pot deveni noi zone de promovare a actului cultural. Unele dintre cele mai importante evenimente care se petrec la nivelul Sighișoarei și care îmbină în fiecare an sectorul teatral, artele spectacolului sau muzica și care reușesc să valorifice spațiul public al municipiului, acesta devenind în fiecare an o scenă deschisă pentru actul cultural sunt⁹:

- **Sighișoara Blues Festival** – Festivalul este organizat de Asociația Culturală Sighișoara Blues Hospital în parteneriat cu Primăria Municipiului Sighișoara. Acesta este un eveniment cultural cu participare internațională care își propune promovarea genului muzical blues. Acest festival este singura manifestare culturală de prestigiu de acest gen din țară și se desfășoară de obicei în Sala de Spectacole a Casei de Cultură Mihai Eminescu.
- **Festivalul Național de Teatru Medieval pentru Tineret** – Festivalul este organizat de Clubul Copiilor Sighișoara, în cadrul căruia se desfășoară o tabără medievală de corturi alături de o paradă a costumelor medievale.
- **Festivalul de Muzică Academică** – Este organizat de Asociația „Cultura Viva Sighișoara” și Primăria Municipiului Sighișoara, cu sprijinul Liceului Teoretic „Joseph Haltrich” și în coordonarea Fundației „Elan”. Acest eveniment reunește muzicieni de pretutindeni și oferă sighișorenilor oportunitatea să asiste zilnic la concerte camerale. Concertele au loc în Sala Festivă a Primăriei Municipiului Sighișoara, la Biserica din Deal și la Sinagogă.
- **Festivalul Interetnic ProEtnica** – Este un eveniment de importanță mare pentru toate comunitățile din municipiul Sighișoara care își propune să ofere comunităților etnice și organizațiilor de imigranți din România o voce publică și posibilitatea de a-și prezenta toate domeniile vieții sociale, culturale și spirituale, prin diverse forme culturale și academice.
- **Festivalul Fanfarelor** – Este un eveniment care se adresează iubitorilor muzicii de promenadă. Acest festival se bucură de participarea unor fanfare atât din țară cât și din străinătate. Prin acest eveniment, Sighișoara se înscrie pe harta localităților care nu numai că susțin o fanfară, dar și creează cadrul de exprimare a acesteia, alături de cele mai reprezentative fanfare din România.
- **Sighișoara Muzicală** – Este un festival care îmbină mai multe genuri muzicale, de la muzica preclasică până la muzica contemporană. Scopul evenimentului este de a reconfigura identitatea cultural-muzicală a publicului sighișorean și de a-l invita să descopere și să învețe mai multe despre genurile muzicale din diferite perioade.
- **Festivalul Sighișoara Medievală** – Festivalul reprezintă unul dintre cele mai cunoscute Festivaluri Medievale din țară organizat de 30 de ani, fiind un punct de reper în viața culturală a municipiului Sighișoara. Importanța acestei manifestări constă în puntea de comunicare realizată prin intermediul artei, cu ajutorul genurilor specifice epocii medievale. Astfel, pe parcursul celor trei zile de festival, locuitorii și turiștii municipiului Sighișoara se pot bucura de muzică și dansuri medievale, ordine militare de reconstituire medievală și grupuri de jonglerii medievale, spectacol

⁹ Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara 2021-20230

de reconstituire medievală cu cai, teatru medieval și teatru interactiv pentru copii, ateliere de artă și manufactură medievală, jonglerii cu steaguri, tabăra cavalerilor, curtea comedianților, conferințe, expoziții și video-mapping.

- **Ziua Orașului Sighișoara** – Eveniment adăugat în agenda culturală sighișoreană din anul 2008, evenimentul constituie un prilej pentru promovarea valorilor locale, a patrimoniului istoric și cultural al municipiului, precum și promovarea artelor și a tinerilor artiști din Sighișoara.

În acest context, atât reprezentanții instituțiilor publice, cât și cei ai operatorilor culturali independenți consideră că nu există suficiente spații de desfășurare a activităților culturale în municipiu. Majoritatea evenimentelor se petrec în interiorul Cetății Medievale Sighișoara, iar spațiile din Orașul de Jos sunt de cele mai multe ori neglijate.

Lipsa unei infrastructuri indoor care să poată susține activități ce țin de artele spectacolului, teatru sau muzică sunt printre cele mai necesare inițiative pentru a putea susține o activitate culturală pe toată perioada anului, fără limitări în sezonul cald. Municipiul dispune astfel de o serie de clădiri – fie istorice, fie industriale – care s-ar preta la o refacere și transformare în centre culturale. Unul dintre cele mai recente proiecte în acest sens este Turnul și Bastionului Măcelarilor din Cetatea Sighișoarei care vor fi refuncționalizate și revitalizate din punct de vedere cultural de către Fundația MET și care vor putea susține în viitor acte culturale de acest fel. Similar, alte astfel de infrastructuri pot fi preluate și de alți actori culturali și pot fi revitalizate din punct de vedere cultural.

Pe lângă infrastructura indoor și elementele outdoor care să susțină domeniul artelor spectacolului, teatrului și muzicii, se poate observa faptul că oferta nu este una foarte diversificată: nu există în prezent proiecte de dans contemporan, proiecte de promovare a muzicii autentice medievale sau sprijinirea desfășurării proiectelor interdisciplinare.

Componente importante în auditul infrastructurii și serviciilor culturale sunt și **muzeele / colecțiile muzeale, bibliotecile, editurile și cultura scrisă** din Sighișoara, municipiul bucurându-se, în primul rând, de o importantă infrastructură culturală tradițională, dar care din păcate este insuficientă în contextul actual. În anul 2021 funcționau oficial doar 3 muzee și colecții publice (Muzeul de Istorie Sighișoara, Muzeul de Arme Medievale sau Galeria Arcașilor), o singură bibliotecă publică – Biblioteca Municipală „Zaharia Boiu” și 11 biblioteci din cadrul școlilor și liceelor. Infrastructura culturală publică este completată de muzee și colecții muzeale private, printre care putem aminti Casa Breslelor, Transylvania Galleries, Muzeul Viu din Piața Cetății, Casa Venețiană sau Camera de Tortură. Distribuția instituțiilor de cultură la nivel municipal indică o acoperire relativ scăzută în Orașul de Jos, cele mai multe infrastructuri culturale fiind localizate în perimetrul Cetății Medievale Sighișoara.

Muzeul de Istorie Sighișoara, reprezintă unul dintre reperele cele mai importante când vine vorba despre infrastructura culturală a municipiului. Amenajat în Turnul cu Ceas, acesta este structurat pe mai multe colecții grupate în săli tematice, reprezentative pentru istoria municipiului Sighișoara și a Transilvaniei, personalitățile care s-au născut sau au trăit în Sighișoara: arheologie, etnografie, farmacie și instrumentar medical, mobilier din diferite perioade istorice, meșteșuguri și bresle, ceramică transilvăneană, ceasuri de epocă și elemente de orologie, astronomie.¹⁰

În afară de Muzeul de Istorie Sighișoara, majoritatea spațiilor culturale sunt mai mult galerii de expoziție, ce găzduiesc echipamente, arme, mașinării și unelte folosite de meșteșugarii sași din Sighișoara și din împrejurimi. De exemplu, expoziția din Casa Breslelor se situează într-o clădire ce datează de la începutul

¹⁰ <https://sighisoaraonline.com/content/muzeul-de-istorie-sighisoara/>

secolului al XVIII-lea și găzduiește o expoziție de unelte, echipamente și mașinării utilizate în urmă cu peste 100 de ani de meșteșugarii din Sighișoara.

Există, prin urmare, o nevoie stringentă pentru o mai mare diversitate de spații gazdă de diverse dimensiuni care să permită în mod flexibil și eficient prezentarea unei oferte diverse de evenimente, de la spectacole și concerte, la expoziții sau târguri, produse de companii și inițiative private care nu dispun de spații proprii, și să găzduiască în mod constant o ofertă mai importantă din țară sau din străinătate. Există intenția de a deschide Turnul și Bastonul Măcelarilor, care să fie un spațiu cultural neconvențional și multifuncțional și care va fi gazda unui program care se va derula în sezoanele estivale 2022 și 2023, susținut de artiști locali independenți, fiind vizate artele vizuale, teatrul, muzica, cinema, video-mappingul și artă culinară. Alături de acesta, deschiderea fiecărui turn din cetate reprezintă o posibilitate de a dezvolta și diversifica atât infrastructura culturală limitată, cât și oferta și programele culturale existente în acest moment. De exemplu, Turnul Croitorilor ar putea susține o expoziție permanentă de sculptură și tapiserie sau instalații croitorești, alături de ateliere de studiu deschise publicului larg, care să învețe și să cunoască despre breslele și activitatea acestora.

Alături de acestea, Turnul Frânghierilor, Turnul Cositorarilor, Turnul Tăbăcarilor, Turnul Fierarilor, Turnul Cizmarilor sau Turnul Cojocarilor reprezintă monumente care ar putea susține în cadrul lor mici expoziții, muzee sau spații de ateliere și educație culturală, însă este nevoie de o gamă mult mai variată de echipamente, deopotrivă în proprietate și administrare publică și privată.

Unul dintre actorii locali importați în promovarea actului cultural este și Biblioteca Municipală „Zaharia Boiu” din Sighișoara, care a participat în ultimii ani la o serie de proiecte culturale, majoritatea însă cu impact local în cadrul unor expoziții de carte, concursuri de eseuri, lansări de carte sau sesiuni de comunicări științifice în cadrul festivalurilor care se desfășoară pe parcursul anului în Sighișoara. Totuși, aportul Bibliotecii la diversitatea și serviciile culturale nu este unul foarte mare, activitatea acesteia fiind restrânsă. Astfel, unul dintre punctele slabe cele mai evidente în acest context este cel care ține de incapacitatea de a genera suficiente resurse (financiare și umane) pentru promovarea culturii scrise și educarea publicului sighișorean prin acțiuni culturale multidisciplinare.

Un rol deosebit de important în cadrul patrimoniului cultural îl au și **lăcașurile și edificiile de cult** de pe teritoriul municipiului Sighișoara, care, pe lângă aportul semnificativ pe care îl aduc la identitatea municipiului și inclusiv a județului, poartă un rol esențial în menținerea coeziunii sociale, prin serviciile spirituale, culturale, educative și comunitare pe care le asigură. Un astfel de exemplu sunt concertele cu orgă care au loc în bisericile din Sighișoara, cu precădere în Biserica din Deal, Biserica Mănăstirii sau Biserica Leproșilor, fiind un fenomen prea puțin cunoscut de turiști sau de localnici.

Exemple de evenimente culturale și artistice care se desfășoară la Biserica Evanghelică Fortificată Saschiz, aflată la aproximativ 20 de km de Sighișoara și care propune un program cultural artistic care poate fi extins și la nivelul municipiului Sighișoara:

- **Circuitul Bisericilor Fortificate din Transilvania** pentru promovarea patrimoniului săsesc – alături de Cetatea Sighișoarei și Bisericile Fortificate din satele din vecinătatea municipiului;
- **Vizite cu ghidaj special pentru clasele de elevi pe perioada Școala Altfel** – unde pot afla povești despre strămoșii sași;
- **Concursul Transilvania Bike Trails Tace (TBT Race)** al cărui scop este lansarea și promovarea rețelei de trasee de bicicletă ce leagă satele săsești din zona Târnava Mare cu Sighișoara și care este organizat de Fundația ADEPT și Parohia Evanghelică CA Saschiz;

- **Săptămâna Haferland** – festival menit să promoveze atât cultura și tradițiile săsești, cât și turismul în zona cuprinsă între Rupea și Sighișoara, denumită „Țara Ovăzului” sau Haferland. Se bucură de participarea sașilor întorși pe meleagurile natale pe perioada verii, a membrilor comunităților locale, dar și a turiștilor români și străini atrași de frumusețea peisajelor și de poveștile legate de tradițiile și obiceiurile acestor locuri. Evenimentul este organizat de Parohia Evanghelică CA Saschiz, Asociația Vecinătatea Femeilor din Saschiz și Fundația ADEPT Transilvania.

La nivelul municipiului Sighișoara nu există programe integrate la care să participe mai mulți actori culturali și care să reușească să dezvolte un program cultural-artistic integrat la nivelul municipiului Sighișoara și al satelor din împrejurime, extins pe întreg parcursul anului. În acest lucru se observă în special în sezonul estival când se desfășoară majoritatea evenimentelor importante din Sighișoara, acestea concentrându-se în arealul restrâns al Cetății și uneori suprapunându-se ca intervale de timp. Similar se observă ca nu există o coordonare între evenimentele culturale și turistice și cele desfășurate în localitățile învecinate, în unele cazuri existând suprapuneri de evenimente în diferite localități care se desfășoară în aceleași zile.

Oraș multicultural, multiethnic, cu diversitate confesională și cu un bogat patrimoniu material și imaterial, Sighișoara prezintă un potențial deosebit pentru dezvoltarea **rutelor culturale** și implicit a turismului cultural care să favorizeze exploatarea resurselor culturale pe care orașul le deține. În prezent, obiectivele culturale permanente au un potențial redus din această perspectivă, prezentând un interes relativ scăzut, raportat la interesele de călătorie ale unui turist. Având în vedere calitățile unice ale cetății și posibilitățile de exploatare, darea în folosință civilă și integrarea în circuitul turistic reprezintă o necesitate majoră pentru dezvoltarea unor trasee cultural-turistice.

Traseele culturale sunt itinerare care adună la un loc elemente importante de patrimoniu, care stau mărturie și ilustrează perioade și evenimente specifice ale istoriei europene. Acestea se caracterizează prin mobilitate și implică o dinamică intangibilă și spațială.¹¹ În acest sens, itinerarele culturale reprezintă un cadru de cooperare între guvernele Europei, în acord cu prioritățile politice ale Consiliului Europei și Uniunii Europene, promovând Europa ca principală destinație turistică și sprijinind turismul cultural și durabil.

În Studiul pentru Dezvoltarea Rutelor Culturale Europene în România, realizat în anul 2014, Sighișoara se remarcă în cadrul unui itinerariu omologat oficial la nivel european, respectiv „Itinerarul cultural al Sf. Martin din Tours”, unde există un număr de 18 localități și 34 de biserici cu hramul acestui sfânt pe teritoriul României, la nivelul municipiului Sighișoara remarcându-se Biserica din Deal unde se găsește vechiul altar dominican dedicat Sf. Martin. Totodată, patrimoniul arheologic și istoric, astăzi insuficient explorat și exploatat, poate avea un rol foarte important în dezvoltarea turismului cultural prin produse turistice precum circuite istorice, investiții în infrastructura muzeală sau evenimente culturale dezvoltate în jurul patrimoniului medieval, tradițiilor, gastronomiei sau comunităților.

La nivelul municipiului Sighișoara și a zonelor învecinate, o componentă importantă pentru dezvoltarea infrastructurii cultural-turistice este reprezentată de traseele tematice de drumeție, traseele de biciclete, culturale etc. Un astfel de exemplu este proiectul Via Transilvanica, unul dintre cele mai mari proiecte pentru drumeții din România, care cuprinde un traseu de circa 1.000 de kilometri, de la Putna până la Drobeta Turnu Severin, și pune în valoare inclusiv rețeaua de trasee Colinele Transilvaniei, reușind astfel să pună un accent pe dezvoltarea turismului și a culturii practicate în această zonă. Astfel, cu o lungime de 125 kilometri, Terra Saxonica este porțiunea din acest traseu ce traversează și Sighișoara (zona Rezervația Naturală Breite – Strada Ilarie Chendi – Piața Hermann Oberth – Strada 1 Decembrie 1918 – Strada Horea

¹¹ Studiu pentru Dezvoltarea Rutelor Culturale Europene în România, 2014

Teculescu – Strada Cânepii¹²), zonă locuită odinioară de sași, reprezentând elemente ce pot fi folosite în dezvoltarea sectorului cultural, educațional și turistic în zona Sighișoarei.

Un alt traseu important pentru municipiul Sighișoara este rețeaua de trasee din Colinele Transilvaniei (care se suprapunea peste ariile protejate Sighișoara – Târnava Mare – Podișul Hârtibaciului) și care s-a extins rapid în ultimii ani, astfel încât în prezent ea însumează peste 500 km de trasee marcate pentru bicicletă și drumeție. Ele fac legătura între 50 de sate săsești, unele dintre ele cu biserici fortificate, monumente istorice înscrise în Lista Patrimoniului Mondial și urmează vechi drumuri medievale, drumuri județene, forestiere, agricole și poteci.

În 2015, Asociația Mioritics și WWF România inaugura o rețea de trasee de biciclete și de drumeție care străbat situl Natura 2000 Podișul Hârtibaciului – Târnava Mare și care avea o lungime totală atunci de 229 km. Traseele trec prin 26 de sate cu biserici fortificate și prin Sighișoara, leagă 3 monumente UNESCO de la Sighișoara, Viscri și Saschiz și traversează arii naturale protejate de importanță europeană și națională (cum este Rezervația de stejari seculari de la Breite). Lucrările au fost realizate de Asociația Mioritics în perioada septembrie 2013 – februarie 2015, în cadrul proiectului coordonat de WWF „Pentru Natură și Comunități Locale – Bazele unui management integrat Natura 2000 în zona Hârtibaci–Târnava Mar –Olt”.

La nivelul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului a fost dezvoltată o rută cultural-turistică¹³ la nivel național care pune în valoare atuurile Sighișoarei. În acest sens, „Ruta patrimoniului material UNESCO în România” cuprinde Centrul istoric al orașului Sighișoara – construit în secolul al XII-lea de coloniștii sași, alături de alte obiective înscrise în Lista Patrimoniului Mondial importante de pe teritoriul țării și cu precădere din localități aflate în vecinătatea municipiului Sighișoara (bisericile fortificate și cetățile țărănești din Saschiz, Viscri, Biertan etc). Unul dintre cele mai recente proiecte de promovare a culturii prin intermediul unor trasee cultural-turistice este și proiectul Turul Sighișoarei pentru sighișoreni, proiect demarat de Fundația Mihai Eminescu Trust în octombrie 2022. Turul este ținut de ghidul Peter Suciu, mare specialist în istoria municipiului, iar plecarea se face de la Turnul și Bastionul Măcelarilor. Aceste tururi se vor organiza din două în două săptămâni și propun vizitarea mai multor zone din municipiu în fiecare ediție.¹⁴

În continuare, **sectorul audiovizual și cel al cinematografiei** sunt în prezent slab dezvoltate în municipiul Sighișoara. Timp de 6 ani consecutiv (până în 2014), Sighișoara a fost gazda evenimentului Sighișoara Film Festival, eveniment în care timp de 3 zile Piața Centrală din Sighișoara a devenit decorul celor mai frumoase povești cinematografice, dar și un spațiu feeric de întâlnire între publicul iubitor de filme și artiștii creatori. De-a lungul edițiilor au prezenți la eveniment regizori, actori, producători și alte personalități marcante ale culturii românești. Din păcate, acest eveniment nu a mai avut continuitate începând cu anul 2014, iar în cazul Sighișoarei nu există în prezent nicio infrastructură de tip cinema sau loc în care să se poată proiecta filme în aer liber sau într-un spațiu acoperit cum este Casa de Cultură „Mihai Eminescu” a municipiului Sighișoara. În prezent, sala Mihai Eminescu în care se organizau majoritatea spectacolelor, pieselor de teatru sau a proiecțiilor cinematografice se află în restaurare și consolidare și va fi finalizată la sfârșitul anului 2023.¹⁵

¹² <https://www.viatransilvanica.com/traseu/terra-saxonum/harta>

¹³ Actualizată la 30 iunie 2022

¹⁴ Postare publicată de Fundația Mihai Eminescu Trust pe pagina de Facebook – <https://www.facebook.com/MihaiEminescuTrust>

¹⁵ <http://regio-adrcentru.ro/sala-mihai-eminefonduri-europene/>

Proiecte precum Mediovalia – Cetatea din pădure¹⁶, Animație Medievală în Cetate sau Curtea Comedianților, sunt proiecte ce îmbină elemente precum: ateliere de dansuri istorice, evenimente și workshop-uri cu copii, concerte de muzică medievală, ateliere de teatru și spectacole ale Truverilor ce aduc o călătorie muzicală de-a lungul secolelor, în care publicul are ocazia să se întâlnească cu ritmuri din Transilvania.

Sighișoara Blues Festival reprezintă un alt proiect de renume pentru sectorul audiovizual, fiind extins cu ateliere oferite de artiști, reprezentații ad-hoc în cetate sau duete istorice în *jam-sessions*. Este organizat anual în ultimul weekend al lunii martie, pe parcursul a 2 zile consecutive, cu două concerte pe seară. Sighișoara Blues Festival este singurul eveniment de prestigiu de acest gen din țară. El își propune promovarea Blues-ului, gen musical care, deși este sărac reprezentat pe scena națională, se adresează unui public tot mai numeros în ultima vreme.¹⁷

Pentru dezvoltarea infrastructurii culturale, Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2021-2030 propune o serie de spații culturale sau clădiri nefuncționale sunt menționate și pot beneficia de intervenții de modernizare / extindere / dotare sau de activare culturală pentru a spori oferta disponibilă pentru public. Printre acestea se numără spre exemplu proiectul de „Înființare a centrului regional etno – cultural în municipiul Sighișoara”, în fosta clădire a centrului de plasament, proiect care se dorește a fi implementat în următoarea perioadă de programare. Proiectul are ca scop și modernizarea clădirii cu valoare arhitecturală care a găzduit centrul de plasament și va extinde aria ofertei turistice prin includerea în circuitul turistic al acestui centru etno – cultural, care va găzdui un muzeu, spații expoziționale, săli pentru desfășurarea evenimentelor culturale, bibliotecă municipală și alte spații destinate dezvoltării culturale.

Mai mult, se constată nevoia locuitorilor, precum și a actorilor culturali de a diversifica oferta cultural-artistică și turistică din municipiu, în special în cadrul Orașului de Jos, fiind astfel nevoie de intervenții la nivelul infrastructurii culturale. Astfel, există o serie de clădiri precum Fostul Internat al fostului Liceu Agricol, Casa Maurer, clădirea fostului dormitor al CFR, care pot fi valorificate și transformate în dotări culturale, precum realizarea unui Muzeu Etnografic sau realizarea unui Muzeu al Muzicii Medievale. De asemenea, în cadrul acestor clădiri se pot realiza centre culturale/comunitare pentru locuitori în diferite cartiere din municipiu – săli de spectacole în cadrul cărora se pot ține și cursuri sau ateliere pentru elevi și nu numai.

Alături de proiectele ce țin de dezvoltarea infrastructurii culturale, Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2021-2030 propune și o serie de proiecte de activități culturale-educative și de dezvoltare a ofertei culturale care pot fi dezvoltate de o parte din actorii locali sau prin parteneriat împreună cu administrația locală. Printre acestea se numără:

- Înființarea unei școli de arte și meserii în Municipiul Sighișoara (care să valorifice tradițiile meșteșugărești ale municipiului) (în cadrul Liceului Tehnologic nr. 1).
- Organizarea de activități educaționale extra curriculare care să creeze un avantaj competitiv pentru municipiul Sighișoara – proiecte culturale de educare a tinerilor în sectorul teatral.
- Realizarea de parteneriate cu universitățile care includ secții/facultăți de restaurare și conservare pentru a dezvolta un program integrat de educație și cercetare în domeniile conservarea și protejarea patrimoniului cultural și studiul monumentelor istorice.

¹⁶ <https://www.facebook.com/profile.php?id=100068901679311>

¹⁷ <https://blues-festival.ro/festivalul-de-blues/>

- Ziua arhitecturii săsești – organizarea de activități cultural-educaționale: prelegeri, prezentări, expoziții, vânători de comori arhitecturale desfășurate cu ajutorul unei platforme online.
- Înființarea unei pagini dedicate pe site-ul PMS de prezentare și promovare a proiectelor de intervenție în zonele istorice cu impact comunitar și turistic și a exemplelor de bune practici în domeniul protejării și valorificării patrimoniului cultural din municipiu. Organizarea de consultări și dezbateri publice pentru proiectele care au în vedere intervenții asupra construcțiilor destinate activităților socio-culturale din interiorul zonelor construite protejate.
- Realizarea unui proiect de educare a populației și de creșterea a conștientizării comunității locale cu privire la existența patrimoniului cu valoare universală excepțională din municipiul Sighișoara și la caracteristicile care îi conferă autenticitate și integritate.
- Proiect de dezvoltare a unei platforme online care să reunească și să promoveze toate activitățile din agenda culturală a municipiului pe parcursul unui an.
- Dezvoltarea activităților culturale și educaționale organizate în cadrul evenimentului Noaptea Muzeelor Sighișoara.

Demersul de elaborare a prezentei strategii a fost unul participativ în care, prin intermediul întâlnirilor de lucru, s-a urmărit implicarea unei game cât mai variate a stakeholderilor locali pentru identificarea stării actuale a infrastructurii și serviciilor culturale din Sighișoara, fiind identificate o serie de provocări și nevoi ale municipiului, precum și recomandări cu privire la direcțiile de dezvoltare și posibile acțiuni viitoare. Întâlnirile au avut loc în municipiul Sighișoara, în datele de 03.08.2022, 07.10.2022 și 23.11.2022, alături de o dezbatere publică realizată în data de 07.02.2023 cu o serie de actori relevanți identificați în cadrul elaborării prezentei strategii. În cadrul întâlnirilor au fost discutate împreună cu aceștia identitatea, viața și activitatea culturală din Sighișoara și cum este percepută aceasta în prezent.¹⁸

Astfel, în urma discuțiilor, au fost identificate **o serie de aspecte relevante**¹⁹ în ceea ce privește viața culturală și activitatea culturală a municipiului, precum:

- La nivelul municipiului Sighișoara se simte lipsa unei vieți culturale care să revitalizeze cultura în Sighișoara. Se evidențiază de asemenea faptul că municipiul nu oferă tinerilor suficiente activități culturale care să satisfacă cerințele culturale sau de petrecere a timpului liber ale acestora, fiind nevoie de activități și oferte culturale noi.
- Municipiul Sighișoara are un mare potențial în ceea ce privește artele vizuale, acesta fiind în perioada interbelică unul dintre orașele cele mai vizitate de mari artiști pentru a picta și studia arhitectura și peisajele zonei. În același context, în acest moment în Sighișoara nu există spații de expunere pentru artiști.
- În ceea ce privește evenimentele culturale, acestea se concentrează foarte mult în perioada mai-septembrie, fiind necesară extinderea evenimentelor culturale pe tot parcursul anului. Pentru perioada de iarnă se evidențiază faptul că nu există un spațiu închis în care s-ar putea desfășura evenimente culturale, dar se propun ca spații Turnul Măcelarilor sau Bastionul (aflate în curs de restaurare și amenajare), care ar putea fi folosite în acest scop.
- Din punct de vedere educațional, se aduce în discuție faptul că este nevoie să existe o educație timpurie pentru copii legat de actul cultural și activități cultural-artistice și educative.

¹⁸ Minutele elaborate în cadrul grupurilor de lucru pot fi consultate în secțiunea dedicată din Anexe.

¹⁹ Mai multe aspecte relevante pot fi consultate în cadrul minuterelor realizate în cadrul grupurilor de lucru.

- Calitatea evenimentelor culturale din Sighișoara este una în scădere în ultimii ani – din punct de vedere al diversității activităților și al calității actelor artistice.
- Există o problemă privind scăderea numărului de specialiști, persoane calificate în domeniu.

Pe lângă cele menționate anterior, actorii implicați propun **o serie de idei de proiecte și de direcții / priorități viitoare**²⁰ spre care ar trebui să se îndrepte dezvoltarea actului cultural și oferta culturală din Sighișoara. Acestea vizează:

- Dezvoltarea educației prin cultură și participarea activă la proiectele culturale ale municipiului.
- Dezvoltarea unor oferte și evenimente cultural-artistice diverse, de tipul: pictură pe muzică live, cursuri de gastronomie, combinații de evenimente și activități, cinema în aer liber etc. Se punctează faptul că orice eveniment ar trebui să cuprindă toate cele 5 simțuri – auz, văz, miros, gust și tactil.
- Organizarea de tabere de pictură la sate, pictură de șevalet în curțile gospodăriilor tradiționale.
- Înființarea unui Club de Teatru – implicarea artiștilor locali în ghidarea și educarea comunității sighișorene (amatori și profesioniști) în realizarea unui spectacol pe care să îl prezinte municipiului.
- Înființarea unui Club de Dansuri Istorice – implicarea comunității sighișorene și prezentarea spectacolelor la Turnul și Bastionul Măcelarilor.
- Realizarea unui Festival al Dovlecilor (zonal) în perioada septembrie – octombrie care să implice: sculpturi cu copii în dovleci, festival de toamnă, târguri gastronomice etc.
- Realizarea unui Festival de Stradă al Păpușilor în diferite spații din Sighișoara.
- Realizarea unor proiecte muzicale precum organizarea unor concerte de operă în spații neconvenționale (de exemplu desfășurarea de concerte de operă în șanțul Cetății Suceava, sau pe esplanada Operei Române din București).
- Realizarea unui Festival de Animație Medievală.
- Se propune de asemenea montarea unor plăci informative pe clădiri / monumente istorice destinate turiștilor și comunității locale, panouri informative despre istoria și personalitățile mari ale Sighișoarei amplasate în puncte cheie ale centrului istoric sau montarea unor panouri digitale în centrul istoric unde se poate prezenta programul cultural din ziua / săptămâna / luna respectivă.
- Se recomandă realizarea unui portal / platformă în cadrul căruia se poate regăsi toată agenda culturală a municipiului, centralizată cu toate evenimentele transmise de către toți actorii culturali locali, cu date clare și ore stabilite – utilizarea unei Pagini de Facebook: Sighișoara Culturală pentru promovarea culturii în municipiu.
- Amplasarea unor QR coduri la fiecare unitate de cazare care să faciliteze accesul la Agenda Culturală a municipiului sau la informațiile referitoare la evenimentele culturale din ziua în curs – legătură directă cu platforma care găzduiește Agenda Culturală.

Pentru o ofertă culturală cât mai bună, nu doar oferta culturală, ci și societatea însăși trebuie să se dezvolte durabil, cu grijă asupra generațiilor viitoare, conservând resurse și dezvoltând abilități pozitive în rândul celor tineri. Pentru ca arta și cultura să fie cu adevărat un motor de dezvoltare a municipiului și a locuitorilor

²⁰ Mai multe idei de proiecte pot fi consultate în cadrul minuterelor realizate în cadrul grupurilor de lucru.

săi, cultura devine un element viu din viața cât mai multor cetățeni, iar organizațiile culturale au nevoie să fie receptive și atractive la publicul actual și cel potențial pentru cultură.

În acest sens, istoria și tradițiile municipiului Sighișoara, fie că vorbim de rolul militar, de tradiția breslelor de meșteșugari sau cea de municipiu manufacturier și ulterior industrial, de tradiția unor vechi instituții culturale sau religioase, de tradiția culinară sau sportivă, de istoria Cetății Sighișoara sau de istoriile și tradițiile Orașului de Jos, reprezintă elemente distinctive ale municipiului Sighișoara care au un puternic potențial, atât ca liant și fundament al unei identități comunitare împărtășite, cât și ca o resursă pentru o valorizare contemporană care să crească calitatea locuirii și atractivitatea municipiului. Una dintre trăsăturile definitorii ale comunității din Sighișoara este caracterul multiethnic și multiconfesional, aceasta determinând concentrarea actorilor pe aspectul dezvoltării publicului pentru cultură, în special în ceea ce privește educația culturală, arta, expresiile culturale specifice diversității multiculturale, inclusiv asupra noilor generații.

Conform opiniilor exprimate de actorii culturali, **oferta de educație culturală** dedicată tinerilor și nu numai este una destul de scăzută. Deși importantă pentru formarea copiilor și tinerilor, frecvența participării acestora la cercurile cu profil cultural, precum și programele de educație non-formală este una relativ redusă în acest moment în Sighișoara. Unul dintre rolurile pe care cultura le are în dezvoltarea societății este acela de a consolida coeziunea socială, indiferent că este vorba despre cunoașterea comunităților cultural-etnice, despre toleranță sau despre incluziune prin educație culturală a persoanelor din categorii defavorizate.

Un rol aparte în ceea ce privește producția și educația culturală dedicată tinerilor și copiilor din Sighișoara îl joacă printre altele și Fundația Mihai Eminescu Trust, care de-a lungul timpului a elaborat și diversificat o serie de proiecte menite să educe publicul tânăr, precum și să valorifice diversitatea multiculturală pe care zona aceasta o deține.

Un proiect foarte important demarat de Fundația Mihai Eminescu Trust alături de TransilvaniaLIVE și cu sprijinul Primăriei Municipiului Sighișoara a fost și evenimentul expozițional cu demonstrații „Meșterim – Șezătoare urbană multiculturală de meșteșuguri”. Acesta este parte a proiectului „Meșterim – Educație interculturală prin experimentare și demonstrare”, co-finanțat de Departamentul pentru Relații Interetnice din cadrul Guvernului României. Pe durata a două zile, în Piața Cetății din Sighișoara, au luat parte peste 30 de meșteșugari veniți din diferite colțuri ale României pentru a expune, promova și realiza o serie de obiecte tradiționale. În cadrul atelierelor demonstrative, copiii, tinerii și cei pasionați au putut să descopere tainele meșteșugurilor și tehnici tradiționale precum: tehnica Ebru, împletituri de nuiele, pictură pe obiecte decorative din lemn, arta curelăriei sau meșteșugul țesutului de cojoace tradiționale săsești. Pe lângă toate acestea, Sala Sander din Sighișoara a fost și gazda evenimentului Cafeaua culturală – o platformă de dialog intercultural, dedicată instituțiilor și organizațiilor implicate în activități interculturale, alături de o expoziție senzorială multiculturală în care actorii s-au putut bucura de o varietate largă de gustări tradiționale prezentate în cadrul unui brunch, dar și de o expoziție inedită cu obiecte lucrate manual de copii din Viscri, Mălâncrav, Alma Vii și Archita.

Alte proiecte realizate de Fundația Mihai Eminescu Trust și care au un impact puternic asupra infrastructurii culturale și dezvoltarea ofertei culturale din Sighișoara sunt și:

- Restaurarea Turnului Cojocarilor și amenajarea unui atelier meșteșugăresc și a spațiului expozițional din turn;
- Consolidarea, restaurarea și punerea în valoare a Casei Șerbu (Strada Tâmplarilor, nr. 9);
- Consolidarea, restaurarea, reconversia funcțională a Turnului și Bastionului Măcelarilor;

- Educație interculturală prin experimentare și demonstrarea meșteșugurilor în cetatea Sighișoarei;
- Proiectul „Civic-ACT-Activ-Co-Responsabil-Tânăr”.

Tot pentru promovarea educației culturale, Asociația Mioritics – UMD Colinele Transilvaniei au elaborat în ultimii ani materiale de informare despre cultura locală, evenimente pentru promovarea producătorilor locali, evenimente de tip Bike Brunch, elaborarea hărții turistice a municipiului sau Festivalul Internațional de Filme „Très Court”.

La nivel de minorități cu organizații culturale active dedicate, se remarcă existența a unui număr relativ mic de astfel de entități care au drept obiectiv realizarea de evenimente sau promovarea culturilor minoritare etnice. Pentru Sighișoara, principala provocare este de a genera produse culturale transculturale și a de utiliza astfel de evenimente în scopuri ce vizează în mod direct dialogul între culturi și incluziunea socială, relație puțin dezvoltată în manifestările actuale.

Una dintre cele mai mari manifestări cultural-educaționale de acest fel care se manifestă în Sighișoara este Festivalul ProEtnica, organizat de Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret, adunând anual peste 600 de artiști, interpreți, meșteșugari și artizani reprezentând o serie de minorități naționale. Prin întreaga sa paletă de acțiuni, evenimentul contribuie la promovarea interculturală și la crearea păcii interetnice dintre cetățeni²¹. La fiecare ediție, festivalul include 30 de manifestări artistice pe scena principală în aer liber, aproximativ 25 de spectacole interactive în fața scenei, 20 de standuri de prezentare și meșteșugărești, precum și o expoziție comună din aria artelor plastice din partea a 10 artiști contemporani din rândul minorităților naționale, o secțiune de muzică religioasă care cuprinde 4 recitaluri, o secțiune de film care cuprinde 4 filme documentare pe diferite teme (dialogul inter-religios, dialog intercultural, istoria minorităților etc.) și 3 workshop-uri susținute de Organizațiile Minorităților Naționale.²² De altfel, misiunea asociației Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret este de a promova dialogul și interacțiunea dintre oameni pentru o mai bună cunoaștere, acceptare și valorificarea în societate a specificului etnocultural al comunităților.

În același timp, misiunea diversificării și promovării educației culturale către cetățenii municipiului Sighișoara se reflectă și asupra altor asociații și fundații care desfășoară proiecte în acest context. Printre astfel de organizații se numără și: Forumul Democrat al Germanilor (FDG) din Sighișoara (cunoscuți pentru atelierile educative, expozițiile din Școala din Deal și evenimentele realizate precum Zilele Culturii Germane sau colaborare în cadrul evenimentului ProEtnica), Asociația Art Coloris Transilvaniae (organizează activități artistice și culturale în Sighișoara și promovează municipiul pe plan internațional), Asociația AUM, Asociația Crom (ce organizează workshop-uri muzicale în sate, în colaborare cu Fundația MET și dezvoltator al proiectului Academia Sighișoara), Școala Angofa, Asociația Concret (ce organizează și coordonează Festivalul Sighișoara Medievală și dezvoltă noi programe culturale: proiectul Curtea Comedianților, proiectul Mediovalia – Cetatea din pădure sau proiectul Animație Medievală în Cetate), Asociația Artiștilor Plastici Alma Mater Castrum Sextum Sighișoara (ce organizează periodic expoziții în domeniul artelor vizuale-plastice în Galeria de Artă Contemporană Turnul Fierarilor – expoziții tematice de tapiserie, pictură, grafică, sculptură, tabere de artă internațională), Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara (ce organizează Festivalul Intercultural ProEtnica) sau alți artiști independenți din Sighișoara – cum este toboșarul Cetății Sighișoara, Dorin Stanciu, ghidul Peter Suciuc sau doamna Nistor Ana-Maria, implicați în proiecte culturale de succes alături de organizații și asociații culturale din municipiu.

²¹ ProEtnica – Comunicat de presă – <https://www.proetnica.ro/index.php/ro/massmedia/comunicate>

²² ProEtnica – <https://www.proetnica.ro/2017/index.php/ro/despre/despre-proetnic>

Dintre aceștia, Asociația AUM se remarcă prin realizarea unor cursuri de educație non-formală în școli ce au ca subiect „bullying-ul” și educația sexuală. Cursurile fac parte din proiectul Europa Mea desfășurate în perioada aprilie-iulie 2022 și au avut ca rezultat o serie de ateliere de educație non-formală în grădinițele și liceele din Sighișoara, 2 tabere anti-bullying și 2 tabere de educație sexuală, un podcast MY Europe, producție a AUM Web Radio cu 3 episoade în care s-au discutat oportunitățile de dezvoltare pentru tineri, egalitatea de gen și multe altele.²³ Proiectul se află încă în desfășurare, fiind programate ateliere în școli și licee pentru perioada 2022-2023, tabere de vară în anul 2023 și episoade noi pentru podcast-ul MY Europe.

Proiectele Asociației sunt gândite pentru a ajuta la dezvoltarea indivizilor și a comunității prin metode complementare de educație non-formală și prin abordarea anumitor nevoi și probleme sociale ale comunității actuale. Printre cele mai recente proiecte se numără și proiectul Solidarity ON AIR, care va intra în faza de implementare începând cu primăvara anului 2023, care se va desfășura timp de 12 luni în municipiul Sighișoara, fiind adresat liceenilor. În cadrul proiectului, prin metode ale educației non-formale, tinerii vor învăța cum să realizeze emisiuni destinate difuzării la radio în mediul online.²⁴

Mai mult, nevoile de incluziune socială, la nivelul municipiului Sighișoara sunt în continuare diverse și crescânde – se simte o nevoie accentuată asupra unor programe și oferte culturale care să se axeze pe educarea tinerilor, dezvoltarea abilităților creative și conștientizarea publicului asupra istoriei sașilor etc. În prezent, Fundația Veritas Sighișoara se ocupă de proiectul „Mainstream Sighișoara – investiție europeană pentru incluziunea socială”. Proiectul se adresează unui număr de 601 de persoane vulnerabile din municipiul Sighișoara, și care locuiesc în 8 zone urbane marginalizate (ZUM): Zona 1 – Strada Părângului, Zona 2 – Strada Viilor, Zona 3 – Strada Ștefan cel Mare, Zona 4 – Strada Goldberich, Zona 5 – Strada Caraiman, Zona 6 – Strada Rora, Zona 7 – Strada Dumbravei, Zona 8 – Strada Plopilor. Obiectivul general al proiectului a fost acela de promovarea accesului egal la măsuri integrate de educație, ocupare, antreprenoriat, servicii sociale, acte, locuire, anti-discriminare pentru persoanele din zone urbane marginalizate din municipiul Sighișoara, aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.²⁵

Proiectul „ȘURA – Laborator de experimentare și implicare civică incluzivă, desfășurat în satul Archita” este un alt exemplu de proiect pentru comunitate și care a constat în derularea unui program non-formal de educație civică. Un alt proiect important a fost și „Roma Community Empowerment” care a avut drept scop integrarea familiilor defavorizate în comunitatea satului Mălâncrav prin organizarea de ateliere de educație non-formală cu copii și tineri, acțiuni de ecologizare în zonă și întâlniri comunitare.

În ceea ce privește educația comunității și valorificarea multiculturalității săsești se remarcă proiectul „Alma Vii – Centru de interpretare a culturii tradiționale”²⁶, proiect care a avut în vedere restaurarea și refuncționalizarea incintei fortificare, precum și transformarea acestuia într-un centru cultural local care să găzduiască evenimentele speciale și sărbătorile comunității. La finalizarea lucrărilor de restaurare a început o altă fază importantă a proiectului, și anume integrarea armonioasă a monumentului în viața comunității. În spațiile reabilitate din incinta fortificată, cu ajutorul obiectelor donate de către membrii comunității, au fost amenajate expoziții ce pun în valoare cultura multi-etnică locală.

²³ Postare publică pe Pagina de Facebook al Asociației AUM în data de 30 septembrie 2022 – <https://www.facebook.com/asociatiaaum/>

²⁴ Postare publică pe Pagina de Facebook al Asociației AUM în data de 4 octombrie 2022 – <https://www.facebook.com/asociatiaaum/>

²⁵ <https://romacenter.ro/proiecte-in-progres/mainstream-sighisoara/>

²⁶ Alma Vii – Centru de interpretare a culturii tradiționale – <https://www.mihaieminescutrust.ro/proiecte-exemplare/alma-vii-un-sat-de-sine-statator/>

2.3. IDENTITATE ȘI VITALITATE CULTURALĂ

În urma unui sondaj realizat de Banca Mondială în perioada 1 iulie – 15 august 2020:

- Sighișoara a fost inclus în topul orașelor de nota 10 din România. În opinia respondenților, Sighișoara este municipiul non-reședință de județ cu gradul cel mai ridicat de apreciere în ceea ce privește satisfacția față de viața urbană, 92% dintre aceștia fiind foarte mulțumiți.
- Sighișoara este printre cele mai apreciate orașe în care prezența străinilor este benefică pentru oraș (locul 3 din 41).

Oferta culturală a municipiului Sighișoara nu este însă suficientă și nu satisface nevoile comunității locale, fiind nevoie de activități, programe și oferte culturale care să implice în mod activ comunitatea locală, tinerii, artiștii, meșteșugarii etc., alături de un loc destinat acestora.

S-a constatat faptul că municipiul nu oferă tinerilor suficiente activități care să satisfacă cerințele culturale sau de petrecere a timpului liber ale acestora, fiind nevoie de activități și oferte culturale noi.

În urma consultării²⁷ organizațiilor de cultură și a comunității, în anul 2022, 33,53% dintre sighișoreni remarcă faptul că oferta culturală este învechită și nu ține pasul cu noile tendințe, iar 31,18% consideră că aceasta este repetitivă.

În Sighișoara este menționată nevoia înființării unui Centru Cultural cu rolul de a identifica și aborda nevoile culturale ale comunității sighișorene, de a susține proiecte, manifestări și activități culturale locale și de a fi, în general, un catalizator al activităților cultural-comunitare.



²⁷ Chestionarul dedicat populației a fost disponibil pentru completare în perioada 23.06.2022-06.10.2022, beneficiind de 211 de respondenți

Identitatea culturală se referă la identificarea cu un anumit grup sau la sentimentul de apartenență la acesta pe baza mai multor criterii precum naționalitatea, etnia, rasa, sexul și religia. De asemenea, identitatea culturală este construită și întreținută prin procesul împărtășirii cunoașterii colective, precum tradițiile, patrimoniul, limba, estetica, normele și obiceiurile.

Preocuparea pentru viața culturală a municipiului Sighișoara presupune o relație vie între cultură și urbanism, arhitectură, mediu, educație și contribuție la dezvoltarea locală și regională. În contextul actual, producția culturală este foarte valoroasă pentru determinarea aportului cultural la viața oamenilor, dar și la trendul pozitiv pe care acesta îl dă în viitoare dezvoltări ale teritoriului. Vitalitatea culturală vorbește despre potențialul cultural al comunităților locale și evidențiază dezvoltarea locului în plan cultural. Factorii culturali joacă un rol determinant în activitățile menite să promoveze transmiterea sau disiparea de cunoaștere sau de idei.

Municipiul Sighișoara a fost inclus în topul Orașelor de Nota 10 din România, în urma unui sondaj^{28 29} realizat de Banca Mondială, fiind singurul din acest clasament care nu are statut de reședință de județ.

Peste 92% din populație este satisfăcută față de viața urbană din municipiul Sighișoara. De altfel, Sighișoara este printre cele mai apreciate orașe în care prezența străinilor este benefică pentru oraș (locul 3 din 41) iar străinii care aleg să locuiască aici sunt bine integrați (locul 4 din 41). Din păcate, în ceea ce privește facilitățile culturale, precum sălile de concerte, teatrele, cinematografele, muzeele și bibliotecile din municipiu nu sunt la fel de apreciate, Sighișoara fiind clasat pe locul 23 din 41, majoritatea persoanelor respectiv 39% dintre acestea fiind mai degrabă mulțumit/ă de acestea, 34% dintre acestea fiind mai degrabă nemulțumit/ă de acestea, 8% fiind nemulțumit/ă și doar 16% fiind foarte mulțumit/ă.

La nivelul municipiului Sighișoara, se poate remarca **o creștere relativ accentuată a consumului cultural** în special în intervalul 2010-2019. Astfel, numărul de participanți la activitățile culturale (rezultat din vizitator la muzee și cititori activi conform bazei de date INS Tempo) a crescut considerabil în această perioadă, de la un total de 173.287 de participanți în anul 2010 (la care din păcate nu au existat date înregistrate în cazul cititorilor activi), la un total de 296.365 de participanți în anul 2019. Această creștere accentuată este datorată în special interesului crescut vizitatorilor la muzee și colecții publice, fiind înregistrată o creștere de 65,52% în anul 2019, adică cu aproximativ 115.000 de persoane mai mult, față de câte erau înregistrate în anul 2010.



cel mai scăzut număr de participanți la consumul cultural în 2020 - 91.370 mii



consum cultural crescut cu 56.71% în 2021 față de 2020



+65.52% mai mulți vizitatori la muzee în 2019 față de 2011



+71.02% mai mulți participanți la activitățile culturale în 2019 față de 2010

Cu toate acestea, perioada 2020 și 2021 în contextul pandemiei de COVID-19 a făcut ca consumul cultural să scadă foarte mult, fiind afectate în primul rând manifestările culturale din municipiu. De aceea, în anul

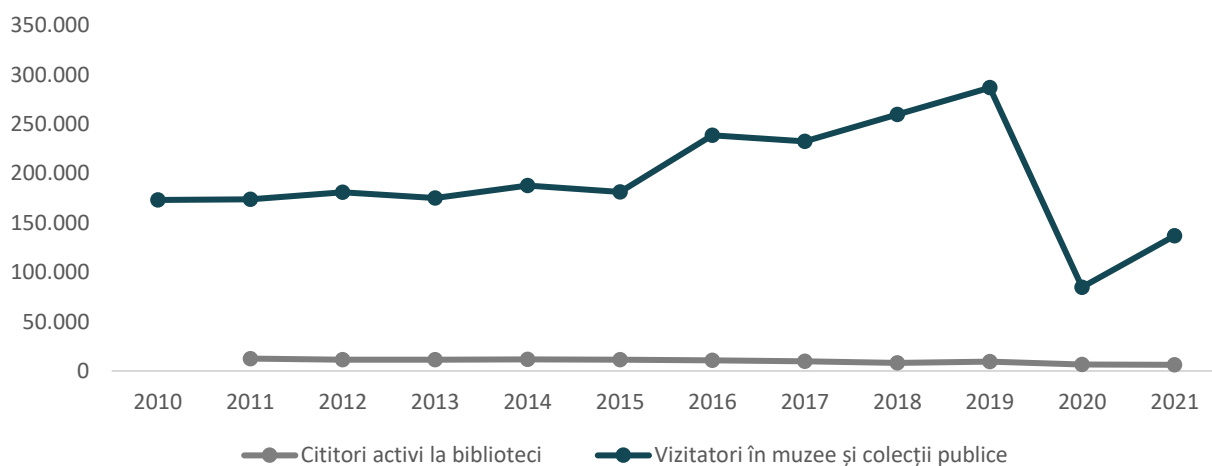
²⁸ Barometrul Urban. Calitatea Vieții în Orașele din România (Octombrie 2020) –

<https://www.mdlpa.ro/uploads/articole/attachments/617a9d064c9c8791540294.pdf>

²⁹ În perioada 1 iulie – 15 august 2020 a fost elaborat un sondaj cuprinzător privind calitatea vieții în 41 de localități urbane din România. Sondajul a fost modelat după Eurobarometrul Flash, care se aplică periodic unor orașe selectate din Uniunea Europeană. Sondajul de opinie a avut un număr de 13.380 respondenți, din tot atâtea gospodării. Numărul total al persoanelor din gospodăriile intervievate a fost de 32.978 indivizi cu vârste de peste 15 ani. Colectarea datelor s-a realizat în sistem mixt: telefonic și față în față.

2020, consumul cultural din Sighișoara a înregistrat cele mai mici valori din ultimii 10 ani, respectiv un număr maxim de doar 91.370 de mii de participanți, iar în anul 2021 acesta a ajuns la un număr de 143.190 de mii de participanți.

FIGURA 1. CONSUMUL CULTURAL LA NIVELUL MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA ÎN PERIOADA 2010-2021



Sursa: Baza de date INS Tempo

Începând cu anul 2021, sectorul cultural a început treptat să înregistreze din ce în ce mai mulți participanți, numărul acestora fiind în creștere cu aproximativ 56,71% față de anul 2020, observându-se astfel un trend pozitiv și o revenire a sectorului cultural în Sighișoara.

În urma **chestionarelor aplicate cetățenilor municipiului Sighișoara**³⁰, din punct de vedere al ofertei, activității și vitalității culturale a municipiului s-au evidențiat o serie de aspecte necesare pentru fundamentarea demersului strategic.



În acest context, raportat la calitatea ofertei culturale a instituțiilor locale din municipiul Sighișoara, în procent de 33,53% dintre sighișoreni remarcă faptul că oferta culturală este învechită și nu ține pasul cu

³⁰ Chestionarul a fost disponibil pentru completare în perioada 23.06.2022-06.10.2022 și au participat un număr de 211 respondenți.

noile tendințe, iar 31,18% consideră că aceasta este repetitivă. În același timp, doar 20,00% dintre cetățenii sighișoreni consideră că oferta culturală a municipiului este de actualitate și diversă.

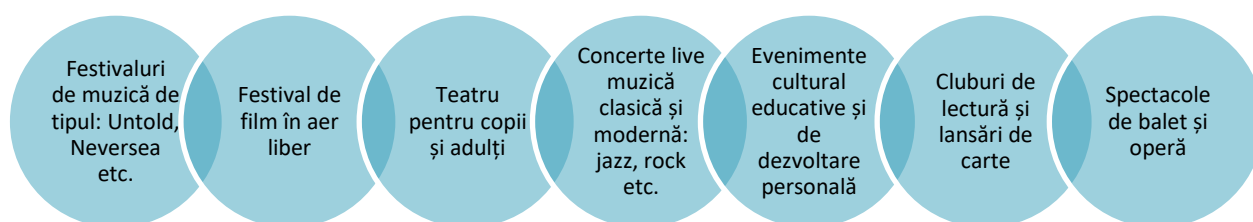
Pentru 72,35% dintre sighișoreni, cea mai răspândită formă de informare a publicului cu privire la activitățile culturale care se desfășoară în municipiu este cea prin intermediul rețelelor de socializare, precum Facebook sau Instagram, iar aproximativ 53% dintre aceștia află despre evenimente de la familie și prieteni. Din păcate, un număr foarte scăzut de sighișoreni află despre evenimentele culturale de la sediul instituțiilor culturale (0,59%), lucru ce se observă inclusiv în rândul participării acestora la evenimente care au loc în aceste locații.

În acest moment, în municipiul Sighișoara se simte nevoia de a se realiza un Centru Cultural cu rolul de a identifica și aborda nevoile culturale ale comunității reprezentate, de a susține proiecte, manifestări și activități culturale locale și de a fi, în general, un catalizator cultural comunitar – permițând formarea și consolidarea unei identități culturale locale. Acest lucru este susținut inclusiv de către cetățenii municipiului Sighișoara care menționează că ar participa mult mai des la evenimentele culturale din municipiu, dacă Sighișoara ar beneficia de o ofertă culturală bogată și diversă.

În prezent, 30% dintre sighișoreni participă o dată sau de 2-3 ori pe lună la un eveniment cultural, iar aproximativ 28% dintre aceștia participă săptămânal sau de 2 ori pe săptămână. Doar 19,5% dintre respondenți afirmă că participă la peste 70% dintre evenimentele culturale care se petrec în municipiu.

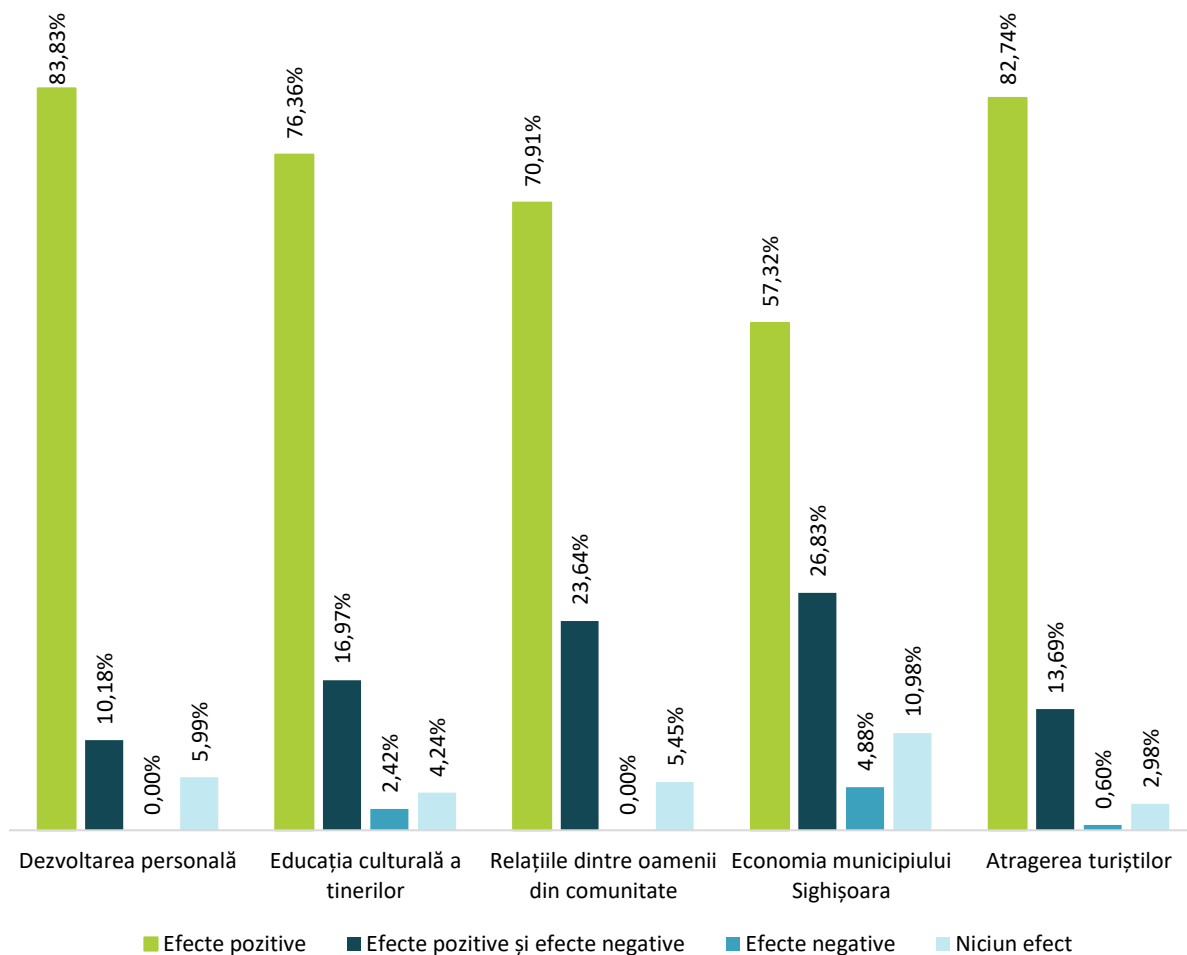
În același timp, cele mai importante evenimente culturale desfășurate în municipiu și la care participă marea majoritate a sighișorenilor sunt evenimente consacrate precum Festivalul Sighișoara Medievală, Festivalul ProEtnica, Sighișoara Food Festival, Zilele Culturii Maghiare, Zilele Sighișoarei sau Târgul de Crăciun, însă la nivelul comunității se resimte nevoia de a participa și la altfel de activități culturale pe care și le doresc în Sighișoara.

O serie de idei de îmbogățire a ofertei culturale sunt prezentate în figura următoare:



În același timp, 83,83% dintre sighișoreni consideră că activitățile culturale oferă efecte pozitive asupra dezvoltării personale, în timp ce un procent scăzut de doar 5,99% consideră că acestea nu au niciun efect. Din perspectiva comunității sighișorene, în procent de 76,36% consideră faptul că efectele activităților cultural-artistice asupra educației culturale a tinerilor prezintă efecte pozitive în timp ce 70,91% dintre aceștia consideră că există efecte pozitive asupra relațiilor dintre oamenii din comunitate.

FIGURA 2. PERCEPȚIA SIGHIȘORENILOR PRIVIND EFECTELE ACTIVITĂȚILOR CULTURAL-ARTISTICE



Sursa: Interpretare chestionare adresate populației municipiului Sighișoara

Raportat la percepția față de calitatea serviciilor și a produselor culturale și de petrecere a timpului liber în municipiul Sighișoara, se remarcă faptul că elementul care dispune de cel mai mare grad de satisfacție este dat de prezența în mediul online a evenimentelor culturale (promovarea acestora și vizibilitatea lor), media fiind de 3.03/5.

De asemenea, mai multe servicii și produse culturale sunt notate din punctul de vedere al calității cu note de 1 și 2. Totuși, elementele față de care s-a manifestat cel mai ridicat nivel de satisfacție sunt:

- Oferta evenimentelor sportive sau de agrement și relaxare (media 2.77/5);
- Prețurile activităților sau evenimentelor culturale (media 2.74/5);
- Facilități pentru activități culturale: muzee, biblioteci etc. (media 2.69/5);
- Diversitatea activităților sau evenimentelor culturale (media 2.58/5).

Printre cele mai nesatisfăcătoare servicii și produse semnalate de către sighișoreni este menționat numărul scăzut de evenimente culturale desfășurate în afara centrului istoric Sighișoara, alături de lipsa activităților

cultural-educative pentru copii și tineri, lipsa spațiilor culturale (centru cultural, cinematograful etc.) sau lipsa activităților cultural-istorice pentru elevi care să îi educe despre istoria și valorile culturale ale locului.

De asemenea, au fost identificate din partea sghișorenilor o serie de aspecte relevante pentru îmbunătățirea ofertei culturale³¹ a municipiului care pot fi implementate pe termen scurt, mediu sau lung, precum:

- Promovarea cetății.
- Atragerea cetățenilor sghișoreni și în special al tinerilor, spre activități culturale.
- Promovarea artiștilor locali.
- Abordarea interactivă și multidisciplinară a domeniului cultural prin folosirea noilor tehnologii.
- Promovarea Cetății Sighișoara și a evenimentelor culturale care se desfășoară în municipiu la nivel național și internațional.
- Promovarea tradițiilor locale și diversificarea ofertei culturale.
- Creșterea consumului cultural și dezvoltarea unei educații pentru cultură.
- Promovarea evenimentelor culturale cheie din Sighișoara și îmbunătățirea promovării ofertei culturale.
- Promovarea patrimoniului natural prin organizarea de plimbări tematice prin împrejurimile Sighișoarei.
- Modernizarea și diversificarea spațiilor culturale, precum și crearea de noi spații culturale ce pot fi folosite pe tot parcursul anului.
- Organizarea mai multor evenimente pentru toate categoriile de vârstă (concerte live, competiții între licee, seară de dans, spectacole de teatru, proiecții de film, festivaluri, tabere de vară, workshop-uri interactive pentru dezvoltare personală etc.).
- Înființarea unui club de lectură și a unui club de dezbateri.
- Renovarea și modernizarea bibliotecii.
- Implicarea profesioniștilor din sectorul cultural în organizarea evenimentelor.
- Creșterea securității evenimentelor culturale.

În final, se dorește implicarea locuitorilor din Sighișoara și a profesioniștilor din domeniul cultural în organizarea viitoarelor evenimente culturale, crearea unor parteneriate pe termen între actorii locali și posibili agenți economici privați, sau personalități publice care pot atrage un public tânăr nou către Sighișoara, precum și o abordare strategică și coerentă a demersurilor destinate dezvoltării sectorului cultural pentru a facilita un proces eficient de creștere a calității ofertei culturale oferite de municipiul Sighișoara.

³¹ Mai multe aspecte relevante pot fi consultate în cadrul analizei chestionarului adresat populației în secțiunea dedicată.

2.4. SECTORUL CULTURAL ȘI CREATIV

Lipsa forței de muncă și a personalului specializat în sectorul cultural și creativ este una dintre principalele probleme semnalate de către stakeholderii locali. Cu toate că dispune de o veche tradiție meșteșugărească, municipiul Sighișoara prezintă o deficiență în găsirea unor specialiști în domenii de nișă precum meșteșuguri, arte vizuale, artele spectacolului sau patrimoniul cultural.

Din perspectiva microeconomică, în municipiul Sighișoara se întâlnesc companii aproape în toate domeniile de activitate incluse în sectoarele culturale și creative. În Sighișoara aproximativ 10,81% din întreprinderi activează în acest sector, 27,05% dintre salariați sunt angajați în sectoarele culturale și creative și aproximativ 23,05% din cifra de afaceri totală a companiilor provine de la entități care activează în sectorul cultural și creativ.

În sectorul artizanat și meșteșuguri activează cele mai mari firme din municipiul Sighișoara (VES S.A., SICERAM S.A și CESIRO S.A.), care intră la categoria industrie productivă de mari dimensiuni.

Municipiul Sighișoara se confruntă cu o problemă de retenție locală a talentelor, fiind necesare măsuri de stabilizare a pieței forței de muncă, de sporire a gradului de atractivitate al mediului de afaceri, dar și de promovare a oportunităților oferite de sectorul independent.

În domeniul cultural din municipiul Sighișoara activează doar circa 30 de asociații și organizații, alături de o serie de actori independenți. Aceștia desfășoară o serie de programe cultural-artistice, de educare non-formală, muzicale sau de promovare a patrimoniului cultural, precum și proiecte de reabilitare / restaurare a patrimoniului cultural construit.



Sursa Info graficului: ListăFirme, 2019

În ultima perioadă, sectoarele culturale și creative au devenit un punct principal de interes la nivelul orașelor cu un puternic element cultural din România, printre care și municipiul Sighișoara. Sectoarele creative și culturale din Sighișoara contribuie în mod semnificativ la creșterea economică, la ocuparea locurilor de muncă, dar și la promovarea și dezvoltarea inovării și coeziunii sociale în municipiu.

Conform definiției din Cartea Albă pentru Activarea Potențialului Economic al sectoarelor culturale și creative din România [2016]³², sectoarele culturale și creative cuprind 11 subdomenii: 1. Biblioteci și arhive,

³² Cartea Albă pentru Activarea Potențialului Economic al sectoarelor culturale și creative din România [2016] - <https://www.culturadata.ro/cartea-alba-pentru-activarea-potentialului-economic-al-sectoarelor-culturale-si-creative-din-romania-2016/>

2. Patrimoniu cultural, 3. Meșteșuguri și artizanat, 4. Artele spectacolului, 5. Arhitectură, 6. Carte și presă, 7. Arte vizuale, 8. Audiovizual și multimedia, 9. Publicitate, 10. IT, software și jocuri electronice, 11. Cercetare-dezvoltare (Sectoare transversale).

Acestea au fost grupate pe domenii de activitate (sectoare) ce reunesc subdomenii cu caracteristici similare, astfel:

- A. Cultură și arte: subdomenii cu activități culturale și artistice non-industriale.
- B. Sectoare culturale: subdomenii ce au ca rezultat expresia culturală.
- C. Sectoare creative: subdomenii orientate pe principiul funcționalității, dar care au dimensiune culturală.
- D. Sectoare transversale: inovație și funcționalitate. Suport pentru celelalte sectoare.

Sectoarele culturale și creative sunt privite, în ultimul timp, cu mult interes, nu doar ca forme de expresie, ci și ca generatoare ale creșterii economiei. Rolul sectoarelor culturale și creative a fost gândit din perspectiva a șase funcții ale culturii: prezervarea, creația, producția, diseminarea / comerțul, educația și management / reglementare.³³ Primele trei funcții contribuie la formarea capitalului cultural și sunt relevante pentru dezvoltarea socială (inclusiv pentru păstrarea identității locale, naționale și regionale). Următoarele trei funcții sunt importante pentru dezvoltarea economică a societății.

În viziunea documentului Cartea Albă, industriile creative sunt acele industrii care utilizează cultura ca input și care au o dimensiune culturală. Acestea includ arhitectura și designul, care integrează elemente creative în procese mai ample, precum și sub-sectoare precum grafica, moda sau publicitatea. La un nivel mai puțin specific, multe alte industrii se bazează pe producția de conținut pentru propria dezvoltare, fiind, prin urmare, interdependente într-o oarecare măsură cu ICC. Printre ele se numără turismul și sectorul noilor tehnologii.

TABEL 1. CONTRIBUȚIA SECTORULUI CULTURAL ȘI CREATIV LA ECONOMIA MUNICIPIULUI, 2019

CRITERIU	SALARIAȚI	CIFRĂ DE AFACERI	NUMĂR FIRME
Total Sighișoara	7.266 salariați	1.614.361.016 RON	1.027 firme
Sectoarele culturale și creative din Sighișoara	1.999 salariați	372.031.335 RON	111 firme
% Sectoarele culturale și creative din Sighișoara din total	27,51%	23,05%	10,81%

Sursa: Calcule ListăFirme 2019

Din perspectiva microeconomică, în municipiul Sighișoara se întâlnesc companii aproape în toate domeniile de activitate ce fac parte din sectoarele culturale și creative: carte și presă, arte vizuale, artele spectacolului / arte interpretative, audiovizual și media, software, IT și jocuri, arhitectură, publicitate, patrimoniu

³³ Raportul Essnet Culture, 2012, p.29, https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf

cultural, artizanat și meșteșuguri. În anul 2019, în municipiul Sighișoara activau un număr de 111 de firme în aceste domenii, reprezentând 10,81% din numărul total de întreprinderi de la nivelul municipiului.

Această pondere este substanțial întrecută la nivelul indicatorilor de performanță economică, sectoarele culturale și creative însumând un număr total de aproape 1.999 de salariați, respectiv 27,05% din numărul total la nivel municipal și totalizând o cifră de afaceri de 372.031.335 RON, adică 23,05% din cifra totală de afaceri a companiilor din municipiul Sighișoara.

Conform Strategiei de Dezvoltare Locală a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2021-2030, Sighișoara se confruntă cu o problemă de retenție locală a talentelor, fiind necesare măsuri de stabilizare a pieței forței de muncă, de sporire a gradului de atractivitate al mediului de afaceri din municipiu prin încurajarea activităților economice cu o valoare adăugată mai ridicată care să asigure un nivel salarial mai mare și de crearea de locuri de muncă bine plătite sau de sprijinire a dezvoltării antreprenoriatului local. De la un an la altul s-a observat o fluctuație a personalului care nu sunt benefice pentru companiile locale, iar pentru alți investitori, fac piața locală netentantă, sau chiar riscantă. Municipiul Sighișoara înregistrează o rată a șomajului scăzută (0.5%), ceea ce indică un deficit potențial de forță de muncă și o capacitatea limitată de a răspunde nevoilor angajatorilor actuali și viitori, putând totodată să descurajeze marii investitori (români și străini) să investească în piața locală.

În municipiul Sighișoara mediul antreprenorial este slab dezvoltat, fragil, existând un număr mare de firme care nu dispun de angajați (cca 37% în anul 2019). Administrația publică poate să încurajeze spiritul antreprenorial local prin oferirea unor stimulente financiare sau prin dezvoltarea unor scheme de ajutor de minimis (de exemplu program de pre-accelerare pentru start-up-uri).³⁴

Cu toate acestea, privind datele, în funcție de numărul de firme, cifra de afaceri și numărul de salariați, **cele mai importante sectoare la nivelul municipiului Sighișoara sunt cele prezentate de artizanat și meșteșuguri** (ce cuprind inclusiv și cei mai mari actori economici din municipiu, precum VES S.A., SICERAM S.A și CESIRO S.A. care intră la categoria industrie productivă de mari dimensiuni), și care au cea mai mare cifră de afaceri și cel mai mare număr de salariați, urmat de **patrimoniul cultural ce cuprinde partea de muzee, monumente istorice, situri arheologice și patrimoniu intangibil și în final, sectorul care se ocupă de artele spectacolului și artele interpretative, respectiv muzică, dans, teatru, arte combinate, alte spectacole live și artele vizuale.**

TABEL 2. SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA, 2019

SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE	SALARIAȚI	CIFRA DE AFACERI	NUMĂR FIRME
Arhive	0	0	0
Biblioteci	0	1.425	1
Carte și Presă	16	2.222.466	9
Arte vizuale (arte plastice, fotografie, design)	18	3.186.155	25
Artele spectacolului / Arte interpretative (muzică, dans, teatru, arte combinate și alte spectacole live)	21	1.770.031	22

³⁴ Conform SDLMunicipiul Sighișoara pentru perioada 2021-2030

SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE	SALARIAȚI	CIFRA DE AFACERI	NUMĂR FIRME
Audiovizual și media (film, radio, televiziune, video, fonograme, opere multimedia, videograme)	1	55.935	3
Software, IT, jocuri	12	1.417.039	15
Arhitectură	8	626.537	4
Publicitate	1	14.200	4
Patrimoniu cultural (muzee, monumente istorice, situri arheologice, patrimoniu intangibil)	356	168.925.079	7
Artizanat și meșteșuguri	1.566	193.791.268	20
Cercetare	0	21.200	1

Sursa: Calcule ListăFirme 2019

Conform datelor, se poate spune că **sectoarele creative din municipiul Sighișoara s-au dezvoltat destul de bine** în ultimii ani, dispunând totodată și de o mai mare atenție alocată către acestea și participarea lor la stabilizarea economiei.

Cu toate acestea, municipiul Sighișoara, deși dispune de o veche tradiție meșteșugărească, prezintă o deficiență în găsirea unor specialiști în aceste domenii de nișă. S-a constatat o subdezvoltarea și o activitate insuficient promovată ONG-urilor din domeniu și a micilor antreprenori. Numărul mare de salariați din domeniul Artizanat și Meșteșuguri nu reflectă neapărat datele din teritoriu, mulți dintre aceștia fiind reprezentați de angajații de la marile firme. Numărul actorilor sau a meșteșugarilor care activează în mod independent este în realitate mult mai mic. Sunt necesare măsuri de sprijinire a inițiativelor pentru formarea și pentru inițierea unor standarde ocupaționale care își propun să ridice anumite ocupații la rang de artă, atrăgând talente din regiune și crescând nivelul calificărilor existente în prezent.

Avansul economic și progresul sunt determinate prin inovare, iar inovarea are la bază creativitatea, ceea ce face ca sectoarele creative și culturale să aibă o importanță aparte. De asemenea, prin programul cadru Creative Europe 2021 – 2027 Uniunea Europeană reafirmă importanța sectoarelor culturale și creative pentru economie și pentru societate în general, considerând că acestea joacă un rol pozitiv în ceea ce privește sporirea rezilienței societății și economiei europene.³⁵ Cu toate acestea, avansul tehnologic și digitalizarea în alte domenii fac ca sectoarele culturale și creative să piardă teren în ceea ce privește preferințele publicului, iar acest fapt întărește nevoia de sprijin pentru cultură și pentru păstrarea diversității culturale și lingvistice în spațiul european. În final, în sectorul cultural și creativ activează și o serie de asociații și fundații care au ca scop promovarea activităților culturale, fie printr-o paletă integrată de activități în domeniile de creație, fie axându-se pe anumite domenii, cum ar fi muzica, teatrul, producția cinematografică sau meșteșugurile și tradițiile locale.

Pentru municipiul Sighișoara, asociațiile și fundațiile reprezintă un element cheie atunci când vine vorba despre implicarea lor în proiectele cu instituțiile culturale, majoritatea evenimentelor culturale care se fac la nivelul municipiului fiind realizate cu ajutorul implicării și colaborării cu diverse fundații și asociații din

³⁵ Programul „Europa creativă” 2021-2027 – <https://www.consilium.europa.eu/ro/policies/creative-europe-2021-2027/>

acest sector. Se constată însă nevoia de a promova și centraliza mai bine toți acești actori culturali, pentru a putea diversifica sectorul cultural și creativ din municipiu.

În acest sens, au fost identificați aproximativ 30 de actori culturali locali implicați activi într-o serie de proiecte culturale ce au în centru lor promovarea și protejarea patrimoniului cultural și natural al municipiului Sighișoara, precum și educarea tinerilor asupra valorilor culturale moștenite, astfel:



Se poate observa subdezvoltarea sau activitatea insuficientă a mai multor sectoare culturale, creative și artistice. Operatorii publici locali se confruntă cu provocări în furnizarea de expertiză competitivă, de înaltă calitate, în ceea ce privește conținutul, comunicarea și abilitățile de marketing. Chiar dacă de-a lungul timpului s-au constituit parteneriate, multe proiecte realizate de aceștia sunt slab promovate sau cunoscute. Mai mult, deschiderea acestora către dezvoltarea de noi colaborări stimulante și constructive este limitată, la fel ca și capacitatea lor operațională, din cauza finanțărilor și a personalului insuficient.

De altfel, în cadrul discuțiilor purtate cu stakeholderii locali, lipsa forței de muncă și a personalului specializat în sectorul cultural și creativ este una dintre principalele probleme semnalate, iar foarte mulți

tineri preferă să nu urmeze o profesie sau să dezvolte această latură cultural-creativă. Din cauza lipsei unei competiții reale și a lipsei de feedback extern, evenimentele locale sunt slab promovate și rareori inovatoare, în vreme ce utilizarea tehnologiei în cultură și producții culturale este arbitrară. Deși bogat și consistent, patrimoniul cultural este insuficient integrat în contextul contemporan; de asemenea, tradițiile sunt protejate prin diferite acțiuni și activități însă slab promovate și sub-valorificate în mediul extern.

Acesta este motivul pentru care, împreună cu firmele din sectorul cultural, aceștia ar trebui să continue să fie cât mai des implicați și susținuți de către autoritățile publice pentru implementarea unor noi inițiative care să diversifice oferta culturală a municipiului Sighișoara. Mai mult, s-a constatat la nivelul actorilor culturali necesitatea de a dezvolta o structură de tip OMD (Organizația de Management a Destinației), precum și a unui Centru Cultural sau a unei structuri / direcții în cadrul Primăriei Sighișoara, care să sprijine și să coordoneze actorii culturali și proiectele dezvoltate de aceștia. Unul dintre cele mai importante proiecte semnalate de către aceștia fiind dezvoltarea unei Agende Culturale la nivelul municipiului care să înglobeze toate proiectele și evenimentele desfășurate de către toți actorii culturali de pe teritoriul municipiului.

3. EXEMPLE DE BUNĂ PRACTICĂ ÎN MANAGEMENTUL CULTURAL ȘI DEZVOLTAREA OFERTEI CULTURALE

Modul în care este gestionat patrimoniul cultural (fie că este vorba despre partea de infrastructură sau de cea de activități culturale) este la fel de divers ca și tipurile de resurse de patrimoniu. Astfel, moștenirea culturală face parte din strategii și documente mult mai ample care vizează dezvoltarea urbană durabilă sau socio-economică a teritoriului, elaborate de autoritățile publice (atât locale, cât și cele județene sau regionale), aceste instituții fiind esențiale în susținerea proiectelor de patrimoniu cultural. De exemplu, impulsul inițial pentru un proiect de patrimoniu cultural poate fi instigat de autoritățile publice, în timp ce asociațiile locale preiau apoi operaționalizarea. De altfel, comunitățile locale pot demara uneori un proiect care este susținut ulterior de autoritățile locale, fie prin finanțare dedicată, fie prin luarea proiectului sub umbrela acestora.

Patrimoniul cultural reprezintă factori importanți pentru inovare și relații internaționale, stimulând impact atât la nivel local, cât și internațional, care pot ajuta la îndeplinirea unor obiective politice importante și la îmbunătățirea condițiilor de viață ale indivizilor și comunităților, prin³⁶:

- Crearea de activități economice locale și oportunități de angajare în diferite sectoare ale economiei precum turismul cultural, ospitalitate sau din industria creativă prin activarea antreprenoriatului cultural și creativ – de exemplu, jocuri bazate pe patrimoniu, aplicații VR/AI pentru îmbunătățirea experienței publicului;
- Creșterea atractivității teritoriale, care la rândul său contribuie la atragerea investițiilor și a turiștilor, încurajarea capitalului uman și reținerea talentelor;
- Îmbunătățirea coeziunii și incluziunii sociale prin furnizarea de noi cadre de participare și angajament, îmbunătățind astfel sentimentul de apartenență la comunitatea locală;
- Îmbunătățirea angajamentului civic și, prin urmare, a rezultatelor democratice, în special în contexte fragile, prin stimularea activismului social și politic, promovarea unei mai bune înțelegeri a istoriei, îmbunătățirea mândriei civice, încurajarea participării la luarea deciziilor locale cu privire la proiectele ce țin de patrimoniu etc.;
- Sprijinirea tranziției ecologice prin promovarea biodiversității, reutilizarea clădirilor existente în spiritul principiilor economiei circulare, eficiența energetică și know-how tradițional durabil. Soluțiile bazate pe patrimoniu pot promova, de asemenea, o schimbare a mentalității și a comportamentelor necesare pentru a trăi mai sustenabil în contact cu natura;
- Promovarea înțelegerii reciproce, reconcilierii, păcii, dialogului intercultural și interconfesional prin colaborări și parteneriate între cercetători, antreprenori, organizații neguvernamentale (ONG-uri) și organizații ale societății civile și persoane care activează în conservarea patrimoniului, și dezvoltarea durabilă.

Recomandările din cadrul studiilor realizate până în prezent includ propuneri pentru a înțelege mai bine valoarea patrimoniului dincolo de valoarea sa culturală în ceea ce privește contribuția sa la inovare

³⁶ Policy Recommendations to Promote Heritage as a Source for Innovation and International Relations – <https://ilucidare.eu/sites/default/files/2022-09/Ilucidare%20Policy%20Recommendations%2013092022.pdf>

(socială), antreprenariat și crearea de locuri de muncă, educație sau cooperare internațională. De asemenea, recomandările țin cont și de a construi capacitatea de a asigura o cooperare și o coordonare adecvate între actorii relevanți (factori politici, ONG-uri din domeniul patrimoniului, antreprenori creativi, instituții de patrimoniu cultural, precum și mulți alți stakeholderi interesați).

În acest context, parteneriatele locale sunt esențiale în gestionarea bunurilor și resurselor patrimoniului cultural. Ca un bun cu mai multe fațete, moștenirea culturală necesită adesea un model de management care combină implicarea și supravegherea mai multor părți interesate, asigurându-se în același timp că echipa de coordonare este împuternicită să ia inițiative și poate implementa proiecte în mod eficient.

EXEMPLE DE PROIECTE ȘI STUDII PENTRU IMPLICAREA ȘI EDUCAREA COMUNITĂȚII ÎN PROIECTELE CULTURAL-ARTISTICE ȘI EDUCATIVE:

Pentru dezvoltarea armonioasă a proiectelor și acțiunilor ce țin de utilizarea patrimoniului cultural ca resursă de dezvoltare, este foarte importantă includerea diferitelor grupuri țintă – cu accent pe comunitatea locală și stakeholderii din mediul cultural-artistic, alături de antreprenori sau chiar administrație publică locală, care să vină în sprijinul dezvoltării și realizării unor proiecte aplicate pentru nevoile identificate.

În acest sens, o inițiativă realizată în cadrul proiectului ILUCIDARE a fost realizarea **canalului de YouTube ILUCI-Dare To Learn** care este creat pentru a oferi o serie de filmulețe educative despre ce este patrimoniul cultural și elemente introductive de bază, care pot fi folosite pentru instruire online și consolidare a cunoștințelor. Este dedicat tuturor celor interesați de relația dintre patrimoniu, inovație și relații internaționale. Clipurile pot fi folosite ca material suport pentru dezvoltarea cunoștințelor legate de patrimoniu și pentru a permite experiențe interactive de învățare pentru oricine este interesat de subiectul patrimoniului și inovației.

Mai multe detalii despre această inițiativă:

<https://www.youtube.com/channel/UChdEYiq61ZxoSIFrz7eDSmA/featured>

În același context, UNESCO promovează pe canalul propriu de YouTube filmulețe educative despre „Ce este dialogul intercultural?”, discuții despre incluziune, diversitate și justiție socială sau subiecte discutate în cadrul unor conferințe mondiale. Pe același principiu, la nivelul municipiului Sighișoara poate exista un canal de radio, pod-cast sau un canal de YouTube unde pot fi încărcate diferite video-uri cu tematici în funcție de grupurile țintă: educarea tinerilor despre cultura sașilor, filmulețe despre arta medievală, istoria Sighișoarei Medievale etc.

În acest moment, Asociația AUM a implementat un proiect **Sighi TALKS – AUM Web Radio** disponibil pe canalul de YouTube al asociației. Sighi TALKS este un program al AUM Web Radio în care comunitatea din Sighișoara și în special tinerii implicați alături de actori culturali, sunt invitați să discute despre subiecte de interes din viața municipiului, despre inițiative locale și despre oamenii care le fac să se întâmple. Prin acest program se dorește susținerea și promovarea unei vieți socio-culturale activă a comunității din Sighișoara.

Mai multe detalii despre această inițiativă:

https://www.youtube.com/watch?v=f44Hlzehz2M&list=PLHtzEevjKSP_YA5FWach-xE7FIikT-RZv

Diversificarea mecanismelor de sprijin pentru a favoriza colaborarea trans-sectorială între părțile interesate din domeniul patrimoniului cultural (inclusiv instituții care gestionează infrastructura culturală și obiectivele de patrimoniu cultural construit sau imobil, actori culturali sau organizații ale societății civile)

cu alte sectoare pentru a stimula inovarea (de exemplu, sectoarele culturale și creative, TIC, sănătate sau mediu) reprezintă o altă latură importantă a dezvoltării sectorului cultural. În acest sens, **SACHE (Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship)** este un proiect Interreg realizat în perioada 2019-2022 care urmărește să dezvolte strategii integrate de dezvoltare locală bazate pe instrumente și abordări care ar accelera antreprenorialul creativ în cadrul și în jurul patrimoniului cultural.

Proiectul și-a propus să extindă și să consolideze rolul siturilor istorice și valorile de patrimoniu cultural prin transformarea acestora în „Acceleratoare inteligente de patrimoniu cultural”. Astfel, muzeele, galeriile, teatrele și festivalurile sunt concepute nu numai ca locuri de educație sau divertisment, ci și ca acceleratoare, adică motoare culturale care mobilizează și dezvoltă micile afaceri creative.

Platforma online a proiectului pune la dispoziția diferitelor persoane interesate un portofoliu de servicii ce cuprinde o colecție de instrumente și metodologii care pot sprijini implementarea unor astfel de proiecte dintre sectorul cultural-creativ și IMM-uri sau TIC, alături de o serie de materiale de training-uri care acoperă o gamă largă de subiecte pentru diverse grupuri țintă (operatori culturali, antreprenori, autorități publice, IMM-uri etc.) și un ghid de bune practici și proiecte de succes care pot fi urmate și de organizații.

Mai multe detalii despre acest proiect: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/SACHE.html> sau <https://sache-platform.eu/>

Unul dintre factorii cheie de succes al proiectelor din domeniul patrimoniului cultural îl reprezintă și oamenii extraordinari, atât personalul cât și voluntarii implicați în astfel de proiecte. **Platforma Nantes Patrimonia**³⁷ este un exemplu de proiect care se află în desfășurare încă din anul 2015³⁸. Scopul proiectului este realizarea unei platforme digitale destinate protecției patrimoniului construit și crearea unui cadru care să permită un acces facil al cetățenilor la obiectivele de patrimoniu și care să asigure o implicare a acestora în viața urbană și în inițiativele comunitare desfășurate la nivel local.

Platforma pune la dispoziția utilizatorilor tururi virtuale, articole și hărți interactive care prezintă informații despre istoria orașului și informații despre proiectele aflate în curs de derulare care au în vedere intervenții asupra patrimoniului construit. Platforma, care este gestionată de moderatorii, oferă posibilitatea de a încărca informații, atât reprezentanților administrației publice locale, cât și cetățenilor.

Platforma este gestionată de reprezentanții departamentului de patrimoniu și arheologie din cadrul Primăriei, în colaborare cu departamentul de comunicare și departamentul de resurse digitale. Personalul municipal și cetățenii (profesioniști sau amatori) contribuie la platformă prin furnizarea de fotografii, videoclipuri, conținut istoric, anecdote etc. Proiectul a contribuit la creșterea coeziunii sociale a comunității locale, cetățenii implicându-se intensiv în dezvoltarea bazei de date a platformei și în crearea de tururi virtuale: 72% dintre articolele și tururile virtuale postate pe platformă sunt furnizate de cetățeni.

Mai multe detalii despre acest proiect:

https://issuu.com/yourculturalheritageinaction/docs/cultural_heritage_in_action_catalogue_of_good_practice sau <https://patrimonia.nantes.fr/>

Un proiect recent realizat de către Casa de lângă Sinagogă din Mediaș este și workshop-ul de revitalizare a ferestrelor de lemn ale Casei de lângă Sinagogă, care a invitat comunitatea să participe alături de îndrumarea unui restaurator la diverse activități.

³⁷ <https://patrimonia.nantes.fr/home.html>

³⁸ <https://use.metropolis.org/case-studies/nantes-patrimonia>

Astfel, comunitatea și cei pasionați de construcții, arhitectură sau patrimoniu au fost învățați să curețe lemnul, cursuri despre consolidarea mecanică – încliere elemente de lemn desprinse, descleiate, completarea cu lemn a elementelor lipsă, tehnici de protejarea lemnului, curățare, protejare feronerie, schimbarea sticlei spate sau realizarea și montarea de picurătoare asemănătoare cu cele originale.

Activitate a fost realizată în cadrul proiectului **Ferestre – Poveștile orașului și ale lemnului**, o inițiativă menită să faciliteze în rândul comunității locale medieșene conștientizarea importanței patrimoniului construit, dar și să încurajeze locuitorii orașului să identifice și să promoveze elementele arhitecturale specifice orașului. Proiect susținut de Ordinul Arhitecților din România din timbrul de arhitectură.

Mai multe detalii despre acest proiect: <https://www.facebook.com/events/479754490861342/>

EXEMPLE ȘI PROIECTE PENTRU PROMOVAREA SCHIMBULUI DE EXPERIENȚĂ ÎNTRE ACTORII CULTURALI:

Construirea încrederii în cadrul parteneriatului este esențială. Acesta este un proces pe termen lung, bazat pe o cooperare solidă între toate organizațiile care lucrează împreună, precum și pe deschiderea și onestitatea în dezvoltarea parteneriatului. Parteneriatele eficiente necesită definirea unor scopuri și obiective, care ar trebui definite împreună și cât mai clar posibil. Acest lucru poate necesita sprijinul unei persoane sau organizații neutre și profesioniste pentru a construi și a facilita parteneriatul – cel puțin la început.

Alianța pentru finanțarea patrimoniului cultural ChiFA³⁹ promovează regenerarea bazată pe patrimoniu prin soluții de finanțare colaborative și inovatoare. Fondată de un grup de profesioniști cu experiență în domeniile conservării, arhitecturii, planificării urbane, afacerilor și finanțelor, ChiFA își propune să construiască o piață globală și un ecosistem de susținere a expertizei și a intereselor civice bazate pe oportunități de investiții de capital în locuri istorice, sprijinind în același timp o serie de obiective de dezvoltare durabilă.⁴⁰ Această alianță poate reprezenta un exemplu de asociere pe care inclusiv actorii culturali din Sighișoara o pot realiza la nivel local.

Mai multe detalii despre organizație: <https://heritagefinance.org/>

Promovarea schimbului de experiență și conectarea mai bună a stakeholderilor la nivel local și nu numai, reprezintă de asemenea o direcție de urmat în elaborarea unor proiecte culturale complexe. În acest sens, proiectul **TAKING CARE - Ethnographic and World Cultures Museums as Spaces of Care**, proiect finanțat prin fonduri europene și care se desfășoară din 2019 până în 2023, se concentrează pe ideea că muzeele nu ar mai trebui să fie concepute doar ca „depozite” ale patrimoniului care trebuie păstrat, ci mai degrabă ar trebui să fie locuri de întâlnire și practică, de experimente și inovare socială, de cunoaștere și de cercetare a abilităților care pot fi împărtășite cu publicul – întâlniri trimestriale cu comunitatea pentru dezbaterile unor noi proiecte culturale la nivelul orașului, cursuri educative cu copii despre patrimoniul cultural, ateliere de studiu pentru copii și tineri, voluntariat în cadrul muzeului etc.

Mai multe detalii despre proiect: <https://takingcareproject.eu/>

În același sens, cultura ar trebui promovată publicului tânăr, inclusiv printr-o serie de programe culturale realizate în colaborare cu școli, creând astfel o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural local. Proiectul **Archeology for a Young Future**, realizat în Qamishli din Siria, este un program de schimb online care

³⁹ The Cultural Heritage Finance Alliance

⁴⁰ <https://heritagefinance.org/>

Încurajează elevii din Italia și Siria să-și descopere propria istorie locală prin arheologie și să schimbe virtual aceste istorii între ei în moduri creative. Succesul modelului constă nu numai în a oferi studenților implicații prima lor experiență de schimburi internaționale, dar a demonstrat și un mare angajament și interes din partea familiilor lor și a comunităților locale, a educatorilor și a directorilor de școală. Îi împinge pe tinerii din Europa să-și lărgescă orizonturile, conectând în același timp copiii din Siria cu colegii din afara țării lor pentru prima dată. Proiectul a fost dezvoltat de un institut de cercetare, Associazione per la Valorizzazione dell'Archeologia e della Storia Antica (AVASA), în cooperare cu Tell Mozan / Urkesh Archaeological Project, care a inițiat programul cu sprijinul financiar al Fundației familiei Steinmetz și Fundația Cariplo.

Mai multe detalii despre acest proiect: <https://urkesh.org/attach/BuccellatiKellyBuccellati2017c.pdf> sau <https://ilucidare.eu/news/focus-ilucidare-special-prizes-2020-winners-archaeology-young-future>

Pentru un bun exemplu de implicare al comunității locale în acțiunile culturale, o serie de publicații ale Comisiei Europene vine cu o serie de recomandări pentru sectorul cultural și creativ european (CSC), ca un răspuns la rolul din ce în ce mai important pe care finanțarea participativă îl joacă pentru acesta. Digitalizarea, criza financiară și interesul tot mai mare de a interacționa cu publicul au evidențiat finanțarea participativă ca metodă de strângere de fonduri și de construire a comunității pentru CSC.

EXEMPLE PROIECTE ȘI STUDII DE CROWDFUNDING:

În acest sens, studiul lansat de Comisia Europeană intitulat **Crowdfunding – Reshaping the crowd's engagement in culture**⁴¹ cartografiază și analizează modul în care finanțarea participativă este utilizată în prezent în beneficiul activităților culturale și creative și evaluează ce împiedică integrarea în continuare a finanțării participative în mixtul de finanțare și în practica mai largă a actorilor din domeniile cultural creative. Analizând diferite modele de crowdfunding⁴², acesta examinează beneficiile unor astfel de campanii dincolo de domeniul financiar și explorează valoarea parteneriatelor dintre diferiți actori.

Studiul este însoțit de un site web – www.crowdfunding4culture.eu – care a fost dezvoltat ca o platformă europeană de informare cu privire la tot ceea ce are legătură cu finanțarea participativă pentru cultură. Site-ul conține, printre altele:

- harta tuturor platformelor de finanțare participativă din Europa (inclusiv informații comparative privind modelele de finanțare participativă utilizate, costurile de utilizare etc.) care se concentrează în mod specific pe sectoarele culturale și creative – <https://crowdfunding4culture.eu/platforms-map>.
- o arhivă de studii de caz care au fost elaborate în contextul acestui proiect – <https://crowdfunding4culture.eu/case-studies>.
- un inventar de evenimente, știri, instrumente și studii care se referă la crowdfunding pentru sectorul cultural și creativ – <https://crowdfunding4culture.eu/news-and-events>.

⁴¹ Crowdfunding - Reshaping the crowd's engagement in culture – https://www.ne-mo.org/fileadmin/Dateien/public/topics/Museum_Management/Crowdfunding_ReshapingEngagementInCulture.pdf

⁴² Practica de a finanța un proiect sau o afacere prin strângerea de sume mici de bani de la un număr mare de oameni, de obicei prin internet

În acest sens, documentul oferă o serie de recomandări privind viitoarele acțiuni în acest domeniu și care pot fi aplicate drept exemple de bună practică de care se poate ține cont în conturarea viitoarelor acțiuni.

Mai multe detalii despre acest studiu: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7e10916d-677c-11e7-b2f2-01aa75ed71a1/language-en>

Creșterea gradului de conștientizare cu privire la crowdfunding (caracteristicile sale, diferite modele și utilizare, provocări/riscuri) și potențialul său în sectorul cultural și creativ în rândul diferitelor comunități, inclusiv profesioniști creativi, organizații culturale, susținători și actori de finanțare publică și privată, rămâne foarte importantă pentru a reduce impedimentele actuale. Accesul la crowdfunding în sine rămâne încă o barieră pentru sectoarele culturale și creative, care nu cunosc termenul de crowdfunding, cum funcționează și care sunt factorii cheie de succes pentru o mai bună funcționare a acestui mecanism.

Dincolo de creșterea gradului de conștientizare, la fel de importantă pentru difuzarea efectivă a finanțării participative în sectoarele culturale și creative este **problema încrederii**. Actorii din sectoarele culturale și creative – atât guvernate în mod privat, cât și public – trebuie să aibă încredere că crowdfunding-ul aduce un avantaj în comparație cu situația lor actuală sau cu opțiunile alternative. Susținătorii – de la persoane fizice la fundații și investitori privați sau guvernamentali – trebuie să aibă încredere în platformele și deținătorii de proiecte culturale și creative că își cheltuiesc banii în cel mai bun mod posibil. Pentru asta, se recomandă printre altele o serie de acțiuni ce vizează în primul rând promovarea unei mai mari transparențe a operațiunilor de crowdfunding și a raportării mai armonizate a performanțelor campaniilor și acțiunilor de acest fel.

Mulți actori din sectorul cultural și creativ **se confruntă cu o lipsă de competențe** atunci când vine vorba de accesarea finanțării participative, în special în ceea ce privește **abilitățile și cultura antreprenorială (inclusiv management (financiar) și comunicare)**, ambele necesare pentru evaluarea nevoilor de finanțare adecvate și pentru derularea unor proiecte de succes. În acest sens, **DigVentures**⁴³ este o platformă de crowdfunding ce susține domeniul arheologic, care a trecut de la o idee în 2012, la crearea și cultivarea unei comunități durabile și în plină expansiune de susținători și adepți. Păstrându-și susținătorii motivați prin diferite oportunități de implicare, modelul lor de finanțare permite vânzarea încrucișată a serviciilor (experiențe de arheologie) și replicarea pentru a finanța noi proiecte de excavare arheologică. Echipa proiectului și-a dat seama că pentru a avea un model de finanțare sustenabil și pentru a-și folosi pe deplin resursele, trebuie să treacă de la a avea sponsori, la a avea o comunitate, astfel încât comunitatea care sponsorizează acțiunile echipei de proiect, a devenit parte din echipă și din comunitate.

Mai multe detalii despre acest proiect: <https://digventures.com/>

În acest sens, impactul digitalizării alături de dorința oamenilor care doresc să se conecteze mai bine cu lucrurile pe care le fac și care sunt importante pentru ei (în special în sectorul cultural și creativ), a făcut din crowdfunding o metodă din ce în ce mai populară de strângere de fonduri și de construire a comunității.

⁴³ <http://crowdfunding4culture.eu/crowdfunding-archaeology>

4. ANALIZA ECOSISTEMULUI ACTORILOR LOCALI ȘI CADRUL PARTENERIAL PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

În contextul în care guvernarea unui teritoriu reprezintă un proces din ce în ce mai complex, în care așteptările comunității sunt din ce în ce mai ridicate, iar instrumentele disponibile sunt mai diverse, apare ca oportun conceptul de guvernanță. Acesta definește o schimbare de paradigmă în domeniul cadrului instituțional și administrativ, de la o abordare „de sus în jos” (top-down), în care procesul de guvernare este în stricta responsabilitate a administrației publice, către un demers „de jos în sus” (bottom-up), în care accentul este pus inclusiv pe implicarea tuturor actorilor relevanți și stabilirea unor mecanisme de coordonare și cooperare între aceștia.⁴⁴

În ceea ce privește actorii relevanți în dezvoltarea unui teritoriu, inclusiv în sectorul cultural, modelul de cvadruplu helix oferă baza teoretică pentru inovare în cooperarea actorilor locali, integrând sistemul academic, sistemul politic / administrativ, sistemul economic și reprezentanții comunității.

FIGURA 3. CATEGORIILE DE ACTORI ÎN MODELUL CVADRUPLU HELIX



Sursa: Adaptare Quadruple Helix Model

Pentru a studia acești actori, analiza stakeholderilor locali este un pas cheie în înțelegerea contextului local, în special atunci când vorbim de sectorul cultural, pentru a identifica pe de-o parte factorii relevanți care au sau pot avea un impact semnificativ asupra dezvoltării culturale a municipiului Sighișoara, iar pe de altă parte pentru a evidenția interesele și nevoile de dezvoltare din partea acestora.

Analiza stakeholderilor reprezintă un proces complex, bazat pe instrumente de cercetare și de dezbateră, care are ca scop identificarea actorilor cheie și a modului de implicare a acestora într-un proces participativ. Există numeroase metodologii de analiză a stakeholderilor, însă aceasta urmează o serie de pași principali:

⁴⁴ Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, 2018. Zonele funcționale în statele membre ale Consiliului Europei. Studiu pregătit pentru a XVII-a sesiune a Conferinței Consiliului Europei a Miniștrilor Responsabili cu Amenajarea Teritoriului (CEMAT)

- **Identificarea stakeholderilor** – pe baza unor acțiuni de cercetare, brainstorming și validare este alcătuită o listă exhaustivă a tuturor actorilor din județ din domeniul cultural, urmărind cele patru categorii principale definite în cadrul helixului (mediul de afaceri, mediul universitar și de cercetare, administrația publică și societatea civilă);
- **Analiza și maparea stakeholderilor** – această etapă presupune evidențierea rolului și interesului actorilor identificați;
- **Prioritizarea stakeholderilor** – toți pașii anteriori conduc către prioritizarea / ierarhizarea actorilor locali și identificarea măsurilor viitoare de implicare / adresare a acestora.

În ceea ce privește procesul de **IDENTIFICARE STAKEHOLDERILOR**, așa cum a fost menționat, acesta a urmărit abordarea de tip cvadruplu helix, fiind identificate următoarele tipologii de stakeholderi din domeniul cultural pentru dezvoltarea municipiului Sighișoara: administrația publică, instituțiile publice sau organizațiile cu rol în furnizarea de servicii publice cum este Primăria Municipiului Sighișoara, Consiliul Județean Mureș sau Direcțiile / instituțiile deconcentrate din domeniu, precum și mediul academic, de formare și de cercetare reprezentat în special de instituțiile de învățământ de la nivelul municipiului Sighișoara.

Printre cei mai numeroși stakeholderi sunt cei ce fac parte din societatea civilă, comunitatea și utilizatorii, fiind reprezentați atât de locuitorii și vizitatorii municipiului Sighișoara, cât și de asociațiile și fundațiile din domeniul cultural, social, sportiv, protecția mediului etc., minorități sau unități religioase. În acest sens, un număr destul de mare de actori culturali au fost centralizați în urma chestionarelor transmise atât actorilor locali, cât și sighișorenilor.

Astfel, printre cele mai cunoscute și activi stakeholderi din acest domeniu se menționează: Interact Sighișoara, Asociația AUM, Fundația Mihai Eminescu Trust (MET), Rotary Club Sighișoara, Teatrul TACT, Forumul Democrat al Germanilor din Sighișoara (FDG), Fundația Cultural-Științifică Gaudeamus Sighișoara, Asociația Misiunea Globală, Asociația Culturală Sighișoara Blues Hospital, Asociația Literară Creneluri Sighișorene, Fundația Veritas, Asociația corală Vox Animi Sighișoara, Asociația Culturală Kikerics, Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara, Asociația Artiștilor Plastici Alma Mater Castrum Sex, Fundația Adept Transilvania, Asociația Sighișoara 2029, Asociația Club Sportiv Racing Team Sighișoara, Asociația Offroad Club Sighișoara sau Asociația Colinele Transilvaniei.

În același timp, stakeholderii au sau pot avea diverse roluri și în procesul de aplicare a planului de acțiuni, de la funcții de decizie și coordonare a acțiunilor, la factori esențiali în implementarea lor și nu în ultimul rând, la utilizatorii finali, fie că este vorba despre locuitorii municipiului, fie despre vizitatorii destinației sau chiar potențialii investitori.

Cu privire la **ANALIZA ȘI MAPAREA STAKEHOLDERILOR**, în acest context un rol deosebit de important îl poartă actorii cu rol în furnizarea de servicii culturale, aceștia reprezentând principalii factori de decizie prin inițierea, coordonarea și medierea acțiunilor culturale. Analiza și managementul părților interesate este deosebit de important în organizațiile non-profit, inclusiv organizațiile culturale. Organizațiile sunt deschise partenerilor externi, ceea ce înseamnă că pot crea și/sau co-crea un produs cultural.

Analiza părților interesate este un proces de identificare și evaluare a părților interesate ale unei organizații. În primul rând, managerii organizațiilor culturale ar trebui să identifice părțile interesate – cele reale și potențiale. În al doilea rând, managerii organizațiilor culturale ar trebui să descrie părțile interesate, inclusiv impactul părților interesate asupra unei organizații și al operațiunilor asupra acestora. Pasul final este evaluarea părților interesate în funcție de diferite criterii (de exemplu, interes, putere, dependență

sau control) pentru a crea o ierarhie. Ca rezultat, managerii organizațiilor culturale pot să pregătească strategii pentru gestionarea părților interesate și implementarea lor eficientă.⁴⁵

Astfel, maparea stakeholderilor poate fi un proces vizual de prezentare a tuturor părților interesate ale unui produs, proiect sau idee pe o hartă / bază de date. Principalul beneficiu al unei astfel de mapare a părților interesate este de a obține o reprezentare și o bază de date cu informații a tuturor oamenilor care pot influența proiectele culturale și dezvoltarea unor noi și modul în care aceștia pot colabora.

Pentru a putea coordona într-un manieră eficientă și performantă dezvoltarea și cooperarea actorilor din domeniul cultural la nivelul municipiului, este nevoie însă de o organizație care să își întărească permanent capacitatea administrativă, ce poate avea numeroase responsabilități. Aceste responsabilități pot viza numeroși factori, precum:

- Capacitatea și gradul de pregătire ale resurselor umane;
- Capacitatea de planificare și dezvoltare pe baza datelor actuale din teritoriu;
- Transparența, gradul de acces la informație și nivelul de interacțiune cu cetățenii și actorii de mediu privat și mediul independent;
- Gradul de adoptare a noilor tehnologii și de implementare a transformărilor digitale;
- Managementul resurselor financiare;
- Existența unor relații de cooperare cu alte organizații publice și private din țară sau din străinătate;
- Creșterea capacității actorilor relevanți în domeniul cultural;
- Încurajarea schimburilor culturale și a parteneriatelor la nivel local, național și european;
- Susținerea dezvoltării economice a municipiului Sighișoara prin sprijinirea și dezvoltarea sectoarelor culturale și creative;
- Încurajarea colaborării între actorii culturali și corelarea ofertei culturale.

La nivelul municipiului, actorii publici și privați din domenii de interes precum dezvoltare locală și teritorială, economie, educație, formare și cercetare, dezvoltare socială, agrement, sport, mobilitate sau mediu natural, reprezintă parteneri cheie sau chiar inițiatori ai acțiunilor de dezvoltare a ofertei culturale din municipiul Sighișoara.

În final, în ceea ce privește **PRIORITIZAREA STAKEHOLDERILOR** din sectorul cultural, aceasta pornește de la premisa că Strategia Culturală a municipiului Sighișoara nu stă în responsabilitatea unei singure persoane sau a unei instituții, ci necesită implicarea întregii comunități locale – instituții publice, organizații ale societății civile și mediul de afaceri, printr-o abordare participativă și centrată pe cetățean / utilizator. Implicarea unor astfel de parteneri este necesară atât în designul inițiativelor / proiectelor / serviciilor culturale, în mobilizarea de resurse, în implementare, cât și în monitorizarea și evaluarea implementării de ansamblu a strategiei.

În acest scop, demersul de elaborare a prezentei strategii a fost unul participativ, în care, prin intermediul sondajelor sau a întâlnirilor de consultare s-a urmărit implicarea unei game cât mai variate a actorilor locali din sectorul cultural, fiind atinse aspecte precum elementele de potențial și dezavantajele actuale ale municipiului în sectorul cultural, precum și sugestii de inițiative și acțiuni viitoare. Astfel, în urma discuțiilor și a chestionarului aplicat instituțiilor și organizațiilor culturale, au fost identificate pe de-o parte impediamentele cu care se confruntă organizațiile culturale din Sighișoara, precum și o serie de nevoi și de

⁴⁵ Cultural Management: Science and Education, Vol. 1, No. 2 (2017)

oportunități de dezvoltare în sectorul cultural din municipiul Sighișoara. Astfel, principalele impedimente semnalate de către actorii culturali care activează în municipiul Sighișoara, atât în sondajele de opinie cât și în cadrul discuțiilor cu aceștia sunt reprezentate de:

- Lipsa fondurilor necesare pentru organizarea evenimentelor culturale, precum și greutatea cu care se pot accesa aceste fonduri;
- Lipsa de comunicare și transparență dintre organizațiile culturale;
- Lipsa spațiilor adecvate pentru organizarea unor evenimente cultural-artistice;
- Colaborarea deficitară dintre asociații și fundații culturale;
- Lipsa unei viziuni pe termen lung privind dezvoltarea sectorului cultural;
- Lipsa responsabilității instituționale privind sectorul cultural-artistic din Sighișoara.

În același timp s-a observat faptul că majoritatea organizațiilor culturale au derulat proiecte realizate în parteneriat cu diferite alte organizații sau instituții. Printre cele mai menționate colaborări sunt cele cu Institutul Național al Patrimoniului, Ministerul Culturii, OAR, Asociația Colinele Transilvaniei, Universitatea de Arte din Târgu Mureș și Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Consiliul Județean Mureș, Centrul Cultural Româno-German, Casa cu Cerb, Ambulanța Monumentelor, Parohia Evangelică Sighișoara sau Primăria Sighișoara. În acest context se poate observa faptul că există o deschidere din partea actorilor culturali pentru colaborare și dezvoltare de noi parteneriate și proiecte comune.

Instituțiile culturale au menționat o serie de provocări cu care se confruntă sectorul cultural din municipiul Sighișoara:

- Lipsa susținerii și deschiderii din partea instituțiilor statului;
- Nivel de competență scăzut al autorităților publice;
- Lipsa unor cooperări între operatorii culturali și turistici;
- Lipsa unor spații în aer liber pentru desfășurarea activităților culturale și a unui teatru;
- Lipsa unui departament de cultură / centru cultural / organizație la nivel administrativ pentru a coordona activitățile de dezvoltare din sectorului cultural în Sighișoara;
- Lipsa unor oferte atractive pentru copii și tineri;
- Lipsa unor fonduri alocate artiștilor;
- Lipsa unei viziuni pe termen lung de dezvoltare a sectorului cultural;
- Dezinteres față de actul cultural.

Pentru promovarea ofertei culturale a municipiului Sighișoara, actorii culturali propun totodată o serie de elemente pe care municipiul ar trebui să mizeze în demersurile viitoare de dezvoltare ale domeniului cultural. Acestea fac referire în special la: tradițiile locului, patrimoniul natural – ariile protejate din zonă și legătura acestora în cultura locală, promovarea culturii săsești pentru cetățeni și turiști, istoria și valorile culturale, arhitectura locului, gastronomia zonei sau elementele de multiculturalitate și artă.

Pașii următori constau în identificarea celor mai relevanți actori locali, atât pe baza interesului lor demonstrat pe parcursul procesului de elaborare a prezentei strategii, cât și a rolului pe care îl pot avea în inițierea și implementarea acțiunilor de dezvoltare ale municipiului în următorii ani, pentru a stabili mecanismele de implicare a acestora în operaționalizarea documentului strategic: ca inițiatori de proiecte, ca parteneri ai Fundației MET sau a altor organizații, cu rol în monitorizarea impactului inițiativelor derulate, cu rol consultativ sau ca utilizatori finali.

5. VIZIUNEA, OBIECTIVELE ȘI DIRECȚIILE DE ACȚIUNE

5.1. VIZIUNE ȘI CONCEPT DE DEZVOLTARE

Elaborarea viziunii de dezvoltare și a conceptului de dezvoltare este un demers care pleacă atât de la rezultatele Analizei diagnostic a stadiului actual al sectorului cultural în municipiul Sighișoara, cât și de la nevoile și dorințele stakeholderilor implicați în procesul de dezvoltare a prezentei strategii.

Pentru a propune o viziune cât mai realistă, care să pună în centrul acesteia dezvoltarea sectorului cultural și a comunității creatoare de act cultural, viziunea de dezvoltare a Strategiei Culturale urmărește 3 deziderate principale:

- **Crearea unui spațiu cultural plin de prosperitate, animat și creativ** – Asigură o calitate a vieții mai bună a locuitorilor municipiului, facilitează dezvoltarea industriilor creative și a sectorului artelor și patrimoniului cultural, alături de crearea unui loc dinamic și prosper, bazat pe cunoaștere și cultură. Este locul de întâlnire atât pentru comunitatea sighișoreană – prin aducerea actului cultural în cartierele sighișorene, cât și pentru vizitatori, acesta fiind valorificat într-un mod creativ și deschis către interacțiunea umană.
- **Crearea unui sentiment de apartenență, alături de comunități deschise și implicate în valorificarea sectorului cultural** – Valorifică în mod sustenabil bunurile comunității (naturale, artistice și de patrimoniu construit) pentru a oferi un acces echitabil la cultură pentru toate comunitățile din zonă și pentru toate persoanele indiferent de mediul socio-economic, identitatea de gen, dizabilitate sau etnie. Este locul în care cei ce respectă natura, patrimoniul, comunitățile și stilul de viață sunt bineveniți să experimenteze în primul rând felul de a trăi al localnicilor și meșteșugul tradițional păstrat de-a lungul timpului, susținând în același timp și un consum cultural și turistic responsabil, prin care posibili vizitatori să devină conștienți de valoarea resurselor locale și să se implice direct în valorificarea și utilizarea lor eficientă.
- **Crearea unui loc în care comunitatea să aibă parte de un restart** – Sighișoara oferă promisiunea unei experiențe inedite, alternative, reprezentând o invitație la explorare și implicare în diferite forme de act cultural, atât pentru comunitate cât și pentru potențiali vizitatori.

Viziunea de dezvoltare a Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pornește de la propunerile și viziunea Strategiei de Dezvoltare Locală a municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030, punând totodată accent mai mare pe nevoile locuitorilor și actorilor implicați în sectorul cultural-artistice.

În anul 2030, sectorul cultural al municipiului Sighișoara:

- ... este **vibrant și atractiv**, ce oferă atât comunității cât și vizitatorilor, **oportunități culturale și turistice diverse, animate / interactive și creative**.
- ... este deținut de o **comunitate incluzivă, implicată și educată în ceea ce privește moștenirea culturală și care participă în mod activ la numeroase proiecte de restaurare și de refuncționalizare a spațiilor abandonate în spații cultural-artistice** – Turnul și Bastionul Măcelarilor fiind printre cele mai active spații de organizare a atelierelor de creație, spații de întâlnire pentru creatori, artiști, proiecții de filme și loc de deschidere către educație culturală.

- ... **ajută oamenii de toate vârstele și mediile sociale** să poată experimenta cultura și calitatea acesteia, să fie **creativi, inspirați și provocați să învețe noi abilități** și să socializeze.
- ... **ajută la conservarea și valorificarea adecvată a patrimoniului cultural**, fiind protejate elementele care îi conferă locului o autenticitate și valoare universală excepțională. **Sectorul cultural al municipiului Sighișoara servește ca sursă de educație, suport pentru viața urbană a comunității locale, pilon central al identității și brandului local** și operează ca motor al unei dezvoltări urbane sustenabile, cu o calitate crescută.
- ... **valorifică identitatea și patrimoniul construit local** (de exemplu bisericile din satul Hetiur și Saschiz), alături de gastronomia locală, precum și posibilitatea de a practica diverse meșteșuguri tradiționale locale în cadrul taberelor interactive, asigurând coeziunea comunităților locale și contribuie la distribuție echitabilă a activităților cultural-artistice în teritoriul municipiului.
- ... **utilizează patrimoniul local în contexte noi și originale**, iar spațiile publice și private alternative sunt deschise culturii – biserici, locuri abandonate sau uitate din Cetate, piețe, păduri și dealuri din jurul municipiului, este redată comunității prin noi activități creative.
- ... **asigură locul unde micii meșteri, artiști și antreprenori locali prosperă și actorii culturali colaborează pentru salvarea, valorificarea și promovarea tradițiilor și a identității săsești locale**, prin diferite manifestări cultural-artistice și proiecte culturale realizate în colaborare (inclusiv colaborare între actori din diferite UAT-uri din jurul Sighișoarei și care conturează evenimente culturale integrate, care se întâmplă concomitent în mai multe zone).
- ... **valorifică patrimoniul cultural imaterial** prin centre culturale, tabere de creație pentru copii și tineri artiști, ateliere de reconducere, ateliere de creație, programe culturale derulate în parteneriat cu importanți actori culturali. Acestea sunt integrate în rețele europene și internaționale, contribuind la creșterea notorietății sectorului cultural-artistice din municipiul Sighișoara pe plan național și internațional.
- ... dispune de o rețea amplă de obiective culturale și turistice de interes internațional, în cadrul cărora se regăsește o **ofertă diversă de activități pentru petrecerea timpului liber și activități culturale-artistice**: expoziții, galerii de artă, ateliere de dezvoltare personală etc care valorifică specificul medieval al municipiului, cu precădere emblema acestuia – Cetatea Sighișoara.
- ... **oferă acces comunității sighișorene la oportunități culturale, artistice și de petrecerea timpului liber sau sport**, prin intervenții asupra infrastructurii culturale, oferta culturală fiind astfel descentralizată, **care pune accent pe aducerea actului cultural în cartierele sighișorene** și este mult mai variată, cu o gamă activă de oferte culturale și zone noi dezvoltate – Orașul de Jos, Dealul Poștei, satul Hetiur, Rezervația Naturală Breite, cartierele rezidențiale periferice din Sighișoara, micile puncte de belvedere de pe dealurile din împrejur, precum și zonele amenajate pe traseul Via Transilvanica din jurul municipiului etc.
- ... **oferă și găzduiește o gamă largă de bunuri și servicii culturale, promovând dialogul, parteneriatele și transferul de cunoștințe în domeniul cultural-artistice** ca modele de bună practică de creștere și promovând moștenirea tradițional săsească ca sursă de inspirație pentru a genera noi forme de artă și produse culturale.

Scopul strategiei este de a face sectorul cultural din Sighișoara mai vizibil către un public deschis, curios și aventuriere, care să implice comunitatea tânără, activă și doritoare.

În acest context, eforturile se vor baza pe:

- Permitearea dialogului pentru colaborare în spații deschise pentru discuții, cu comunicare liberă și limbaj deschis. Aceste spații deschise pot fi chiar clădiri de patrimoniu, precum și instrumente digitale participative (sesiuni de întâlniri pe Zoom, Facebook Live etc.). Fie ele digitale sau fizice, aceste spații ar trebui să fie deschise și accesibile pentru cetățeni și asociațiile locale.
- Dezvoltarea de proiecte cu grupuri defavorizate sau comunități minoritare și dezvoltarea unei relații cu acestea. Moștenirea culturală poate fi un instrument puternic pentru a realiza acest lucru și pentru a ajuta diferite grupuri să se conecteze cu diferite povești și interpretări în jurul unei resurse comune.
- Îndrumarea și schimbul de resurse și de know-how în domeniul patrimoniului cultural, în special prin dezvoltarea unor proiecte care implică diverse comunități sau se ocupă de gestiunea moștenirii culturale.
- Crearea de locuri de muncă pentru actorii locali și generarea de oportunități pentru industriile culturale și creative locale, fie că este vorba de furnizare de conținut către instituțiile de patrimoniu sau pentru meșterii locali și alți actori din aceste sectoare.
- Dezvoltarea unor parteneriate locale cu stakeholderii locali și implicarea comunității locale în dezvoltarea de noi proiecte culturale.

5.2. OBIECTIVE ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Pornind de la toate aceste aspecte, obiectivele Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 vizează **4 OBIECTIVE MAJORE** prioritare, corespunzătoare dezvoltării sectorului cultural din municipiul Sighișoara, pe baza atuurilor și competențelor distinctive care se regăsesc la nivelul teritoriului.



1. ORAȘ CU O COMUNITATE CREATIVĂ, INCLUZIVĂ, MULTICULTURALĂ, DESCHISĂ ȘI EDUCATĂ

Acest obiectiv are rolul de a crea un spațiu în care solidaritatea și diversitatea culturală coexistă, a cărei identitate se definește continuu și se ancorează în profilul multicultural sighișorean, alături de o comunitate creativă și educată.

Prezentul obiectiv propune promovarea culturii sighișorene și a spațiului multicultural și extinderea dialogului pe plan local, alături de încurajarea dezvoltării unor produse culturale ce permit conștientizarea și valorificarea resurselor multiculturale, facilitând în același timp sentimentul de apartenență la comunitate și la loc.

Obiectivul se axează astfel pe creșterea coeziunii comunitare, revitalizarea comunităților locale, implicarea comunității sighișorene, precum și crearea condițiilor optime pentru o participare generalizată și echilibrată a acestora la serviciile și actul cultural.

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune**:

- D1.1. Educarea cetățenilor cu privire la valorile culturale existente în municipiul Sighișoara și promovarea bunelor practici în domeniul cultural.
- D1.2. Protejarea și promovarea diversității culturale a municipiului.
- D1.3. Creșterea capacității actorilor din domeniile cultural-artistice de a dezvolta o ofertă culturală de calitate.

2. ORAȘ CU PRODUSE CULTURALE, ARTISTICE ȘI CREATIVE DE ÎNALTĂ CALITATE

Acest obiectiv se axează pe dezvoltarea produselor culturale specifice culturii sighișorene, prin creșterea calității acestora și generarea unor noi. Digitalizarea culturii și introducerea inovației în actul cultural reprezintă un pas esențial în creșterea randamentului și a performanței sectorului cultural, încurajând astfel dezvoltarea și utilizarea artei într-un context inedit și surprinzător. Totodată, extinderea procesului de digitalizare a artei are scopul de a genera comunități și inițiative inovative pentru dezvoltarea domeniului cultural. Se propune de asemenea dezvoltarea unei oferte culturale diverse, adecvate unei vieți culturale dinamice, adaptate la specificul local și accesibile în mod echitabil tuturor cetățenilor.

Acest obiectiv vine în ajutorul tradițiilor, meșteșugurilor, sectoarelor culturale și creative precum arta, teatrul, domeniul audio-vizual etc., și vine în sprijinul tinerelor talente, a artiștilor locali și a actorilor din sectoarele culturale și creative pentru a crește prezența acestora în spațiul public.

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune**:

- D2.1. Protejarea și promovarea patrimoniului cultural cu valoare ridicată pentru comunitatea locală.
- D2.2. Digitalizarea sectorului cultural și introducerea noilor tehnologii în actul cultural.
- D2.3. Revitalizarea vieții sociale printr-o ofertă culturală bogată și diversă și promovarea activă a acestora.

3. ORAȘ CU O INFRASTRUCTURĂ CULTURALĂ BINE DEZVOLTATĂ ȘI DIVERSĂ, CARE VALORIFICĂ PATRIMONIUL LOCAL

Obiectivul urmărește dezvoltarea infrastructurii culturale la nivelul municipiului Sighișoara, astfel încât să susțină o comunitate activă și creativă. Obiectivul propune reabilitarea echipamentelor existente și construirea de noi facilități, precum și punerea în practică a unor mecanisme de creștere a vizibilității și atractivității echipamentelor culturale.

Oferta urbană realizată de către actorii culturali trebuie să activeze spații noi și diverse destinate întregului sector cultural-artistic, pentru a acoperi o tipologie cât mai largă de activități culturale și de public-țintă.

Conversia spațiilor neconvenționale sau neutilizate poate constitui o alternativă adecvată obiectivului major. De asemenea, se remarcă necesitatea restaurării și reintroducerii în circuit a infrastructurii de patrimoniu cultural și istoric. Realizarea acestui obiectiv reprezintă de cele mai multe ori responsabilitatea autorităților locale, la care se pot adăuga parteneriate realizate între administrația publică locală și actorii culturali, prin care cei din urmă au rolul de a sprijini demersurile autorităților locale.

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune**:

- D3.1. Valorificarea clădirilor cu valoare arhitecturală ridicată.
- D3.2. Regenerare urbană a spațiilor publice prin cultură – crearea unui cadru favorabil pentru artă și cultură.
- D3.3. Creșterea numărului de spații indoor dedicate sectorului cultural (domeniu artelor, domeniu audio-video, domeniu teatral etc.)

4. ORAȘ CU O IDENTITATE CULTURALĂ BINE CONTURATĂ ȘI PROMOVATĂ

Acest obiectiv urmărește valorificarea identității locale și poziționarea locului ca destinație culturală în topul destinațiilor culturale și turistice din țară. În același timp, obiectivul vizează și crearea unui sistem mai performant de comunicare a ofertei culturale existente și valorificarea eforturilor realizate de către actorii culturali din prezent. Promovarea acestora într-un mod integrat sporește crearea unei imagini unitare a sectorului cultural, alături de instrumente și mecanisme care să le ofere stakeholderilor o promovare culturală eficientă.

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor **direcții de acțiune**:

- D4.1. Îmbunătățirea promovării ofertei culturale a municipiului Sighișoara.
- D4.2. Promovarea Sighișoarei ca destinație culturală unică.

6. PLANUL DE ACȚIUNI PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

Implementarea strategiei și îndeplinirea obiectivelor asumate prin aceasta presupun un efort comun care se poate obține prin parteneriat și prin implicarea comunității locale, organizațiilor reprezentante ale societății civile, mediului de afaceri și ajutor din partea instituțiilor publice. Numeroase exemple de orașe care au implementat strategii în sectorul cultural arată că succesul poate fi asigurat doar prin cooperare și comunicare între entitățile menționate anterior. Implicarea unor astfel de parteneri este necesară atât în designul proiectelor, în mobilizarea de resurse, în implementare, cât și în monitorizarea și evaluare implementării de ansamblu a strategiei. Viziunea general acceptată în lumea occidentală privind implicarea diferitelor tipuri de entități în gestionarea culturii este că cele mai bune rezultate pot fi posibile doar prin mixarea tipurilor de intervenții, chiar dacă măsura implicării unor anumite entități poate fi discutată și ajustată în funcție de contextul și de nevoile existente.

Lucrând în diferite parteneriate și cu stakeholderi cheie din sectorul cultural din municipiul Sighișoara, se poate dezvolta și implementa un plan clar de livrare pentru obiectivele menționate în prezenta strategie. Pe termen scurt, accentul se poate pune pe o primă fază de mobilizare a factorilor și părților interesate, iar pe termen lung, se poate pune accentul pe deblocarea resurselor locale și accesarea de fonduri pentru realizarea unor proiecte creative și culturale strategice, ce vor crește succesul în atragerea de resurse externe suplimentare.

Ținând cont de complexitatea și durata procesului de implementare, monitorizare și evaluare a strategiei, aceasta va fi o responsabilitate a Fundației Mihai Eminescu Trust, alături de alți parteneri locali sau o posibilă structură de tip OMD (Organizația de Management a Destinației) și/sau un Centru Cultural / o structură dedicată în cadrul Primăriei Municipiului Sighișoara, care să sprijine și să coordoneze actorii culturali și proiectele dezvoltate de aceștia.

Prezenta strategie culturală a identificat prioritățile pe care municipiul Sighișoara trebuie să și le asume în perioada 2022 – 2027 – 2030, propunând un set de obiective însoțite de mecanisme și acțiuni pentru operaționalizarea acestora. Direcțiile de acțiune propuse au impact pe termen lung, iar punerea lor în practică necesită implementarea de acțiuni sau pași următori, pe termen scurt:

- Determinarea capacităților de implementare ale actorilor cheie din acest proces – Abilitatea diverselor instituții de a întreprinde pașii specifici în vederea realizării acțiunilor propuse.
- Prioritizarea și planificarea acțiunilor și sarcinilor – Acest pas se referă la o prioritizare și etapizare clară a acțiunilor pe care instituțiile implicate în implementarea strategiei ar trebui să le întreprindă pentru atingerea obiectivelor asumate.
- Stabilirea și colectarea indicatorilor de progres – Asumarea și urmărirea unor criterii de calitate care să fie îndeplinite în rezultatul implementării acțiunilor.

Pentru a asigura îndeplinirea obiectivelor propuse și având în vedere că Strategia Culturală a Municipiului Sighișoara propune un portofoliu extins de proiecte, monitorizarea și evaluarea implementării strategiei sunt necesare. Pentru implementarea strategiei, precum și pentru monitorizarea și evaluarea implementării, este recomandată crearea unui Grup de Lucru sau Centru Cultural, care să se ocupe de gestionarea vieții culturale a municipiului Sighișoara.

Alături de aceștia, o serie de parteneri și actori culturali locali pot lua parte la asumarea unor decizii și proiecte, precum:

- Reprezentanți ai Fundației Mihai Eminescu Trust.
- Reprezentanți ai instituțiilor publice de cultură.
- Reprezentanți ai artelor vizuale, artele spectacolului, audiovizual și media, artizanat și meșteșuguri, patrimoniu.
- Asociații și fundații care se ocupă de educației non-formală.
- Reprezentanți ai instituțiilor de învățământ.
- Actori independenți și persoane fizice.
- Reprezentanți ai Primăriei Municipiului Sighișoara și ai unor experți din cadrul unor comisii de specialitate și direcții relevante.

În același context, conform legislației în vigoare⁴⁶, așezămintele culturale, sunt instituțiile publice de cultură care desfășoară activități și în domeniul educației permanente, organizate în afara sistemului național de învățământ formal, în colaborare cu acesta, având drept scop păstrarea și promovarea culturii tradiționale. În sens restrâns, așezămintele culturale sunt: căminul cultural, casa de cultură, universitatea populară, școala populară de arte și meserii, centrul de cultură, formația și ansamblul profesionist pentru promovarea culturii tradiționale, centrul zonal pentru educația adulților, centrul județean pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale, Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale.

Centrul cultural este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, de interes național sau local. Centrele culturale de interes național sunt înființate prin hotărâre a Guvernului și sunt finanțate din venituri proprii și alocații de la bugetul de stat, pe când centrele culturale de interes județean sau local, municipale sau orașenești, se constituie și funcționează sub autoritatea consiliului județean sau local, după caz.

Activitatea centrelor culturale de interes județean sau local este finanțată din veniturile proprii și alocațiile consiliului județean sau local, după caz. Centrele culturale au următoarele atribuții:

- educarea științifică și artistică a publicului, prin programe specifice;
- sprijinirea tinerilor cercetători și artiști valoroși în afirmarea lor;
- elaborarea și editarea de studii, publicații și materiale documentare;
- colaborarea cu Ministerul Educației și Cercetării, cu fundații, universități române și străine, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești;
- îmbogățirea patrimoniului instituției prin donații, achiziții, organizarea de tabere și expoziții de artă și alte forme;
- acreditarea formațiilor și ansamblurilor artistice profesioniste.

În același timp, centrele culturale își desfășoară activitatea în baza regulamentului propriu de organizare și funcționare, avizat de autoritatea tutelară, după caz.

⁴⁶ Conform Legea nr. 292 din 27 iunie 2003 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale – http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.htp_act_text?id=49078

6.1. PORTOFOLIUL DE PROIECTE PRIORITARE

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI
1. Oraș cu o <u>comunitate</u> creativă, incluzivă, multiculturală, deschisă și educată		
D1.1. <u>Educarea cetățenilor cu privire la valorile culturale existente în municipiul Sighișoara și promovarea bunelor practici în domeniul cultural.</u>		
1	Sesiuni de dezvoltare / educație non-formală cu copiii și pensionarii din Sighișoara – tabere de creație, școala altfel, workshop-uri în weekend, ateliere de teatru și dans pentru amatori, ateliere de fierărie, opincărie, pictat ceramică, brodatul tradițional săsesc etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)
2	Realizarea unui proiect de educare a populației și de creșterea a conștientizării comunității locale cu privire la existența patrimoniului cu valoare universală excepțională din municipiul Sighișoara și la caracteristicile care îi conferă autenticitate și integritate (ex. Tururile organizate prin Sighișoara)	Fundația MET
3	Proiectul „Micul Arhitect din Sighișoara”: cursuri și ateliere de explicare a noțiunilor legate de arhitectură și urbanism în școlile din Sighișoara – proiect ce poate avea loc inclusiv în cadrul programei „Săptămâna Altfel / Școala Altfel”	Fundația MET
4	Program de valorificare a patrimoniului imaterial prin dezvoltarea programelor culturale și educaționale de arte și meserii adresate tinerilor (tabere de creație medievală pentru copii și tineri artiști, ateliere de recondiționare, ateliere de creație etc.)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)
5	Tabere și întâlniri periodice pentru Cercetașii din Sighișoara – întâlniri cu cercetașii o dată pe săptămână la Liceul Mircea Eliade pe perioada anului școlar	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și Liceul Mircea Eliade
6	Organizarea unor ateliere tematice în unitățile de învățământ cu ajutorul trupelor de reenactment: ateliere de creație costume, ateliere meșteșugărești, cursuri / scenete de lupte medievale, realizarea de costume pentru festivalurile medievale, pictură etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, instituții culturale și instituții de învățământ
7	Săptămâna Altfel / Școala Altfel – organizarea de tururi ghidate la obiectivele din Sighișoara (din interiorul și din afara Cetății) pentru elevi, în parteneriat cu ghizi locali, profesori de artă, istorie, desen, muzică etc. – cursuri și ateliere la Turnul Măcelarilor, mini-excursii la Dealul Turcului pentru a le explica elevilor despre multiculturalismul local, moștenirea și patrimoniul Sighișoarei	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții de învățământ, ghizi locali, profesori

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI
D1.2. <u>Protejarea și promovarea diversității culturale a municipiului.</u>		
8	Academia Intercultural ProEtnica	Asociația Divers
9	Program de promovare a culturii și tradițiilor comunităților etnice prin organizarea de evenimente în spațiul public (mini scenete medievale la Turnul Măcelarilor, activități cu copii și tinerii în piețele din Cetatea Sighișoarei)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara
10	Ateliere și cursuri de educație participativă. Proiect pilot: „Diversitatea culturală în sala de clasă” – cursuri opționale ce abordează tema diversității culturale, istoria și tradiția sașilor din Sighișoara etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, instituții de învățământ
11	Organizarea unei Bienale internaționale de plastică mică. Ediție pilot: Artă dedicată perioadei medievale din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, galeriile de artă din Sighișoara, artiștii plastici, instituții culturale și de învățământ
D1.3. <u>Creșterea capacității actorilor din domeniile cultural-artistice de a dezvolta o ofertă culturală de calitate.</u>		
12	Platformă online a actorilor locali urbani – prezentarea artiștilor și actorilor locali din sectorul cultural-artistic din Sighișoara	ONG-uri din Sighișoara
13	Organizarea unor grupuri de lucru periodice cu actori reprezentativi din sectoarele culturale și creative, ONG-uri și asociații pentru discutarea programelor și proiectelor comune	ONG-uri din Sighișoara
14	Cursuri de crowdfunding/ de funding cultural	Fundația MET
2. Oraș cu <u>produse culturale, artistice și creative de înaltă calitate</u>		
D2.1. <u>Protejarea și promovarea patrimoniului cultural cu valoare ridicată pentru comunitatea locală.</u>		
15	Acțiuni și ateliere de reabilitare cu ajutorul tehnicilor tradiționale: șure, anexe gospodărești, fațade case tradiționale, restaurare tâmplărie de lemn / porți săsești, de mobilă (în fiecare an o tematică diferită)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)
16	Turul Sighișoarei pentru sighișoreni: plimbări prin și în afara Cetății Sighișoarei ghidați de Peter Suci (proiect ce poate fi completat în viitor cu plimbări prin satele săsești tradiționale din jurul Sighișoarei: Hetiur, Mălâncrav, Viscri, Criț, Biertan etc.)	Fundația MET

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI
17	Program de rezidență artistică în Sighișoara – cu scopul de a stimula creativitatea, de a încuraja explorarea practicilor artistice în colaborare cu mediul artistic local, de a facilita schimburile culturale și de a stabili un dialog viu, semnificativ, între comunități și actori culturali din diferite domenii	Comitetul UNESCO, Primăria Municipiului Sighișoara, Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, artiști independenți
18	Organizarea de ateliere meșteșugărești tematice, ONG-uri în parteneriat cu unitățile de cazare	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, unități de cazare, meșteșugari și artiști independenți
D2.2. Digitalizarea sectorului cultural și introducerea noilor tehnologii în actul cultural.		
19	Dezvoltarea unui calendar (inclusiv online) care să reunească și să promoveze toate activitățile din agenda culturală a municipiului pe parcursul unui an, din toate categoriile de activități: teatru, dans, artă, pictură, gastronomie etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara
20	Festival de Animație Medievală: ateliere de animație, proiecții 3D pe clădiri, proiecții de animații, cinema virtual, concerte stradale, ateliere deschise de dansuri istorice, teatru scurt medieval, demonstrații de arta mânării armelor medievale etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, SCAT CONCRET, AUM
D2.3. Revitalizarea vieții sociale printr-o ofertă culturală bogată și diversă și promovarea activă a acestora.		
21	Dezvoltarea de evenimente cultural-artistice noi: pictură pe muzică live, ateliere culinare, combinații de evenimente și activități, cinema în aer liber, Ziua Recoltei, Concursul Ceaunelor, Concursul național de Teatru Medieval, Concursul Județean de Teatru pentru elevi, evenimente în Bastionul Măcelarilor etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara
22	Organizarea unui Târg al Sighișorenilor - Târg medieval în pădure sau în locurile naturale din jurul Sighișoarei în care să poată participa toată comunitatea locală (concursuri, spectacole medievale, spectacole de muzică medievală, ateliere de lucru etc.) Organizarea unui concurs de costume tematice dedicat elevilor	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, unitățile de învățământ
23	Mica săptămână de muzică veche în Sighișoara - o serie de concerte de seara de muzică veche	SCAT CONCRET în colaborare cu alte entități locale
24	Curtea Comedianților – Școala de Vară de teatru sighișorean: 2 săptămâni de ateliere cu studenții de la UNATC și Curtea Comedianților alături de spectacole și concursuri	Colaborare SCAT CONCRET, Casa de Cultură a Studenților din București, Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică București

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI
25	Mediovalia - Cetatea din pădure în Sighișoara: ateliere de dansuri istorice, evenimente și workshop-uri cu copii, concerte de muzică medievală, ateliere de teatru și spectacole ale Truverilor și a Trubadurii mileniului trei, tras cu arcul și scurte demonstrații de mânăuire a armelor medievale, ateliere de dansuri istorice etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și București: Curtea Comedianților, Fundația pentru Tineret a Municipiului București, Adventure Land Villa Franka Sighișoara, Asociația AUM, Societatea Cultural Artistică de Tineret CONCRET, Grupul TRUVIERII
26	Sighișoara Blues Festival	Asociația culturală Sighișoara Blues Hospital
27	Noaptea Muzeelor Deschise Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Instituții culturale, galerii de artă etc.
28	Festivalul ProEtnica – Festival Intercultural Sighișoara	Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret și Forumul Democrat al Germanilor (FDG) din Sighișoara
29	Expoziția de muzică veche – expunerea fizica sau prin reproduceri tipărite de instrumente muzicale vechi cu prezentare și explicații, ilustrații al vivo sau prin înregistrări audio/video	Parteneriat SCAT CONCRET, AUM sau alte ONG-uri
30	Târgul Meșteșugarilor	Fundația MET
31	Târg de Renaissance în Sighișoara – realizat în pădurea sau pe dealul de la Vila Franka: activități de dans, muzică, workshop-uri, prezentarea artei și elementelor medievale din acea perioadă etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și București: Curtea Comedianților, Fundația pentru Tineret a Municipiului București, Adventure Land Villa Franka Sighișoara, Asociația AUM, Societatea Cultural Artistică de Tineret CONCRET, Grupul TRUVIERII
32	Festival de video-mapping in cartierele din Sighisoara. Proiect pilot: Seară de video-mapping în cartierul Bărăgan	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara

3. Oraș cu o infrastructură culturală bine dezvoltată și diversă, care valorifică patrimoniul local

D3.1. Valorificarea clădirilor cu valoare arhitecturală ridicată.

33	Restaurarea / reabilitarea / modernizarea și reconversia funcțională a clădirilor nefuncționale, cu valoare arhitecturală ridicată și amenajarea de dotări socio-culturale – spații multifuncționale pentru evenimente, expoziții, sală de teatru etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP), Primăria Municipiului Sighișoara, OAR
----	--	---

D3.2. Regenerare urbană a spațiilor publice prin cultură – crearea unui cadru favorabil pentru artă și cultură.

34	Amenajări de spații pentru evenimente culturale și artistice în parcuri, piațete sau pasajele din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara
----	--	---

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI
35	Amenajarea de scene în aer liber în cartierele de locuințe pentru organizarea de spectacole cu trupele de teatru locale. Proiect pilot: Spectacol de teatru în cartierul Bărăgan	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și Primăria Municipiului Sighișoara
36	Valorificarea spațiilor din cadrul Clubului Copiilor în scopul organizării de activități tematice dedicate elevilor din unitățile de învățământ din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și Primăria Municipiului Sighișoara
D3.3. Creșterea numărului de spații indoor dedicate sectorului cultural (domeniu artelor, domeniu audio-video, domeniu teatral etc.)		
37	Centru de creație artistică - amenajare atelier creativ pentru dezvoltarea meșteșugurilor specifice municipiului - spații pentru expoziție, producție și desfacere produse din manufacturi tradiționale ale meșteșugarilor sighișoreni	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP), Primăria Municipiului Sighișoara, OAR
4. Oraș cu o identitate culturală bine conturată și promovată		
D4.1. Îmbunătățirea promovării ofertei culturale a municipiului.		
38	Colțul local – dedicarea unui loc în spațiile de cazare, unitățile de alimentație publică, instituțiile culturale etc. unde să fie prezente materialele de promovare a ofertei cultural-turistice locale, produse ale meșteșugarilor/producătorilor locali etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, proprietari de restaurante și unități de cazare
39	Formarea unui grup de inițiativă civică și încheierea unui protocol de parteneriat între Primăria Municipiului Sighișoara și grupul de inițiativă civică în vederea dezvoltării și promovării ofertei culturale a municipiului Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara
D4.2. Promovarea Sighișoarei ca destinație culturală unică.		
40	Proiect de branding al municipiului Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara

6.2. PORTOFOLIUL DE PROIECTE

6.2.1. OBIECTIV 1. ORAȘ CU O COMUNITATE CREATIVĂ, INCLUZIVĂ, MULTICULTURALĂ, DESCHISĂ ȘI EDUCATĂ

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
1. Oraș cu o <u>comunitate</u> creativă, incluzivă, multiculturală, deschisă și educată						
D1.1. <u>Educarea cetățenilor</u> cu privire la valorile culturale existente în municipiul Sighișoara și <u>promovarea bunelor practici</u> în domeniul cultural.						
1	Proiect de instruire online/offline (sub forma unor cursurile opționale în oferta instituțiilor de învățământ) în domeniul patrimoniului cultural	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP), instituții de învățământ	Idee	300.000 / anual	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
2	Sesiuni de dezvoltare / educație non-formală cu copii și pensionarii din Sighișoara – tabere de creație, școala altfel, workshop-uri în weekend, ateliere de teatru și dans pentru amatori, ateliere de fierărie, opincărie, pictat ceramică, brodatul tradițional sășesc etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)	Idee	500,000.00	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
					Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
3	Realizarea unui proiect de educare a populației și de creșterea a conștientizării comunității locale cu privire la existența patrimoniului cu valoare universală excepțională din municipiul Sighișoara și la caracteristicile care îi conferă autenticitate și integritate (ex. Tururile organizate prin Sighișoara)	Fundația MET	În derulare	N/A	Granturile SEE și Norvegiene, Programul RO-CULTURA	Propunere Fundația MET
4	Ziua arhitecturii săsești - organizarea de activități cultural-educative: prelegeri, prezentări, expoziții, ateliere săsești, vânători de comori arhitecturale prin oraș etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)	Idee	300,000.00	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
5	Proiectul „Micul Arhitect din Sighișoara”: cursuri și ateliere de explicare a noțiunilor legate de arhitectură și urbanism în școlile din Sighișoara	Fundația MET	În derulare	N/A	Granturile SEE și Norvegiene, Programul RO-CULTURA	Propunere Fundația MET
6	Ateliere cu copii „Să măsurăm ca acum 500 de ani” în Sighișoara	Fundația MET	Idee	300,000.00	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, AFCN, Programul RO-CULTURA,	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
	(model proiect derulat la Orăștie lângă Sarmizegetusa) prin care copii sunt învățați și desfășoară activități practice cu noțiuni ce țin de cultura locului și perioada medievală				Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
7	Organizarea de activități educaționale în ariile naturale protejate - proiect pilot: Platoul Breite - totul despre stejarii seculari	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)	Idee	N/A	Programul Orizont Europa, Granturile SEE și Norvegiene, Programul LIFE, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
8	Proiect pilot „Terapie prin Artă” (organizarea sau sprijinirea realizării de activități culturale cu scop recreativ pentru persoane cu dizabilități)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)	Idee	300,000.00	Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
9	Înființarea unui Club de Teatru în Sighișoara (implicarea artiștilor locali în ghidarea și educarea comunității sighișorene în realizarea unui spectacol pe care să îl prezinte orașului în timpul evenimentelor fanion din Sighișoara)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
10	Înființarea unui Club de Dansuri Istorice (implicarea comunității sighișorene și prezentarea spectacolelor la Turnul și Bastionul Măcelarilor)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
11	Program de valorificare a patrimoniului imaterial prin dezvoltarea programelor culturale și educaționale de arte și meserii adresate tinerilor (tabere de creație medievală pentru copii și tineri artiști, ateliere de recondiționare, ateliere de creație etc.)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)	Idee	700,000.00	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
12	Ateliere bilingve pentru copii (pictură, bricolaj, fotografie etc)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara	Idee	250,000.00	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii, finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
13	Atelier educaționale pentru adulți de tip exchange language	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara	Idee	200,000.00	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii, finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
14	Tabere și întâlniri periodice pentru Cercetașii din Sighișoara – întâlniri cu cercetașii o dată pe săptămână la Liceul Mircea Eliade pe perioada anului școlar	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și Liceul Mircea Eliade	Idee	N/A	N/A	Propunere grup de lucru
15	Organizarea unor ateliere tematice în unitățile de învățământ cu ajutorul trupelor de reenactment: ateliere de creație costume, ateliere meșteșugărești, cursuri / scenete de lupte medievale, realizarea de costume pentru festivalurile medievale, pictură etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, instituții culturale și instituții de învățământ	Idee	800,000.00	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
16	Săptămâna Altfel / Școala Altfel – organizarea de tururi ghidate la obiectivele din Sighișoara (din interiorul și din afara Cetății) pentru elevi, în parteneriat cu ghizi locali,	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții de învățământ, ghizi locali, profesori	Idee	200,000.00	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii,	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
	profesori de artă, istorie, desen, muzică etc. – cursuri și ateliere la Turnul Măcelarilor, mini-excursii la Dealul Turcului pentru a le explica elevilor despre multiculturalismul local, moștenirea și patrimoniul Sighișoarei				finanțări private sau de la bugetul local / județean / sponsorizări	
D1.2. Protejarea și promovarea diversității culturale a municipiului.						
1	Înființarea Centrului Regional Etno-cultural în municipiul Sighișoara (care să realizeze diverse activități culturale țintite, să ofere know-how și expertiză în finanțare și nu numai, să colaboreze cu ONG-urile și reprezentanții comunităților etnice etc.)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	1,000,000.00	Departamentul pentru Relații Interetnice din cadrul Guvernului României, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
2	Academia Intercultural ProEtnica	Asociația Divers	Idee	N/A	N/A	Propunere grup de lucru
3	Organizarea unui Festival Internațional al Sașilor din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	1,500,000.00	Programul Europa Creativă, Departamentul pentru Relații Interetnice din cadrul Guvernului României, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale,	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
					Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
4	Program de promovare a culturii și tradițiilor comunităților etnice prin organizarea de evenimente în spațiul public (mini scenete medievale la Turnul Măcelarilor, activități cu copii și tinerii în piețele din Cetatea Sighișoarei)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
5	Ateliere și cursuri de educație participativă. Proiect pilot: „Diversitatea culturală în sala de clasă” - cursuri opționale ce abordează tema diversității culturale, istoria și tradiția sașilor din Sighișoara etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, instituții de învățământ	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
6	Organizarea unei Bienale internaționale de plastică mică. Ediție pilot: Artă dedicată perioadei medievale din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, galeriile	Idee	500,000.00	POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică,	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
		de artă din Sighișoara, artiștii plastici, instituții culturale și de învățământ			Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
D1.3. Creșterea capacității actorilor din domeniile cultural-artistice de a dezvolta o ofertă culturală de calitate.						
1	Platformă online a actorilor locali urbani – prezentarea artiștilor și actorilor locali din sectorul cultural-artistice din Sighișoara	ONG-uri din Sighișoara	Idee	200,000.00	POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
2	Sprijinirea administrației publice în vederea înființării unui centru cultural pentru dezvoltarea sectorului cultural la nivel municipal	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	1,000,000.00	POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, AFCN, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
3	Organizarea de întâlniri periodice între actorii culturali din Sighișoara pentru monitorizarea stadiului de implementare a strategiei culturale	ONG-uri din Sighișoara	Idee	N/A	Finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
4	Organizarea unor grupuri de lucru periodice cu actori reprezentativi din sectoarele culturale și creative, ONG-uri și asociații pentru discutarea programelor și proiectelor comune	ONG-uri din Sighișoara	Idee	N/A	Finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
5	Realizarea de parteneriate inter-artistice având drept rezultat noi tipologii de produse culturale (curatorial de anvergură), realizarea unui festival experiment	ONG-uri din Sighișoara	Idee	1,000,000.00	AFCN, Programul RO-CULTURA, finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
6	Cursuri de crowdfunding/ de funding cultural	Fundația MET	În derulare	N/A	Granturile SEE și Norvegiene, Programul RO-CULTURA	Propunere Fundația MET

6.2.2. OBIECTIV 2. ORAȘ CU PRODUSE CULTURALE, ARTISTICE ȘI CREATIVE DE ÎNALTĂ CALITATE

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
2. Oraș cu produse culturale, artistice și creative de înaltă calitate						
D2.1. Protejarea și promovarea patrimoniului cultural cu valoare ridicată pentru comunitatea locală.						
1	Acțiuni și ateliere de reabilitare cu ajutorul tehnicilor tradiționale: șure, anexe gospodărești, fațade case tradiționale, restaurare tâmplărie de lemn / porți săsești, de mobilă (în fiecare an o tematică diferită)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP)	Idee	1,000,000.00	Programul Europa Creativă, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
2	Turul Sighișoarei pentru sighișoreni: plimbări prin și în afara Cetății Sighișoarei ghidați de Peter Suci (proiect ce poate fi completat în viitor cu plimbări prin satele săsești tradiționale din jurul Sighișoarei: Hetiur, Mălâncrav, Viscri, Criț, Biertan etc.)	Fundația MET	În derulare	N/A	Granturile SEE și Norvegiene, Programul RO-CULTURA	Fundația MET
3	Ateliere de formare interactivă - Protectorii patrimoniului: ateliere de protejare a patrimoniului cultural și sesiuni de cursuri	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale	Idee	750,000.00	Programul Europa Creativă, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
	teoretice în domenii precum: digitalizare 3D, patrimoniul cultural digital, restaurare digitală, realitate virtuală și realitate augmentată (model Workshop Capitala Daciei - muzeu viu al patrimoniului cultural european)	statului (Ministerul Culturii sau INP)			Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
4	Program de rezidență artistică în Sighișoara – cu scopul de a stimula creativitatea, de a încuraja explorarea practicilor artistice în colaborare cu mediul artistic local, de a facilita schimburile culturale și de a stabili un dialog viu, semnificativ, între comunități și actori culturali din diferite domenii	Comitetul UNESCO, Primăria Municipiului Sighișoara, Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, artiști independenți	Idee		Programul Europa Creativă, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
5	Organizarea de ateliere meșteșugărești tematice, ONG-uri în parteneriat cu unitățile de cazare	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, unități de cazare, meșteșugari și artiști independenți	Idee		Programul Europa Creativă, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
D2.2. Digitalizarea sectorului cultural și introducerea noilor tehnologii în actul cultural.						
1	Dezvoltarea unui calendar (inclusiv online) care să reunească și să promoveze toate activitățile din agenda culturală a municipiului pe parcursul unui an, din toate categoriile de activități: teatru, dans, artă, pictură, gastronomie etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	500,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
2	Festival de Animație Medievală: ateliere de animație, proiecții 3D pe clădiri, proiecții de animații, cinema virtual, concerte stradale, ateliere deschise de dansuri istorice, teatru scurt medieval, demonstrații de arta mânuirii armelor medievale etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, SCAT CONCRET, AUM	Idee	1,500,000.00	Programul Europa Creativă, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, Programul România Atractivă, AFCN, CNC, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
3	Introducerea unor coduri QR la fiecare unitate de cazare sau în anumite zone din Sighișoara care să conțină Agenda Culturală a orașului sau evenimentele culturale din ziua în curs, informații despre monumentele istorice etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, Asociația de locatari, proprietari	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică,	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
		de restaurante și unități de cazare			Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
4	Proiect de realizare a unor colaje 360 sau a unor materiale VR de promovare a Cetății Sighișoara sau a unor zone mai puțin știute din oraș dar importante din punct de vedere cultural, pentru o experiență inedită	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
5	Realizarea unor zone de orientare în destinație în care să fie amplasate un totem / un cod QR care poate fi scanat cu ajutorul telefoanelor mobile. Codul QR poate cuprinde o agendă a evenimentelor importante din Sighișoara, punctele de atracție principale sau poate fi direcționat către o platformă de promovare a destinației	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
6	Realizarea unor totem-uri / panouri digitale informative și interactive în zonele cultural-turistice din oraș prin care să fie prezentate informații despre istoria clădirilor/zonei	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	250,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
D2.3. Revitalizarea vieții sociale printr-o ofertă culturală bogată și diversă și promovarea activă a acestora.						
1	Dezvoltarea de evenimente cultural-artistice noi: pictură pe muzică live, ateliere culinare, combinații de evenimente și activități, cinema în aer liber, Ziua Recoltei, Concursul Ceaunelor, Concursul național de Teatru Medieval, Concursul Județean de Teatru pentru elevi, evenimente în Bastionul Măcelarilor etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	1,000,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private	Propunere grup de lucru
2	Organizarea de tabere de pictură la sate, pictură de șevalet în curțile gospodăriilor tradiționale	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii)	Idee	1,000,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
					Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
3	Organizarea unor evenimente culturale inedite (spre exemplu, spectacole de muzică, teatru, film etc.) prin asociere cu o serie de locații noi în exteriorul Cetății (în spațiile dintre blocuri / în piațete / în stradă / în parcare marilor lanțuri de magazine: Kaufland, Lidl etc.). Proiect pilot: Festival de film în aer liber	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	1,000,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
4	Organizarea unui Târg al Sighișorenilor - Târg medieval în pădure sau în locurile naturale din jurul Sighișoarei în care să poată participa toată comunitatea locală (concursuri, spectacole medievale, spectacole de muzică medievală, ateliere de lucru etc.). Organizarea unui concurs de costume tematice dedicat elevilor	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, unitățile de învățământ	Idee	1,500,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
5	Mica săptămână de muzică veche în Sighișoara - o serie de concerte de seara de muzică veche	SCAT CONCRET în colaborare cu alte entități locale	Idee	1,500,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă,	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
					Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
6	Curtea Comedianților – Școala de Vară de teatru sighișorean: 2 săptămâni de ateliere cu studenții de la UNATC și Curtea Comedianților alături de spectacole și concursuri	Colaborare SCAT CONCRET, Casa de Cultură a Studenților din București, Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică București	În implementare	N/A	N/A	Propunere grup de lucru
7	Festivalul de Underground din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	1,000,000.00	Programul Europa Creativă, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
8	Festivalul Dovlecilor și al recoltei din Sighișoara (în perioada septembrie-octombrie): ateliere de sculpturi cu copii în dovleci,	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria	Idee	1,000,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
	evenimente gastronomice etc. Organizarea de ateliere meșteșugărești	Municipiului Sighișoara			CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
9	Realizarea unui Treasure Hunt în Sighișoara în perioada sărbătorilor și evenimentelor mari - pot fi tematici diferite la fiecare ediție	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	700,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
10	Organizarea unui festival de film pentru copii - proiect cu caracter repetitiv	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	700,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, CNC, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
11	Spotlight Heritage Sighișoara - concurs de recunoaștere a elementelor vizuale din trecutul Sighișoarei - testarea cunoștințelor	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
	despre patrimoniul cultural al orașului	Sighișoara, Școli și licee din Sighișoara, instituții culturale			CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
12	Spectacol de dans, cu utilizarea tehnologiei digitale și elemente de realitate augmentată: show-ul va îmbina dansul cu tehnologia, prin componentele de realitate virtuală și augmentată și se va concentra pe poveștile locuitorilor de altădată din Sighișoara și breslelor de aici, punând în evidență patrimoniul cultural și amintirile din istoria Sighișoarei	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, Școli și licee din Sighișoara, instituții culturale, cluburi sportive și de dans, clubul de teatru, alți parteneri	Idee	N/A	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere consultant
13	Medievalia - Cetatea din pădure în Sighișoara: ateliere de dansuri istorice, evenimente și workshop-uri cu copii, concerte de muzică medievală, ateliere de teatru și spectacole ale Truverilor și a Trubadurii mileniului trei, tras cu arcul și scurte demonstrații de mânăuire a armelor medievale, ateliere de dansuri istorice etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și București: Curtea Comedianților, Fundația pentru Tineret a Municipiului București, Adventure Land Villa Franka	În implementare	Anual	N/A	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
		Sighișoara, Asociația AUM, Societatea Cultural Artistică de Tineret CONCRET, Grupul TRUVIERII				
14	Sighișoara Blues Festival	Asociația culturală Sighișoara Blues Hospital	În implementare	Anual	Finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
15	Noaptea Muzeelor Deschise Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Instituții culturale, galerii de artă etc.	În implementare	Anual	Finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere grup de lucru
16	Festivalul ProEtnica – Festival Intercultural Sighișoara	Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret și Forumul Democrat al Germanilor (FDG) din Sighișoara	În implementare	Anual	Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere grup de lucru
17	Zilele culturii Germane	Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret și Forumul Democrat al Germanilor (FDG)	Idee	Anual	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
		din Sighișoara, Fundația Gaudemus			Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
18	Spectacole periodice organizate de fanfara Școlii de muzică	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, Școli și licee din Sighișoara, instituții culturale	Idee	250,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru
19	Expoziția de muzică veche - expunerea fizică sau prin reproduceri tipărite de instrumente muzicale vechi cu prezentare și explicații, ilustrații al vivo sau prin înregistrări audio/video	Parteneriat SCAT CONCRET, AUM sau alte ONG-uri	Idee	N/A	N/A	Propunere grup de lucru
20	Târgul Meșteșugarilor	Fundația MET	În implementare	N/A	N/A	Fundația MET
21	Târg de Renaissance în Sighișoara – realizat în pădurea sau pe dealul de la Vila Franka: activități de dans, muzică, workshop-uri, prezentarea artei și elementelor medievale din acea perioadă etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și București: Curtea Comedianților, Fundația pentru Tineret a	Idee	1,500,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua	Propunere grup de lucru

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
		Municipiului București, Villa Franka Sighișoara, Asociația AUM, Societatea Cultural Artistică de Tineret CONCRET, Grupul TRUVIERII			Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean	
22	Festival de video-mapping in cartierele din Sighisoara. Proiect pilot: Seară de video-mapping în cartierul Bărăgan	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	800,000.00	Programul Europa Creativă, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii, finanțări private sau de la bugetul local / județean	Propunere grup de lucru

6.2.3. OBIECTIV 3. ORAȘ CU O INFRASTRUCTURĂ CULTURALĂ BINE DEZVOLTATĂ ȘI DIVERSĂ, CARE VALORIFICĂ PATRIMONIUL LOCAL

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
3. Oraș cu o <u>infrastructură</u> culturală bine dezvoltată și diversă, care valorifică patrimoniul local						
D3.1. Valorificarea clădirilor cu valoare arhitecturală ridicată.						
1	Restaurarea / reabilitarea / modernizarea și reconversia funcțională a clădirilor nefuncționale, cu valoare arhitecturală ridicată și amenajarea de dotări socio-culturale – spații multifuncționale pentru evenimente, expoziții, sală de teatru etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP), Primăria Municipiului Sighișoara, OAR	Idee	N/A	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere consultant
2	Program pilot de utilizarea temporară a spațiilor comerciale vacante din zona istorică ca spații cultural-creative (ex. expoziții temporare pentru comunitate, ateliere temporare etc.)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP), Primăria Municipiului Sighișoara, OAR	Idee	700,000.00	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență,	SDL Sighișoara 2021-2030

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
					Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	
D3.2. Regenerare urbană a spațiilor publice prin cultură – crearea unui cadru favorabil pentru artă și cultură.						
1	Proiect de activare a spațiilor publice din cartierele municipiului Sighișoara prin intervenții artistice ce folosesc orașul și arhitectura unică drept decor. Proiect pilot: Creații murale / artă contemporană în cartierele din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii), Asociația de locatari	Idee	N/A	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere consultant
2	Amenajări de spații pentru evenimente culturale și artistice în parcuri, piațete sau pasajele din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	500,000.00	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență,	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
					Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	
3	Amenajarea de scene în aer liber în cartierele de locuințe pentru organizarea de spectacole cu trupele de teatru locale. Proiect pilot: Spectacol de teatru în cartierul Bărăgan	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	500,000.00	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii, finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere grup de lucru
4	Valorificarea spațiilor din cadrul Clubului Copiilor în scopul organizării de activități tematice dedicate elevilor din unitățile de învățământ din Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	500,000.00	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii, finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere grup de lucru
D3.3. Creșterea numărului de spații indoor dedicate sectorului cultural (domeniu artelor, domeniu audio-video, domeniu teatral etc.)						
1	Înființarea / deschiderea unui Muzeu de Artă Contemporană – loc de expunere pentru artiștii sighișoreni	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau	Idee	N/A	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil /	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
		INP), Primăria Municipiului Sighișoara, OAR			Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	
2	Centru de creație artistică - amenajare atelier creativ pentru dezvoltarea meșteșugurilor specifice municipiului - spații pentru expoziție, producție și desfacere produse din manufacturi tradiționale ale meșteșugarilor sighișoreni	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara și instituții ale statului (Ministerul Culturii sau INP), Primăria Municipiului Sighișoara, OAR	Idee	2,500,000.00	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	SDL Sighișoara 2021-2030
3	Realizarea unui Muzeu al Muzicii Medievale	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	2,000,000.00	Granturile SEE și Norvegiene, Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European, Programul Interreg Europe, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, AFCN, TMI, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului	SDL Sighișoara 2021-2030

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
					Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	

6.2.4. OBIECTIV 4. ORAȘ CU O IDENTITATE CULTURALĂ BINE CONTURATĂ ȘI PROMOVATĂ

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
4. Oraș cu o <u>identitate</u> culturală bine conturată și promovată						
D4.1. Îmbunătățirea promovării ofertei culturale a municipiului.						
1	Colțul local – dedicarea unui loc în spațiile de cazare, unitățile de alimentație publică, instituțiile culturale etc. unde să fie prezente materialele de promovare a ofertei cultural-turistice locale, produse ale meșteșugarilor/ producătorilor locali etc.	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, proprietari de restaurante și unități de cazare	Idee	100,000.00	Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere consultant
2	Implicarea actorilor locali în rețele naționale / transfrontaliere / transnaționale pentru schimburi de experiență și promovarea ofertei cultural-turistice a Sighișoarei	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	N/A	Granturile SEE și Norvegiene, Programul Interreg Europe, Programul Transnațional Interreg Danube, POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere consultant
3	Distribuirea unui newsletter trimestrial cu privire la programul	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara,	Idee	100,000.00	Finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
	activităților culturale pentru următoarele 3-6 luni	Primăria Municipiului Sighișoara				
	Formarea unui grup de inițiativă civică și încheierea unui protocol de parteneriat între Primăria Municipiului Sighișoara și grupul de inițiativă civică în vederea dezvoltării și promovării ofertei culturale a municipiului Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee			Propunere grup de lucru
D4.2. Promovarea Sighișoarei ca destinație culturală unică.						
1	Studiu de marketing privind identificarea publicului țintă pentru dezvoltarea și adaptarea ofertei cultural-turistice a Sighișoarei	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	350,000.00	POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere consultant
2	Campanii și materiale online și offline de promovare a ofertei cultural-turistice, tematice sau adaptate grupurilor țintă	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	150,000.00	POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea	Propunere consultant

NR. CRT.	TITLU PROGRAM/PROIECT	RESPONSABILI ȘI POSIBILI PARTENERI	GRAD DE MATURITATE	VALOARE ESTIMATĂ (LEI)	SURSE DE FINANȚARE POTENȚIALE	SURSA PROIECTELOR
					Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	
3	Parteneriate cu companiile care activează în municipiu să promoveze Sighișoara ca destinație turistică culturală (ex. unități din domeniul HORECA sau marile unități industriale)	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara, mediul privat	Idee	250,000.00	Finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere consultant
4	Proiect de branding al municipiului Sighișoara	Parteneriate ONG-uri din Sighișoara, Primăria Municipiului Sighișoara	Idee	300,000.00	POR Centru 2021-2027. Prioritatea 7 - O regiune cu turism sustenabil / Prioritatea 8. O regiune atractivă, Programul România Atractivă, Programul RO-CULTURA, Programe de finanțare ale Ministerului Culturii (CultIn, Acces, Nevoi Culturale de Urgență, Ziua Culturii Naționale, Tabere de Creație Plastică, Finanțarea Revistelor și Publicațiilor Culturale etc.), finanțări private sau de la bugetul local / județean / de stat	Propunere consultant

7. ACTIVITĂȚI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Implementarea prezentei strategii necesită o monitorizare constantă, însoțită de anumite intervenții de recalibrare. Sistemul de monitorizare presupune definirea încă din faza de planificare a strategiei, a unui set de indicatori care să permită verificarea, în mod obiectiv, a atingerii obiectivelor propuse. Scopul procesului de monitorizare și evaluare propus pentru implementarea strategiei vizează astfel utilizarea datelor și informațiilor relevante pentru a îmbunătăți procesul de implementare a strategiei sau, acolo unde este cazul, de a îmbunătăți strategia.

Evaluarea implementării strategiei are rolul de a asigura păstrarea direcțiilor de acțiune și îndeplinirea obiectivelor finale prin verificarea gradului de atingere a țintelor intermediare. Abordarea metodologică se bazează pe 3 etape:

- Evaluarea intermediară (1), cu scopul de a afla dacă strategia își atinge obiectivele, dacă poate fi îmbunătățit managementul acesteia – un orizont de timp oportun ar fi anul 2023-2024, pentru a se evalua situația proiectelor contractate/în implementare, actualitatea obiectivelor strategice și specifice și eventualele nevoi de actualizare a strategiei;
- Evaluarea intermediară (2), cu scopul de a afla dacă strategia își atinge obiectivele, dacă poate fi îmbunătățit managementul acesteia – un orizont de timp oportun ar fi 2025-2027. La finalul perioadei de programare se va evalua gradul de îndeplinire a indicatorilor propuși pentru orizontul de timp asociat anului 2027 și se vor propune eventuale modificări ale strategiei, țintelor și/ sau portofoliului de proiecte;
- Evaluarea ex-post (3), cu scopul de a analiza, care a fost impactul implementării strategiei în perioada 2022-2030.

Evaluarea impactului strategiei culturale pentru următorii ani la nivelul sectorului cultural se realizează pe baza unei grile cadru de indicatori. Urmărirea indicatorilor presupune colectarea anuală de date, completată de evaluări periodice mai substanțiale pentru acei indicatori care presupun măsurarea percepției sau satisfacției cu privire la anumite aspecte ale vieții culturale sighișorene. Procedurile și indicatorii de evaluare vor surprinde particularitățile sectorului cultural din municipiul Sighișoara și specificitatea strategiei culturale în perioada 2022 – 2027 – 2030.

Abordarea indicatorilor are la bază o viziune transversală a rolului culturii pentru dezvoltare și sunt puse în valoare elemente de economie, turism, mediu natural și construit, patrimoniu, bună guvernare, societate și multiculturalitate.

Pe baza acestora, pentru o monitorizare a sectorului cultural, lista indicatorilor de monitorizare poate viza următoarele aspecte:

INDICATOR	VALOARE DE REFERINȚĂ 2021/2022	ȚINTĂ 2030
Numărul vizitatorilor în muzee	136.902 vizitatori în muzee conf. INS Tempo	500.000 vizitatori în muzee
Numărul cititorilor activi în biblioteci	6.288 cititori activi conf. INS Tempo	10.000 cititori activi
Contribuția Sectorului Cultural și Creativ la economia municipiului	27,51% salariați lucrează în domeniul SCC	40% salariați lucrează în domeniul SCC

INDICATOR	VALOARE DE REFERINȚĂ 2021/2022	ȚINTĂ 2030
Număr firme în domeniul Sectoarelor Culturale și Creative	20 firme artizanat și meșteșuguri 7 firme patrimoniul cultural 25 firme arte vizuale 20 firme artele spectacolului și artele interpretative	40 firme artizanat și meșteșuguri 15 firme patrimoniul cultural 40 firme arte vizuale 40 firme artele spectacolului și artele interpretative
Satisfacția cetățenilor cu privire la facilitățile culturale	39% cetățeni mulțumiți	80% cetățeni mulțumiți
Numărul de dotări culturale amenajate / reamenajate în municipiul Sighișoara	1 (Turnul și Bastionul Măcelarilor)	5 anual

O serie de indicatori suplimentari (ce necesită însă surse suplimentare de colectare) care ar putea fi utilizați pentru monitorizarea actului cultural pe viitor, mai pot viza:

ACCESUL ȘI CONSUMUL CULTURAL ÎN SIGHIȘOARA:

- Numărul de evenimente culturale organizate cu profil multicultural sau intercultural;
- Numărul de participanți la reprezentații artistice în Sighișoara / 1.000 locuitori;
- Numărul de evenimente și proiecte culturale realizate în Sighișoara / 1.000 locuitori;
- Numărul operatorilor în cultură care implementează proiecte în municipiul Sighișoara;
- Numărul de angajați în sectorul cultural;
- Gradul de utilizare a dotărilor și amenajărilor cu scopul de a facilita accesul persoanelor la actul cultural.

LIBERTATE ARTISTICĂ:

- Numărul evenimentelor artistice realizate anual;
- Numărul de expoziții cultural-artistice realizate;
- Accesul la spații alternative de realizare a actului cultural;
- Numărul evenimentelor de promovare a tinerilor artiști realizate anual;
- Numărul artiștilor independenți din Sighișoara;
- Numărul de artiști cu formare profesională în sectorul cultural;
- Numărul de proiecte care implică comunitatea sighișoreană realizate anual.

DIGITALIZAREA SECTORULUI CULTURAL:

- Numărul de echipamente new media utilizate / procurate;

- Numărul de proiecte online care au componentă de inovare;
- Numărul de vizitatori unici pe platformele online de promovare a sectorului cultural;

INFRASTRUCTURĂ CULTURALĂ NOUĂ SAU REABILITATĂ

- Numărul spațiilor expoziționale neconvenționale pentru actul cultural;
- Numărul de dotări culturale amenajate / reamenajate în municipiul Sighișoara;
- Gradul de utilizare a sălilor de spectacole sau concerte din orașele din municipiul Sighișoara;

PATRIMONIUL CULTURAL CONSTRUIT

- Percepția sighișorenilor asupra imaginii de ansamblu (peisajul cultural) a municipiului;
- Percepția turiștilor asupra imaginii de ansamblu (peisajul cultural) a municipiului.

PERCEPȚIA CULTURII SIGHIȘORENE ÎN MASS-MEDIA

- Aprecierea atractivității Sighișoarei ca destinație culturală în presa locală, națională și internațională;
- Numărul de articole dedicate evenimentelor culturale din municipiul Sighișoara în presa locală, națională și internațională;
- Numărul de vizitatori unici pe site-ul de promovare;
- Numărul de articole / eveniment;
- Numărul de reclame / sponsorizări pe site-uri de promovare Facebook, Instagram, Tiktok despre evenimentele culturale sau destinația culturală Sighișoara;
- Numărul de postări de promovare a identității culturale pe site-uri de promovare Facebook, Instagram sau Tiktok.

GUVERNARE CULTURALĂ

- Bugetul operatorilor culturali;
- Cifra de afaceri a sectorului industriilor creative din total cifră de afaceri;
- Participarea la activități culturale în spațiul public;
- Aprecierea operatorilor culturali asupra consultării și implicării în procesul decizional în domeniul cultural;
- Aprecierea operatorilor turistici asupra consultării și implicării în procesul de promovare a ofertei turistice a municipiului;
- Numărul de persoane care participă la cursuri de management cultural din totalul de angajați în sectorul cultural.

Astfel, abordarea indicatorilor are la bază o viziune transversală a rolului culturii pentru dezvoltare și sunt puse în valoare elemente de economie, turism, mediu natural și construit, bună guvernare, societate, educație, tineret, incluziune, participare și multiculturalitate.

Urmărirea acestor indicatorilor presupune colectarea anuală de date, completată de evaluări periodice mai substanțiale pentru acei indicatori care presupun măsurarea percepției sau satisfacției cu privire la anumite aspecte ale ofertei culturale sighișorene.

8. SURSE DE FINANȚARE DISPONIBILE

Sectorul cultural reprezintă o componentă importantă a atractivității municipiului Sighișoara, în termeni de oportunități de recreere și dezvoltare pentru locuitori și pentru turiști. Dezvoltarea sectorului cultural este necesară pentru menținerea și sporirea atractivității municipiului, iar finanțarea acestui sector reprezintă una dintre cele mai importante necesități. În funcție de statutul juridic, organizațiile culturale funcționează diferit, având nevoi distincte, dar și pârgii și mijloace diferite pentru a se finanța. Este important ca oportunitățile de finanțare a sectorului cultural să fie diverse și adaptate la profilul organizațiilor culturale pentru a acoperi o plajă cât mai variată de nevoi.

Cea mai importantă diferențiere, la nivelul organizațiilor culturale, este aceea între sectorul public, sectorul independent și sectorul antreprenorial. Organizațiile culturale din sectorul public se bazează pe subvenții anuale din fonduri publice, subvenții din care acoperă cea mai mare parte a cheltuielilor de funcționare și programare culturală.

Sectorul independent este reprezentat, în cea mai mare parte, de către asociații și fundații înființate în baza OG nr.26/2000 și care funcționează ca persoane juridice de drept privat fără scop patrimonial. Oferta culturală propusă este alternativă sau complementară cu oferta sectorului public, acoperind domenii care sunt mai puțin sau deloc reprezentate de ceilalți actori. Aceste organizații pot fi finanțate din fonduri publice, de la bugetul de stat sau de la bugetul local, prin alocarea de fonduri prevăzute în bugetele autorităților finanțatoare, prin programe de finanțare nerambursabilă dedicate producțiilor culturale.

Sectorul antreprenorialului cultural este reprezentat de entități active în domenii precum multimedia, cinema, muzica, audiovizual, carte, producții digitale, arhitectură, design, artizanat etc. Pentru zona antreprenorialului cultural cele mai potrivite scheme de finanțare sunt acelea care includ și componente de asistență și consultanță antreprenorială. Majoritatea programelor de finanțare nerambursabilă disponibile pentru sectorul cultural, în general, nu au o abordare antreprenorială, acestea încurajând mai degrabă abordările de tip non-profit. Organizațiile active în segmentul antreprenorialului cultural, organizate juridic ca întreprinderi mici și mijlocii, pot accesa scheme de finanțare dedicate IMM-urilor.



Finanțări Europene
și alte Programe



Finanțări Naționale
și Regionale



Programe de Finanțare
ale Ministerului Culturii



Finanțări private
și sponsorizări



Finanțări prin
venituri realizate

Sectorul cultural poate beneficia de finanțare mixtă, cu trei surse principale ale finanțării: **sprijin public (fie că sunt Finanțări Europene, Naționale, Regionale sau ale Ministerului Culturii), sprijin privat sau finanțarea prin realizarea de venituri**. Astfel, entitățile culturale au la dispoziție mai multe opțiuni pe care le pot accesa în funcție de specificul lor, de nevoi și de disponibilitatea surselor de finanțare.

FINANȚĂRI EUROPENE

PROGRAMUL EUROPA CREATIVĂ | Europa Creativă este unul dintre cele mai importante programe de finanțare ale Uniunii Europene dedicat sprijinirii domeniilor creative, culturii și audiovizualului. Programul pune accentul pe incluziune, digitalizare și pe mediu. Noul program se concentrează pe circulația transnațională a operelor europene, pe inovare și pe mobilitatea culturală a artiștilor. Programul are trei componente:

- Subprogramul Cultura – finanțează proiecte care propun îmbunătățirea cooperării artistice și culturale la nivel european, pentru a sprijini crearea operelor de artă europene și pentru a întări dimensiunile economice, sociale și externe în sectoarele culturale și creative ale Europei.
 - Proiecte de cooperare la nivel european – sprijină consolidarea capacității sectoarelor culturale și creative de a opera într-un mod competitiv la nivel internațional și promovează circulația și mobilitatea transnațională.
 - Rețele europene – sprijin pentru promovarea activităților desfășurate de rețelele care funcționează în sectoarele culturale.
 - Platforme europene – sprijină activitățile desfășurate de organizații cu vocație europeană care stimulează dezvoltarea de noi talente, colaborarea transfrontalieră în vederea identificării de noi categorii de public.
 - Proiecte de traducere literară – susțin traducerea literară și promovarea într-o mai mare măsură a operelor traduse.
- Subprogramul Media – oferă finanțare pentru proiecte care sprijină capacitatea industriei cinematografice și audiovizuale din Uniunea Europeană de a se dezvolta și de a-și distribui și promova operele pe toate platformele.
- Componentă transversală – oferă finanțare pentru proiecte care își propun să adreseze provocările comune sectoarelor culturale și creative.

Comisia Europeană alocă un buget de 2.44 miliarde de euro prin programul Europa Creativă 2021 – 2027, fonduri destinate proiectelor culturale.

ORIZONT EUROPA | Scopul programului revizuit este de a încuraja și proteja o societate bazată pe cunoaștere, prietenoasă cu inovarea și de a dezvolta o economie globală competitivă și durabilă din punct de vedere ecologic. Pentru perioada de programare 2021 – 2027 programul are un buget total de 95,5 miliarde de euro. Pilonul II - Global Challenges and European Industrial Competitiveness – Cluster 2. Culture, creativity and inclusive society – Include oportunități de finanțare pentru proiecte de cercetare inovatoare privind patrimoniul cultural european și industriile culturale și creative, în consorții formate din instituții de cultură cu activitate de cercetare și inovare, universități, institute de cercetare, companii, ONG-uri din Europa.

GRANTURILE SEE ȘI NORVEGIENE | Obiectivele majore ale Granturilor SEE (Spațiului Economic European) și Norvegiene sunt reducerea disparităților sociale și economice în Spațiul Economic European și întărirea relațiilor bilaterale dintre statele donatoare și cele beneficiare. Fondurile sunt distribuite pe programe de finanțare, încadrate în sectoarele prioritare specifice, în timp ce domeniile, obiectivele și rezultatele așteptate sunt stabilite cu fiecare stat beneficiar în parte.

Cooperarea dintre România și țările Spațiului Economic European (SEE) a început ca urmare a aderării la Uniunea Europeană la 01 ianuarie 2007, România devenind parte contractantă la Acordul privind SEE în

data de 25 iulie 2007. Astfel, România a beneficiat de o alocare de 906 mil. euro, în trei perioade de finanțare:

- 98,5 mil. euro în perioada 2007-2009, pentru 69 de proiecte în domenii precum protecția mediului, sănătate, patrimoniu cultural. Rata de absorbție a fost de 88%;
- 305,95 mil. euro în perioada 2009-2014, pentru 830 de proiecte finanțate prin 22 de programe, încheiate în decembrie 2017. Mai multe detalii privind rezultatele obținute sunt prezentate aici.
- 502 mil. euro în perioada de finanțare 2014-2021, alocate prin 12 programe de finanțare (în curs de derulare).

În baza Memorandumurilor de înțelegere semnate la data de 13 octombrie 2016 între Guvernul României și Statele donatoare, în perioada 2018-2024 vor fi finanțate proiecte în cadrul celor 12 programe de finanțare stabilite, în domeniile: dezvoltare locală, reducerea sărăciei, incluziunea romilor, copii și tineri în situații de risc, drepturile omului; energie regenerabilă, eficiență energetică, securitate energetică; dezvoltarea afacerilor, inovare și IMM; sănătate publică; cercetare; patrimoniu cultural, antreprenariat cultural și cooperare culturală; justiție, servicii corecționale, combaterea violenței domestice și de gen; afaceri interne, cooperare polițienească și combaterea criminalității; educație, burse, ucenicie și antreprenariat pentru tineri; dialog social și muncă decentă; cetățenie activă – societate civilă; mediu și schimbări climatice.

Mai multe detalii: <https://www.eegrants.ro/>

PROGRAMUL LIFE – PROGRAMUL PENTRU MEDIU ȘI POLITICI CLIMATICE | Programul LIFE facilitează tranziția către o economie durabilă, circulară, eficientă din punct de vedere energetic, bazată pe energie din surse regenerabile, neutră din punct de vedere climatic și rezilientă; protejarea, refacerea și îmbunătățirea calității mediului, inclusiv a aerului, apei și solului; stoparea și inversarea fenomenului de pierdere a biodiversității și combaterea degradării ecosistemelor.

Bugetul total pentru perioada 2021-2027 este de 5.43 miliarde EUR.

Pachetul financiar al programului LIFE este pus în aplicare prin intermediul a patru subprograme:

- Natură și biodiversitate.
- Economia circulară și calitatea vieții.
- Atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea.
- Tranziția către o energie curată.

Programul sprijină proiecte demonstrative, de bune practici, de coordonare și de sprijin, de consolidare a capacităților și de guvernanță.

Mai multe detalii: https://cinea.ec.europa.eu/programmes/life/life-calls-proposals_en

SPRIJIN PENTRU INIȚIATIVELE LOCALE NOUL BAUHAUS EUROPEAN” (NEB) | În data de 30 martie 2022 DG Regio a lansat apelul „Sprijin pentru inițiativele locale Noul Bauhaus European”. Noul Bauhaus European este o inițiativă a UE care face din Pactul Verde european o experiență culturală, centrată pe om, pozitivă și tangibilă pentru toată lumea, promovând transformarea orașelor din întreaga Europă în a deveni locuri frumoase, durabile și incluzive.

DG REGIO vine în sprijinul autorităților locale mici și mijlocii prin acordarea de asistență tehnică oferită de un grup de experți interdisciplinari în vederea promovării celor trei valori complementare ale Noului Bauhaus European: sustenabilitate, estetică și incluziune. Mai exact, caută să promoveze proiecte conduse de autoritățile publice locale și care să contribuie la Noul Bauhaus european în patru domenii de acțiune. Cele patru domenii prioritare stabilite de finanțator:

- Renovarea clădirilor și spațiilor publice existente într-un spirit circular și de neutralitate carbon,
- Conservarea și transformarea patrimoniului cultural;
- Adaptarea și transformarea clădirilor pentru soluții de locuit la prețuri accesibile,
- Regenerarea spațiilor urbane sau rurale

Mai multe detalii: <https://www.adrcentru.ro/comunicare/sprijin-european-pentru-initiativele-localitatilor-mici-si-mijlocii/>

PROGRAMUL INTERREG EUROPE | Este un program de cooperare transfrontalieră, ce are drept scop sprijinirea schimbului de experiențe, abordări inovatoare și consolidarea capacităților în vederea identificării și a diseminării bunelor practici și a punerii lor în aplicare în politicile de dezvoltare regională, inclusiv în programele din cadrul obiectivului „Investiții pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică”.

Programul contribuie la toate prioritățile UE și depune eforturi pentru o mai bună guvernare regională prin consolidarea capacităților acestora de gestionare pe următoarele tematici: Smart Europe / Greener Europe / More connected Europe / More social Europe / Europe closer to citizens / Better regional governance.

De aceste fonduri pot beneficia atât autoritățile publice, cât și organizații relevante pentru dezvoltarea regională, ONG-uri, instituții de învățământ și cercetare etc.

Mai multe detalii: <https://www.interregeurope.eu/>

PROGRAMUL TRANȘNAȚIONAL INTERREG DANUBE | Programul de cooperare este structurat pe patru axe prioritare (o a cincea axă prioritară este legată de asistența tehnică a programului transnațional Dunărea), consolidând angajamentele Strategiei Europa 2020 față de cele trei dimensiuni ale creșterii inteligente, durabile și favorabile incluziunii.

Proiectele transnaționale ar trebui să influențeze politicile naționale, regionale și locale (acționând ca „vectori politici”). Intensificarea cooperării se realizează în vederea unei mai bune soluționări a provocărilor în domeniul precum:

- Cercetarea și inovarea,
- Competențele de afaceri și inovarea socială,
- Utilizarea durabilă a resurselor și a patrimoniului natural și cultural,
- Gestionarea transnațională a apelor și prevenirea riscurilor de inundații, gestionarea riscurilor de dezastre,
- Sistemele de transport echilibrat, sigur, care respectă mediul,
- Securitatea energetică și eficiența energetică.

- Intensificarea cooperării în vederea sporirii capacităților de gestionare ale coordonatorilor de domenii prioritare (CDP) pentru implementarea eficace a obiectivelor, țintelor și acțiunilor cheie ale regiunilor.

În acest sens, orice proiect realizat din România și care poate sprijini cooperarea în vederea unei mai bune integrări a regiunii Dunării într-unul dintre cele patru domenii prioritare ale programului: A smarter Danube Region / A greener low-carbon Danube Region / A more social Danube Region / A better cooperation governance in the Danube Region.

Mai multe detalii: <https://www.interreg-danube.eu/>

FINANȚĂRI NAȚIONALE ȘI REGIONALE

PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL – REGIUNEA CENTRU 2021-2027 | Pentru POR Centru 2021-2027 se propun 8 priorități de dezvoltare dintre care, prioritățile 7 și 8 propun o serie de acțiuni ce pun în valoare patrimoniul cultural și natural astfel:

7. O regiune cu turism sustenabil – Creșterea rolului culturii și al turismului în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială. Vor fi implementate două tipuri de acțiuni:

- Acțiunea 1 - Dezvoltarea durabilă a comunităților rurale prin punerea în valoare a potențialului lor turistic natural și cultural
 - Intervenții în conservarea, protecția și valorificarea durabilă a siturilor incluse în patrimoniul cultural UNESCO și de clasă A: restaurarea/reabilitarea/consolidarea, conservarea și punerea în valoare a obiectivului de patrimoniu și a întregului ansamblu al sitului UNESCO sau al monumentului de clasă A. Complementar intervențiile pot viza promovarea diversității culturale, facilitarea accesului la cultură, stimularea capacității comunității în contextul inițiativelor culturale, modele inovatoare de implicare a comunității sau inovare socială, urmărind un impact pozitiv asupra comunităților locale. Intervențiile vor încuraja integrarea comunităților defavorizate și ocuparea forței de muncă a persoanelor din medii vulnerabile, după caz. Valorile fundamentale ale NEB, corelând sustenabilitatea cu estetica și incluziunea, sunt elementul de context pentru aceste intervenții. Intervențiile vor include și componente de digitalizare a sitului, atât ca instrument de promovare, cât și ca sursă de educație și cercetare și instrument de conservare.
 - Intervenții destinate protejării și valorificării în scop turistic a patrimoniului natural și a resurselor balneare: amenajarea obiectivelor turistice naturale de utilitate publică și creare/modernizare infrastructuri conexe; dezvoltarea infrastructurii publice la scară mică pentru valorificarea atracțiilor turistice (amenajare trasee turistice marcate; trasee de tip via ferrata; amenajare puncte de observare, etc.); construire/reabilitare și dotare de adăposturi și refugii turistice pentru situații de urgență, construirea/reabilitarea și dotarea bazelor Salvamont; amenajarea de trasee ciclabile marcate corespunzător, creare și extindere infrastructură publică de agrement. Intervențiile pot fi parte a unor proiecte integrate, vor fi adaptate caracteristicilor zonei și reliefului, luând în calcul aspectele de mediu și dezvoltare durabilă, și trebuie să demonstreze contribuția la îmbunătățirea rolului culturii și /sau turismului sustenabil în dezvoltarea economică locală și incluziunea socială. Intervențiile vor avea o abordare integrată cu măsuri soft, se vor corela cu strategii relevante..

- Acțiunea 2 - Creșterea incluziunii sociale a copiilor și tinerilor prin dezvoltarea activelor turistice publice și a serviciilor turistice adresate lor. Intervenții în infrastructura centrelor de agrement pentru tineret incluse în patrimoniul public prevede organizarea anuală de tabere, inclusiv pentru copii și tineri cu dizabilități sau tabere sociale. Acestea oferă copiilor și tinerilor din categorii sociale vulnerabile sau celor cu dizabilități posibilitatea participării la activități educative pentru sprijinirea integrării lor sociale și profesionale.

8. O regiune atractivă – Promovarea dezvoltării integrate și incluzive în domeniul social, economic și al mediului, precum și a culturii, a patrimoniului natural, a turismului sustenabil și a securității în zonele urbane. Investițiile prevăzute vizează următoarele tipuri de acțiuni, fără ca acestea să fie exhaustive:

- regenerarea urbană și securitatea spațiilor publice:
 - Reabilitarea integrată a spațiilor publice din zone centrale și zone istorice, a spațiilor publice din interiorul ansamblurilor de locuințe colective;
 - Înființarea/ modernizarea/ extinderea spațiilor verzi de mici dimensiuni, spațiilor recreative, zonelor de agrement, locurilor de joacă, centrelor de activități sportive;
 - Instalarea/ extinderea sistemelor de supraveghere video inteligente pot fi de asemenea finanțată dar numai ca parte a proiectelor integrate de regenerare urbană;
 - Modernizarea infrastructurii de iluminat.
- conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și infrastructura culturală:
 - Restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea monumentelor istorice;
 - Digitalizarea obiectivelor de patrimoniu restaurate.
 - Acțiuni de creștere/ dezvoltare a capacității administrative a beneficiarilor: dezvoltarea de planuri de conservare/ mentenanță a obiectivelor de patrimoniu și sprijin pentru activitățile de dezvoltare a planurilor de interpretare pentru public.
- Investiții în infrastructura de turism:
 - Dezvoltarea turismului practicat în stațiuni balneare, inclusiv prin investiții în rețele de captare și transport ape termale, crearea, reabilitarea și modernizarea bazelor de tratament, dezvoltarea de infrastructuri publice la scară mică pentru valorificarea atracțiilor turistice, amenajarea
 - infrastructurii de agrement, crearea de facilități pentru practicarea sportului;
 - Dezvoltarea turismului practicat în stațiuni climaterice și balneoclimaterice, inclusiv prin amenajarea obiectivelor turistice naturale de utilitate publică, crearea/ modernizarea infrastructurilor conexe de utilitate publică;
 - Dezvoltarea turismului de agrement, inclusiv prin amenajarea de parcuri tematice;
 - Îmbunătățirea accesului către resursele turistice (ca activitate complementară celorlalte);
 - Promovarea unor nișe turistice inovative.

Mai multe detalii: <http://regio-adrcentru.ro/programare-2021-2027/>

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚII INTERETNICE DIN CADRUL GUVERNULUI ROMÂNIEI | Departamentul pentru Relații Interetnice se organizează și funcționează ca structura fără personalitate juridică, în subordinea primului-ministru și în coordonarea ministrului delegat pentru coordonarea Secretariatului General al Guvernului.

În realizarea obiectului sau de activitate Departamentul pentru Relații Interetnice îndeplinește printre altele, și următoarele atribuții principale:

- stimulează dialogul majoritate – minorități naționale în vederea îmbunătățirii actului decizional și a măsurilor de implementare;
- cultiva valorile comune, combaterea discriminării și a prejudecăților, prin promovarea diversității culturale, lingvistice și confesionale prin activități pe baza de proiecte;
- promovează și organizează programe privind garantarea, păstrarea, exprimarea, promovarea și dezvoltarea identității etnice, culturale, lingvistice și religioase a persoanelor aparținând minorităților naționale;
- sprijină realizarea unor programe sau activități interetnice inițiate de organizații, asociații, fundații sau instituții publice, pe baza de proiecte.

ROMÂNIA ATRACTIVĂ | În nota de fundamentare a proiectului de hotărâre de guvern se arată că Obiectivul investiției „Promovarea celor 12 rute turistice/culturale”, este de a crește atractivitatea destinațiilor turistice selectate în urma dezvoltării a 12 rute turistice/culturale tematice în zonele rurale defavorizate din țara noastră și crearea de noi locuri de muncă în industria turistică.

Comitetul este format din reprezentanți ai Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, Ministerului Culturii și Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației. În cadrul programului „România Atractivă” se fac investiții de peste 100 milioane de euro în 225 de obiective incluse în 12 rute culturale. Rutele aferente Investiției 1 vor avea 2 componente importante după cum urmează:

- Componenta de promovare prin intermediul digitalizării rutelor, semnalistică, aplicații pentru telefon;
- Componenta de restaurare, revitalizare, construire.

Rutele incluse în programul „România Atractivă” și în care se poate integra și municipiul Sighișoara sunt următoarele:

- Ruta curiilor din Transilvania – 25 de obiective promovate, 5 curii restaurate;
- Traseul gastronomiei tradiționale românești – 30 de obiective promovate;
- Ruta bisericilor fortificate – 20 de obiective promovate;
- Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României – 20 de obiective promovate, 5 obiective restaurate;
- Ruta castrelor romane – 20 de obiective promovate, 5 castre restaurate;
- Ruta cetăților – 30 de obiective promovate, 5 cetăți restaurate;
- Ruta satelor cu arhitectură tradițională – 20 de obiective promovate, 150 de case tradiționale restaurate din cele 20 de sate cu arhitectură tradițională.

Mai multe detalii: <https://mfe.gov.ro/infiintarea-comitetului-interministerial-pentru-programul-romania-atractiva/>

ADMINISTRAȚIA FONDULUI CULTURAL NAȚIONAL (AFCN) | Instituția finanțează proiecte care susțin creația contemporană românească și valorizarea patrimoniului, în scopul accesului cât mai larg al publicului la cultură. De asemenea, AFCN are ca obiective generale, pe lângă finanțarea programelor culturale, gestionarea Fondului Cultural Național și susținerea relațiilor culturale internaționale ale României.

Unul din obiectivele principale ale Administrației Fondului Cultural Național îl constituie finanțarea programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, organizate în țară și/sau în străinătate. Este prevăzut un buget de 13 milioane de lei pentru proiecte culturale care pot fi înscrise în 11 arii tematice:

- Arte vizuale: pictură, sculptură, grafică, fotografie, video-art, instalație, ceramică, sticlă, metal, arte textile, tehnici mixte, experiment vizual și de animație, performance art, proiecte curatoriale ce au ca finalitate realizarea unei expoziții și care pot viza inclusiv domeniile de arhitectură și design.
- Artele spectacolului – teatru: Susținerea producției și/sau a cercetării artistice, Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare (inclusiv mediul digital), Promovarea și difuzarea proiectelor teatrale etc.
- Artele spectacolului – muzică: Susținerea producției și/sau a cercetării muzicale/muzicologice; Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital; Susținerea soluțiilor inovatoare pentru încurajarea participării publicului în spațiile de spectacol; Adresarea către publicul tânăr; Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură.
- Artele spectacolului – dans: Susținerea producției și/sau a cercetării coregrafice; Sprijinirea adaptării demersurilor artistice la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital; Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție; Promovarea și difuzarea proiectelor coregrafice; Susținerea și consolidarea sectorului coregrafic din România.
- Arta digitală și noile medii: Dezvoltarea de abordări curatoriale și/sau de proiecte editoriale originale; Susținerea colaborărilor trans-disciplinare, cu organisme și entități din afara scenei artistice; Activarea culturală și comunitară în spații alternative; Dezvoltarea de abordări bazate pe colaborare și/sau coproducție; Dezvoltarea și diversificarea publicului.
- Educație prin cultură: Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură; Promovarea incluziunii, diversității și a toleranței; Promovarea valorilor europene și a gândirii critice; Promovarea educației continue; Sprijinirea adaptării demersurilor educaționale la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.
- Intervenție culturală: Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură; Promovarea incluziunii, diversității și a toleranței; Promovarea valorilor europene și a gândirii critice; Promovarea educației continue; Sprijinirea adaptării demersurilor educaționale la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital.
- Patrimoniu cultural material: Susținerea cercetării și a bunelor practici pentru protejarea patrimoniului; Dezvoltarea și diversificarea publicului și sprijinirea demersurilor educative; Contribuția la procese sustenabile pentru regenerare urbană sau rurală; Identificarea de soluții inovatoare pentru promovarea patrimoniului în context local și/sau european; Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv susținerea proiectelor de digitalizare și valorizare a arhivelor.
- Patrimoniu cultural imaterial: Valorificarea patrimoniului cultural imaterial prin abordări interdisciplinare în context local și/sau internațional; Promovarea elementelor înscrise de România în lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial al UNESCO, ca expresie vie a comunităților

locale; Identificarea de soluții inovatoare pentru documentarea și arhivarea patrimoniului imaterial; Facilitarea dialogului între generații; Dezvoltarea și diversificarea publicului, inclusiv prin adaptarea activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare în mediul digital.

- Promovarea culturii scrise: Promovarea lecturii și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zonele cu acces limitat la cultură; Proiecte adresate publicului tânăr, inclusiv prin implicare editorială; Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital; Mediarea dialogului cu creatorii și/sau susținerea dialogului cu literatura minorităților; Mediarea dialogului cu traducătorii și/sau susținerea dialogului cu literatura mondială.
- Proiecte cu caracter repetitiv: Sprijinirea adaptării activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital; Dezvoltarea de abordări interdisciplinare, colaborative și/sau în coproducție; Promovarea artiștilor și/sau a produselor culturale din România; Adresarea către zonele cu acces limitat la cultură.

Un proiect cultural poate fi înscris la o singură arie tematică. Un operator cultural nu poate înscrie în concurs mai mult de 2 (două) oferte culturale pe sesiune, dintre care un singur program multianual. Pe baza resurselor existente în Fondul Cultural Național, Administrația lansează pe an două sesiuni de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale: 1 septembrie și 1 martie.

CENTRUL NAȚIONAL AL CINEMATOGRAFIEI (CNC) | CNC acordă sprijin financiar din Fondul Cinematografic prin intermediul concursurilor de proiecte cinematografice. Prin concursurile de proiecte organizate, CNC sprijină următoarele inițiative: dezvoltarea de proiecte și producții de film, promovarea și distribuția națională a filmelor în cinematografe, promovarea în străinătate a filmelor românești, modernizarea și digitizarea cinematografelor, realizarea programelor de cultură și educație cinematografică, participarea filmelor și a cineaștilor români la manifestări interne și internaționale de profil.

Mai multe detalii: <http://cnc.gov.ro/>

TIMBRUL MONUMENTELOR ISTORICE (TMI) | Programul / mecanismul de finanțare din fondul TMI are scopul de a sprijini activitățile de protejare, restaurare și punere în valoare a monumentelor istorice, prin finanțarea de lucrări (precum: intervenții de urgență, amenajări în vederea pregătirii monumentelor istorice pentru vizitare gratuită), investigații și elaborarea de reglementări, norme și metodologii, programe sau proiecte culturale privind monumentele istorice. Programul / mecanismul de finanțare din fondul TMI include atât monumente istorice aflate în proprietatea statului, a UAT-urilor sau a cultelor religioase, cât și monumente istorice aflate în proprietate privată a unor persoane fizice sau juridice. Finanțările sunt acordate în urma unei selecții de proiecte depuse de persoane fizice sau juridice de drept public sau privat, care au calitatea de proprietar, deținător al unui drept de suprafață, de concesiune sau de folosință pentru o durată mai mare de 25 de ani sau titular al dreptului de administrare al unui monument istoric.

Apel de proiecte finanțate prin Timbrul Monumentelor Istorice (sesiunea I / 2023). Institutul Național al Patrimoniului (INP) acordă prin Timbrul Monumentelor Istorice (TMI) finanțări nerambursabile pentru proiecte care au ca scop protejarea și promovarea monumentelor istorice, cu derulare în perioada cuprinsă între data semnării contractului de finanțare și decembrie 2023.

Prioritățile anuale ale INP în vederea finanțării prin TMI, stabilite de către Consiliul de administrație pentru anul 2023, sunt următoarele:

- punerea în siguranță a monumentelor istorice aflate în pericol;
- angajarea comunităților patrimoniale și a comunităților locale în protejarea monumentelor istorice;

- contribuția la programe naționale și internaționale dedicate patrimoniului cultural.

Perioada de pregătire și depunere a proiectelor: 15 septembrie 2022 - 21 noiembrie 2022. Mai multe detalii: <https://patrimoniul.ro/timbru>

RO-CULTURA | Programul RO-CULTURA are ca obiectiv general consolidarea dezvoltării economice și sociale prin cooperare culturală, antreprenoriat cultural și managementul patrimoniului cultural. Bugetul Programului este de 33.956.471 euro, din care:

- 28.863.000 euro – reprezentând finanțarea externă nerambursabilă;
- 5.093.471 euro – reprezentând co-finanțarea națională.

Programul cuprinde 6 apeluri de proiecte, în valoare totală de 31.280.294 euro, structurate astfel:

- Îmbunătățirea managementului patrimoniului cultural:
 - Restaurarea și revitalizarea monumentelor istorice (19.501.176 euro);
 - Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate (1.285.000 euro);
 - Revitalizarea patrimoniului cultural al minorității romă – proiect predefinit (1.394.118 euro).
- Îmbunătățirea accesului la cultură:
 - Consolidarea antreprenoriatului cultural și Dezvoltarea audienței și a publicului (7.100.000 euro) – 3 apeluri;
 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă (2.000.000 euro).

Solicitanții de finanțare eligibili se vor înscrie în una din următoarele categorii:

- Instituții/autorități publice;
- Organizații neguvernamentale;
- IMM-uri.

Partenerii de proiect eligibili vor fi entități publice sau private, comerciale sau necomerciale, precum și organizații neguvernamentale stabilite ca persoană juridică, și a căror activitate se referă, inter alia, la sectoarele culturale și creative, astfel cum sunt definite în Regulamentul UE nr. 1295/2013. Toate apelurile pe anul 2022 sunt închise. Mai multe detalii: <https://www.ro-cultura.ro/despre>

PROGRAME DE FINANȚARE ALE MINISTERULUI CULTURII

PROGRAMUL CULTIN | Programul se adresează antreprenorilor ce își desfășoară activitatea în domeniul industriilor culturale și creative, inițiativelor personale organizate în companii, hub-uri, incubatoare de proiecte și afaceri, studiouri de creație, care au potențialul de a genera prosperitate prin valorificarea proprietății intelectuale.

Domeniile culturale pentru care solicitanții pot depune oferte în vederea obținerii de finanțări nerambursabile sunt: arhitectură, meșteșuguri, design (grafic, vestimentar, de produs etc.), media digitale și organizare în comunități creative (hub-uri culturale). Bugetul total alocat unei sesiuni de selecție a ofertelor culturale din cadrul Programului CultIn este de 500.000 lei.

PROGRAMUL ACCES | Programul ACCES reprezintă un instrument de finanțare menit să susțină acțiuni și proiecte culturale din următoarele domenii: arte vizuale / arhitectură, cultură scrisă, cinematografie / audiovizual, artele spectacolului, dialog intercultural, patrimoniu imaterial / patrimoniu cultural mobil.

Obiectivele programului: promovarea valorilor culturale contemporane din România și stimularea valorificării acestora prin intermediul acțiunilor și proiectelor culturale în domenii diverse precum arte vizuale/arhitectură, cultură scrisă, cinematografie/audiovizual, artele spectacolului, dialog intercultural, patrimoniu imaterial/patrimoniu cultural mobil; sprijinirea dialogului intercultural și a acțiunilor de cooperare culturală ale comunităților etnice la nivel național, în domeniile mai sus amintite; valorificarea potențialului creativ al tinerei generații, evidențiindu-se astfel contribuția creativă și inovatoare a acesteia la patrimoniul cultural național; susținerea valorilor culturale contemporane românești și integrarea acestora în patrimoniul cultural universal.

NEVOI CULTURALE DE URGENȚĂ | Prin intermediul acestui program Ministerul Culturii oferă acces la finanțare nerambursabilă pentru programe, proiecte și acțiuni culturale prin atribuire directă. Fondul pentru finanțare nerambursabilă alocat acestui program reprezintă între 2% - 8% din bugetul instituției, conform legii. Normele metodologice pentru derularea acestui tip de finanțare se aprobă anual, la începutul fiecărui an calendaristic, prin Ordin al Ministrului. Ca urmare a modificării OG nr. 51/1998 privind finanțarea proiectelor culturale, Ministerul Culturii a efectuat o serie de modificări asupra procedurilor de acordare a finanțărilor nerambursabile pentru proiectele culturale.

Finanțarea nerambursabilă prin programele denumite generic Programe, este destinată proiectelor culturale care se încadrează în categoriile:

- Festivaluri:
 - Artele spectacolului;
 - Cinematografie / audiovizual;
 - Arte vizuale, arhitectură;
 - Dialog intercultural / pluridisciplinar;
 - Muzică: clasică/cultă, contemporană, folclor;
 - Cultură scrisă – cel mult 40 mii lei, în domeniile:
 - Târguri / saloane de carte;
 - Poezie / literatură.
- Recunoașterea și promovarea Excelenței culturale
 - Gale / premii;
 - Participări la festivaluri / turnee;
- Ateliere:
 - patrimoniu imaterial, patrimoniu cultural mobil;
 - cercetare;
 - educative;
 - digitalizare/arhivare.

Mai multe detalii: <http://www.cultura.ro/nevoi-culturale-de-urgenta>

ZIUA CULTURII NAȚIONALE | Finanțarea proiectelor culturale organizate cu prilejul Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie) se lansează anual, pe baza de ordin de ministru. Obiectivul general al Programului este să sprijine financiar organizarea de manifestări cultural-artistice și de acțiuni social-culturale dedicate sărbătorii acestei zile.

Pot depune proiecte în cadrul acestui program orice persoane juridice de drept public sau privat, române, autorizate, respectiv înființate în condițiile legii române, care desfășoară programe, proiecte și activități culturale.

TABERE DE CREAȚIE PLASTICĂ | Programul Cultural Național pentru susținerea financiară a taberelor de creație plastică naționale și internaționale susține producerea de bunuri culturale, în cadrul unor evenimente naționale sau internaționale organizate pe teritoriul României și destinate exclusiv artiștilor profesioniști.

La sesiunea de selecție poate participa orice persoană fizică autorizată sau persoană juridică de drept public sau privat, română sau străină, cu sediul în România, care să îndeplinească calitatea de operator cultural, denumită în continuare solicitant, cu excepția persoanelor juridice de drept public aflate în subordinea Ministerului Culturii, finanțate integral sau parțial de la bugetul de stat.

FINANȚAREA REVISTELOR ȘI PUBLICAȚIILOR CULTURALE | Prin intermediul acestui program, Ministerul Culturii acordă sprijin financiar nerambursabil pentru editarea revistelor și publicațiilor culturale, în baza Legii nr. 136/2015 pentru finanțarea revistelor de cultură reprezentative din România. Sunt eligibile pentru a solicita finanțare uniunile de creatori din România, membre ale Alianței Naționale a Uniunilor de Creatori, respectiv cele propuse de alte persoane juridice.

Conform legii, „revistele uniunilor de creatori din România, membre ale Alianței Naționale a Uniunilor de Creatori, sunt finanțate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii, cu suma de minimum 4.500 mii lei, sumă indexabilă anual”.

Mai multe detalii: <http://www.cultura.ro/finantarea-revistelor-si-publicatiilor-culturale>

ALTE SURSE DE FINANȚARE

Pe lângă sprijinul public, sprijinul privat și finanțarea prin realizarea de venituri sunt metode finanțare complementare menite în special să acopere nevoile specifice operatorilor culturali din zona antreprenoriatului cultural.

FINANȚĂRI PRIVATE | Pentru stimularea investițiilor private în sectorul culturii sunt necesare măsuri și mecanisme pentru facilitarea acestui tip de investiții, cum ar fi: stimulente fiscale pentru donatori și pentru sponsori, reglementarea parteneriatului public – privat, iar încurajarea investițiilor private în cultură nu ar trebui să afecteze finanțarea publică ci să o completeze.

FINANȚARE PRIN VENITURI REALIZATE | Această categorie include toate veniturile directe ale organizațiilor culturale care rezultă din câștiguri din bilete, taxe de intrare sau din comercializarea de bunuri.

9. INTERPRETAREA RĂSPUNSURILOR DIN CADRUL CHESTIONARELOR APLICATE

9.1. ANALIZA RĂSPUNSURILOR DIN CADRUL CHESTIONARULUI DEDICAT INSTITUȚIILOR DE CULTURĂ DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

În cadrul proiectului de elaborare a Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara este considerată esențială consultarea organizațiilor de cultură din municipiul Sighișoara cu privire la:

- Principalele provocări în ceea ce privește dezvoltarea locală a sectorului cultural;
- Resurse locale care pot sprijini dezvoltarea sectorului cultural din municipiul Sighișoara în următorii ani.

Chestionarul a fost creat pe baza unei analize preliminare a literaturii și a datelor disponibile, structura acestuia fiind împărțită în 2 secțiuni prioritare:

- Rolul organizației în dezvoltarea sectorului cultural din municipiul Sighișoara;
- Nevoi și oportunități de dezvoltare ale sectorului cultural din municipiul Sighișoara.

Metodologia de distribuire a chestionarelor către actorii locali relevanți și de colectare a răspunsurilor, realizată și aplicată în parteneriat cu Beneficiarul, a constat în următorii pași principali:

- Elaborarea chestionarului de către Consultant, în format Word și SurveyMonkey, și aprobarea acestuia de către Beneficiar;
- Elaborarea mesajului de distribuire a chestionarului de către Beneficiar;
- Stabilirea modului de completare și transmitere a chestionarelor: online utilizând platforma SurveyMonkey;
- Diseminarea chestionarului către actorii relevanți din domeniul cultural, de către reprezentanții Beneficiarului.

Chestionarul a fost disponibil pentru completare în perioada 23.06.2022-06.10.2022, rămânând însă deschis pe toată perioada de realizare a grupurilor de lucru cu actorii culturali locali. La conturarea direcțiilor de orientare ale [Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană](#), prin prisma chestionarului pentru actorii relevanți, au răspuns 23 de entități. În următoarele secțiuni sunt prezentate întrebările adresate și informațiile oferite de către aceștia.

9.1.1. ROLUL ORGANIZAȚIEI ÎN DEZVOLTAREA SECTORULUI CULTURAL DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

Următoarele organizații s-au implicat în procesul de consultare în vederea elaborării **Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană**:

- PFA Nistor Ana-Maria;
- Bonzo Music Art SRL;
- Butnariu Călin Dan;
- Fundația Mihai Eminescu Trust (MET);
- Experience Transylvania;
- Fundația ADEPT Transilvania;
- Asociația Mioritics – UMD Colinele Transilvaniei – 2 răspunsuri;
- Palatul Copiilor Târgu Mureș, Clubul Copiilor Sighișoara;
- GAL Dealurile Târnavelor;
- Asociația Artiștilor Plastici Alma Mater Castrum Sex – 3 răspunsuri;
- Transylvanian Souvenirs Locals;
- Societatea Cultural Artistică de Tineret CONCRET;
- Asociația Art Coloris Transilvaniae;
- Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara;
- Sighișoara Altfel;
- Forumul Democrat al Germanilor (FDG) din Sighișoara;
- Wanderlust Tour;
- Crom;
- Parohia Evanghelică C.A. Sighișoara;
- Fundația Veritas Sighișoara.

ÎN CE PROIECTE MARI AȚI FOST IMPLICAȚI ÎN ULTIMII 5 ANI ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA?

Din perspectiva actorilor relevanți din domeniul cultural, proiectele în care aceștia au fost implicați în ultimii 5 ani în municipiul Sighișoara sunt detaliate în continuare:

TABEL 3. PROIECTE ÎN CARE ACTORII CULTURALI AU FOST IMPLICAȚI ÎN ULTIMII 5 ANI ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

ORGANIZAȚII CULTURALE ȘI PROIECTE ÎN ULTIMII 5 ANI ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA
PFA NISTOR ANA-MARIA
<ul style="list-style-type: none"> • Workshop-uri cu copii.
FUNDAȚIA MIHAI EMINESCU TRUST (MET)
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurarea Turnului Cojocarilor și amenajarea unui atelier meșteșugăresc și a spațiului expozițional din turn; • Consolidarea, restaurarea și punerea în valoare a Casei Șerbu (Strada Tâmplarilor, nr. 9); • Consolidarea, restaurarea, reconversia funcțională a Turnului și Bastionului Măcelarilor; • Educație interculturală prin experimentare și demonstrarea meșteșugurilor în cetatea Sighișoarei; • Proiectul „Civic-ACT-Activ-Co-Responsabil-Tânăr”.
EXPERIENCE TRANSYLVANIA
<ul style="list-style-type: none"> • Evenimente în satele tradiționale din proximitatea municipiului Sighișoara: evenimente gastronomice, festivaluri și concerte.

ORGANIZAȚII CULTURALE ȘI PROIECTE ÎN ULTIMII 5 ANI ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

FUNDAȚIA ADEPT TRANSILVANIA

- Angofa - Centrul de Biodiversitate.

ASOCIAȚIA MIORITICS – UMD COLINELE TRANSILVANIEI

- Unitatea de Management a Destinației Colinele Transilvaniei;
- Elaborarea hărții turistice a municipiului;
- Festivalul Internațional de Filme „Très Court”;
- Evenimente de tip Bike Brunch;
- Promovarea producătorilor locali;
- Promovarea ecoturismului;
- Elaborarea de materiale de informare despre cultura locală.

PALATUL COPIILOR TÂRGU MUREȘ, CLUBUL COPIILOR SIGHIȘOARA

- Festivalul Sighișoara Medievală;
- Festivalul Medieval al Copiilor.

ASOCIAȚIA ARTIȘTILOR PLASTICI ALMA MATER CASTRUM SEX

- Expoziții tematice de tapiserie, pictură, grafică, sculptură, tabere de artă internațională;
- Colaborare cu Fundația Mihai Eminescu Trust (MET).

SOCIETATEA CULTURAL ARTISTICĂ DE TINERET CONCRET

- Organizarea și coordonarea artistică a Festivalului Sighișoara Medievală;
- Proiectul „Curtea Comedianților”;
- Proiectul Mediovalia - Cetatea din pădure;
- Animație Medievală în Cetate;
- Aniversarea a 30 de ani de la prima ediție a Festivalului Medieval.

ASOCIAȚIA ART COLORIS TRANSILVANIAE

- Activități artistice și culturale;
- Promovarea municipiului pe plan internațional.

ASOCIAȚIA CENTRUL EDUCAȚIONAL INTERETNIC PENTRU TINERET SIGHIȘOARA

- ProEtnica - Festival Intercultural Sighișoara.

SIGHIȘOARA ALTFEL

- Monitorizarea problemelor de patrimoniu și ecologice.

FORUMUL DEMOCRAT AL GERMANILOR (FDG) DIN SIGHIȘOARA

- Organizarea Zilelor Culturii Germane;
- Colaborare în cadrul evenimentelor (ex. ProEtnica).

WANDERLUST TOUR

- Activitatea SKV - filiala Sighișoara;
- Poteca tematică (Breite / Angofa / Golberich).

ORGANIZAȚII CULTURALE ȘI PROIECTE ÎN ULTIMII 5 ANI ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

CROM

- Academia Sighișoara;
- Workshop-uri muzicale în sate, în colaborare cu Fundația Mihai Eminescu Trust (MET).

PAROHIA EVANGHELICĂ C.A. SIGHIȘOARA

- Restaurarea Bisericii Mănăstirii.

FUNDAȚIA VERITAS SIGHIȘOARA

- Mainstream Sighișoara - Investiție europeană pentru incluziune socială.

CARE SUNT ACTIVITĂȚILE PE CARE LE DESFĂȘURAȚI CEL MAI DES ÎN MUNCA DUMNEAVOASTRĂ CURENTĂ?

Principalele activități desfășurate cel mai des de către respondenți sunt:

- Muzică și concerte;
- Curelărie;
- Artă plastică și workshop-uri;
- Activități de restaurare și reabilitare a patrimoniului cultural;
- Susținerea meșteșugarilor și fermierilor;
- Dezvoltarea economiei locale prin promovarea produselor tradiționale;
- Dezvoltarea și promovarea turismului cultural prin realizarea de experiențe autentice pentru vizitatori și cei pasionați de turismul cultural (ateliere de făcut pâine, tururi ghidate, masă la stână, sărbători ale satelor etc.), precum și prin intermediul evenimentelor culturale de arte vizuale și concerte de muzică clasică;
- Activități cultural-artistice și educație non-formală;
- Dezvoltarea rurală și protejarea biodiversității;
- Dezvoltarea ecoturismului;
- Teatru;
- Informarea beneficiarilor asupra oportunităților de finanțare și dezvoltare afacerilor rurale;
- Fabricarea și comercializarea obiectelor de artă și artizanat;
- Tururi ghidate urbane, drumeții în natură, circuite culturale;
- Promovarea turistică a municipiului Sighișoara și a obiectivelor turistice din împrejurime;
- Jurnalism;
- Expoziții de arte vizuale, pictură, grafică, tapiserie, sculptură și fotografie;
- Servicii de asistență socială.

CU CE ALȚI ACTORI LOCALI COLABORAȚI FRECVENT (OPERATORI ECONOMICI DIN TURISM, INSTITUȚII / ORGANIZAȚII CULTURALE, ADMINISTRAȚIE ETC.)?

Organizațiile respondente colaborează frecvent cu următorii actori locali/ instituții publice/ operatori economici/organizații:

- Fundația Mihai Eminescu Trust (MET);
- Școli și licee;

- Asociația Turistică Sighișoara;
- Colinele Transilvaniei;
- Asociația AUM;
- Centrul pentru Dezvoltare Socială CEDES;
- Centrul de Voluntariat Sighișoara;
- Teatru TACT;
- Gianina Iconaru;
- Palatul Copiilor Târgu Mureș, Clubul Copiilor Sighișoara;
- Forumul Democrat al Germanilor din Sighișoara;
- Primăria Municipiului Sighișoara;
- Consiliul Județean Mureș;
- Societatea Cultural Artistică de Tineret CONCRET;
- Operatori economici (proprietari pensiuni, agenții turism, asociații de turism, ghizi locali etc.);
- Hotel Central Park;
- Hotel Sighișoara;
- Rent a Bike Sighișoara;
- Fundația ADEPT Transilvania;
- Wanderlust Tour;
- Bike Therapy;
- Primăriile din proximitatea Municipiului Sighișoara;
- Primăriile din județul Sibiu (Primăria Laslea și Primăria Biertan);
- Muzeul de Istorie Sighișoara;
- Asociația pentru Educație Deschisă;
- Adventure Land Villa Franca;
- Centrul Cultural Româno-German; Casa cu Cerb;
- Parohia Evanghelică C.A. Sighișoara;
- Ministerul Culturii;
- Artiști, meșteșugari locali;
- Grădinile Mălâncrav.

CARE SUNT PRINCIPALELE PLANURI DE DEZVOLTARE ÎN DOMENIUL CULTURAL ALE ORGANIZAȚIEI DUMNEAVOASTRĂ PENTRU URMĂTORII 5-10 ANI?

Principalele planuri de dezvoltare în domeniul cultural ale organizațiilor se axează pe următoarele aspecte:

TABEL 4. PRINCIPALELE PLANURI DE DEZVOLTARE ALE ORGANIZAȚIILOR ÎN DOMENIUL CULTURAL PENTRU URMĂTORII 5-10 ANI

ORGANIZAȚIA	PLANURI / PROPUNERI DE DEZVOLTARE
PFA Nistor Ana-Maria	<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea meșteșugului prin desfășurarea de diferite activități (ex. ateliere de lucru manual cu pielea de vită).
Bonzo Music Art SRL	<ul style="list-style-type: none"> • Extinderea organizației prin accesarea fondurilor europene; • Creșterea nivelului de performanță la nivel local, județean, național și internațional.
Butnariu Călin Dan	<ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea aspectului municipiului Sighișoara.
Fundația Mihai Eminescu Trust (MET)	<ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea managementului cultural; • Promovarea mediului de afaceri; • Amenajarea unor spațiilor culturale multifuncționale; • Îmbogățirea agendei culturale locale.

ORGANIZAȚIA	PLANURI / PROPUNERI DE DEZVOLTARE
Experience Transylvania	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui pilon în ceea ce privește cultura locală (autentică și cu o calitate ridicată); • Utilizarea spațiilor existente pentru organizarea evenimentelor culturale în acord cu valorile și tradițiile locale, raportându-se, în același timp, la condițiilor actuale.
Fundația ADEPT Transilvania	<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea biodiversității pentru toate categoriile de vârstă din Sighișoara; • Promovarea culturii gastronomice locale în rândul localnicilor și vizitatorilor.
Asociația Mioritics – UMD Colinele Transilvaniei	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui calendar cultural local și regional; • Coordonarea organizatorilor evenimentelor culturale; • Dezvoltare de noi concepte pentru evenimentele care promovează zona și totodată formează legături între comunitatea și vizitatori.
Palatul Copiilor Târgu Mureș, Clubul Copiilor Sighișoara	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea mai multor evenimente de anvergură; • Implicarea tinerilor în diverse activități.
GAL Dealurile Târnavelor	<ul style="list-style-type: none"> • Finanțarea proiectelor mici (dotări, echipamente pentru cămine culturale etc.).
Asociația Artiștilor Plastici Alma Mater Castrum Sex	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea unui centru cultural și a unui muzeu de artă contemporană în Sighișoara; • Înființarea filialei Uniunii Artiștilor Plastici în Sighișoara; • Deschiderea fiecărui turn din cetate (ex. Turnul Croitorilor – expoziție permanentă de sculptură, tapiserie etc.); • Promovarea artiștilor locali.
Transylvanian Souvenirs Locals	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de programe educaționale pentru copii și adulți despre istoria locală; • Organizarea unor ateliere pentru copii, cu demonstrații pentru deprinderea diverselor meșteșuguri (modelator ceramică, creator de instrumente muzicale populare etc.).
Societatea Cultural Artistică de Tineret CONCRET	<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea muzicii medievale prin organizarea de concerte, festivaluri (Festivalul „Mica Săptămână de Muzică Veche”); • Realizarea unor spectacole de teatru și a unui atelier permanent de teatru; • Realizarea unei expoziții interactive medievale (instrumente, costume, obiecte hand made etc.); • Dezvoltarea spațiului unde se organizează Proiectul Mediovalia - Cetatea din pădure și organizarea unor evenimente cultural-educative în cadrul acestuia; • Promovarea culturii medievale prin organizarea de concerte, spectacol, ateliere de muzică, dansuri și teatru în satele din proximitatea Municipiului Sighișoara, având ca public țintă în special copiii și tinerii.

ORGANIZAȚIA	PLANURI / PROPUNERI DE DEZVOLTARE
Asociația Art Coloris Transilvaniae	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unui muzeu de artă contemporană în Sighișoara.
Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara	<ul style="list-style-type: none"> Internaționalizarea Festival Intercultural ProEtnica.
Sighișoara Altfel	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unei baze de date cu imagini (studiu fotografic) pentru localizarea problemelor din domeniul patrimoniului.
Forumul Democrat al Germanilor (FDG) din Sighișoara	<ul style="list-style-type: none"> Menținerea nivelului activității culturale; Creșterea vizibilității activităților; Includerea vorbitorilor de limba română în activitățile desfășurate.
Asociația Crom Sighișoara	<ul style="list-style-type: none"> Organizarea de activități muzicale cu copiii din Sighișoara și satele vecine.
Fundația Veritas Sighișoara	<ul style="list-style-type: none"> Servicii specializate – kinetoterapie, art-terapie, meloterapie; Voluntari seniori pentru Proiectul <i>Generații</i>.

CARE AU FOST IMPEDIMENTELE CU CARE V-AȚI CONFRUNTAT ATUNCI CÂND AȚI VRUT SĂ ORGANIZAȚI EVENIMENTE ÎN SIGHIȘOARA?

Impedimentele cu care s-au confruntat asociațiile, organizațiile sau actorii culturali independenți din domeniul cultural în procesul de organizare a evenimentelor în municipiul Sighișoara sunt prezentate în figura următoare.

FIGURA 4. IMPEDIMENTELE APĂRUTE ÎN VEDEREA ORGANIZĂRII EVENIMENTELOR ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA



De asemenea, o parte dintre respondenți nu au întâmpinat impedimente sau nu au organizat evenimente publice până în momentul de față.

CARE SUNT PRINCIPALELE NEVOI ȘI PRIORITĂȚI DE DEZVOLTARE ALE ORGANIZAȚIEI DUMNEAVOASTRĂ?

Principalele nevoi și priorități de dezvoltare ale organizațiilor culturale sunt prezentate în continuare:

- Sprijin de marketing și management;
- Menținerea tradițiilor locale prin conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural și natural;
- Implicarea generației tinere în activități culturale și civice din Sighișoara și din împrejurimi, precum și crearea unei baze de voluntari recurenți;
- Conservarea biodiversității și a peisajelor culturale, dezvoltarea produselor locale;
- Creșterea calității serviciilor prin crearea de oferte atractive pentru generațiile tinere;
- Amenajarea unor spații destinate activităților culturale (galerii de artă, centru cultural, muzeu de artă contemporană etc.);
- Deschiderea unui turn de apărare din cetate (ex. Turnul Croitorilor) pentru expoziții și activități cultural-educative;

- Organizarea unui eveniment local pentru premiera artiștilor contemporani activi care promovează Sighișoara – cu sprijinul Primăriei Municipiului Sighișoara și a Consiliului Județean Mureș;
- Amenajarea unui traseu cultural-turistic care să pornească de la baza Turnului Măcelarilor pentru a permite accesul facil al turiștilor în cetate și în proximitatea acesteia;
- Organizarea unor tabere de creație;
- Menținerea legăturilor între membrii minorității germane și păstrarea limbii și culturii germane;
- Dezvoltarea resurselor umane calificate.

Principalele priorități de dezvoltare ale organizațiilor culturale din municipiul Sighișoara sunt prezentate în continuare:

- Atragerea de surse de finanțare (fonduri europene) pentru dezvoltarea activităților culturale și pentru restaurarea și conservarea monumentelor istorice;
- Stimularea economiei locale bazate pe meșteșuguri și produse locale;
- Fundamentarea relațiilor cu autoritățile locale din satele în care activează organizațiile;
- Sporirea capacității de accesare a fondurilor pentru dezvoltarea activităților culturale;
- Identificarea modurilor eficiente de promovare a patrimoniului în cadrul comunităților din zonele rurale din jurul Sighișoarei;
- Dezvoltarea parteneriatelor locale și coordonarea actorilor locali;
- Creșterea capacității de fundraising;
- Participarea în cadrul proiectelor europene și formarea de parteneriate;
- Promovarea organizațiilor și îmbunătățirea ofertei culturale oferite publicului;
- Realizarea unor programe de schimb de experiență și dezvoltarea cunoștințelor membrilor organizației (participarea în cadrul unui networking cu actori din sfere și interese similare);
- Dezvoltarea și identificarea noilor talente pe plan local;
- Revenirea activităților la normal după pandemia de COVID-19;
- Internaționalizarea Festivalului Intercultural ProEtnica;
- Promovarea ideilor și bunelor practici în vederea conservării patrimoniului;
- Creșterea vizibilității evenimentelor locale și regionale;
- Creșterea nivelului educațional în muzică prin crearea unei noi abordări deschise și inovatoare de a învăța;
- Dezvoltarea relației profesor-elev și dezvoltarea personală a copiilor din punctul de vedere al muzicii.

CARE SUNT SURSELE DE FINANȚARE PE CARE ORGANIZAȚIA DUMNEAVOASTRĂ LE-A UTILIZAT ÎN ULTIMII 5-7 ANI?

Principalele surse de finanțare în domeniul cultural pe care organizațiile le-au utilizat în ultimii 5-7 ani sunt:

- Bugetul local - Venituri proprii / Donații / Sponsorizări și cotizații (din partea celor 45 membri artiști) / Proiecte și subvenții;
- Bugetul Consiliului Județean Mureș;
- Bugetul de stat - Departamentul pentru Relații Interetnice din cadrul Guvernului României / Fonduri ale Ministerului Educației / Fonduri ale Ministerului Culturii / Fonduri de stat din Germania/ Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) / Fondul Ambasadorial pentru Conservarea Obiectivelor Culturale;
- Programe guvernamentale - Programul Green Entrepreneurship / Programul ACCOR;
- Fonduri Europene Structurale și de Investiții – POCU / Life / Horizon Europe 2020 / PNDR 2014-2020 / Fonduri DRI;
- Granturi – Granturile SEE și Norvegiene / Fonduri Elvețiene;
- Instituții financiare interne și internaționale - Innovation Norway;
- Alte surse de finanțare (organizații, fundații, parteneriate) - Fundația Horizon / Fundația Mihai Eminescu Trust (MET) / Fundația pentru Tineret București / Ordinul Arhitecților din România / Pur Project / Tabăra Internațională de Ceramică / Servicii cultural-artistice / Voluntariat.

CARE SUNT SURSELE DE FINANȚARE PE CARE ORGANIZAȚIA DUMNEAVOASTRĂ INTENȚIONEAZĂ SĂ LE ACCESEZE ÎN URMĂTORII 5-7 ANI?

Principalele surse de finanțare în domeniul cultural pe care organizațiile le intenționează să le acceseze în următorii 5-7 ani sunt:

FINANȚĂRI EUROPENE:

- Programul Europa Creativă
- Horizon Europe
- Granturile SEE și Norvegiene
- Programul de Cooperare Elvețiano-Român;
- Programul Green Entrepreneurship.

FINANȚĂRI NAȚIONALE ȘI REGIONALE:

- POR Regiunea Centru 2021-2027;
- Programul România Atractivă;
- Administrația Fondului Cultural Național (AFCN);
- Programul RO-CULTURA;

- Fonduri nerambursabile de la Ministerul Culturii;
- Fonduri locale și județene din partea autorităților;
- Fonduri DRI;
- BMI;
- Donații și sponsorizări.

VĂ RUGĂM SĂ DETALIAȚI PRINCIPALELE RELAȚII DE COOPERARE EXISTENTE ÎNTRE ORGANIZAȚIA DUMNEAVOASTRĂ CU ALTE INSTITUȚII DE CULTURĂ DE INTERES NAȚIONAL / ALTE INSTITUȚII DE CULTURĂ DIN MUNICIPIU / JUDEȚ / REGIUNE ÎN VEDEREA ORGANIZĂRII DE EVENIMENTE SAU PENTRU PROMOVAREA UNOR OBIECTE/ELEMENTE DE PATRIMONIU.

Principalele relații de cooperare existente la nivelul organizațiilor culturale sunt prezentate în continuare:

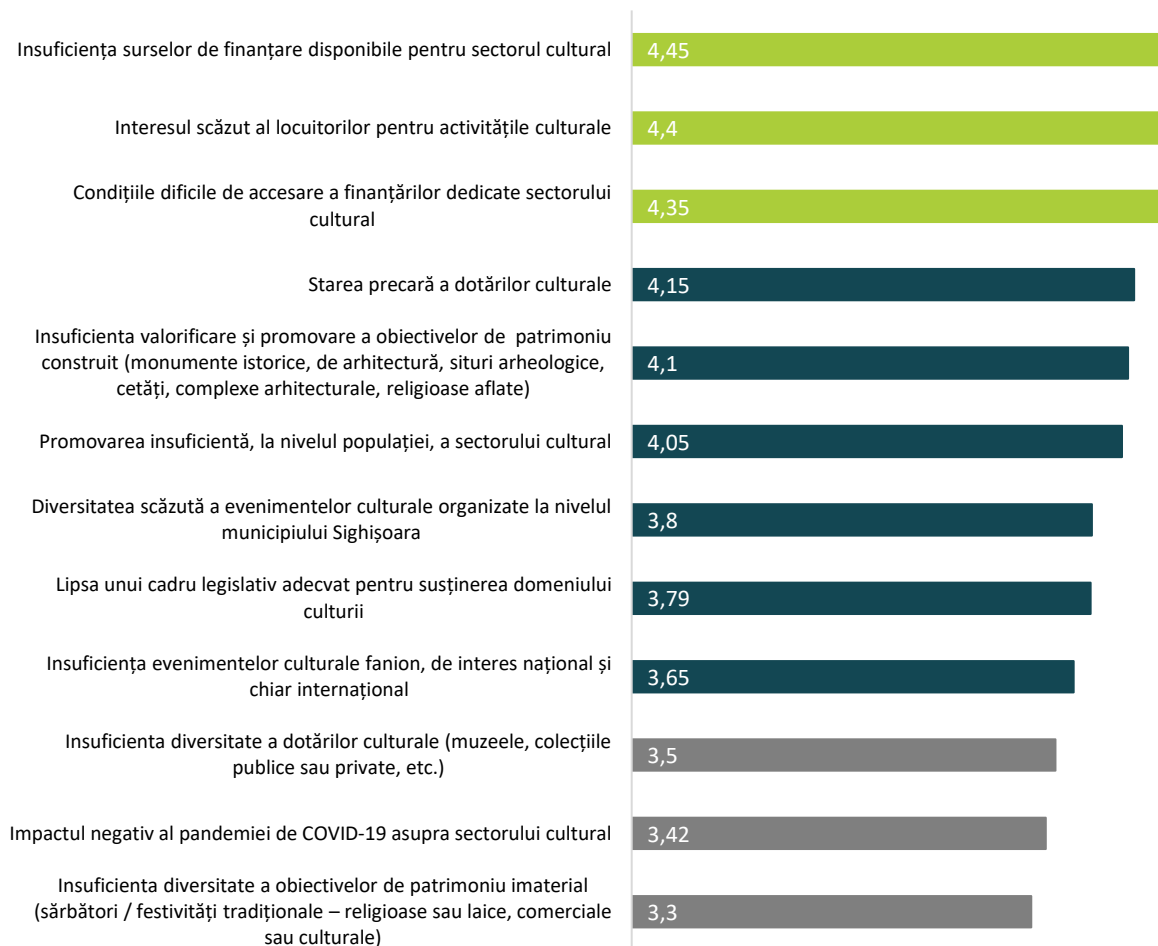
- INP, OAR, Ministerul Culturii și Ambulanța Monumentelor în vederea reabilitării clădirilor de patrimoniu și realizarea de activități educaționale;
- Colinele Transilvaniei în vederea promovării Eco Destinației Colinele Transilvaniei;
- ONG-uri din zonă;
- Diverse organizații și asociații care se ocupă cu dezvoltarea evenimentelor culturale din Sighișoara (ICon Arts, Haferland);
- Unități de cazare din satele în care își desfășoară activitatea organizațiile culturale;
- Reprezentanți ai autorităților locale: Primăria Sighișoara și Consiliul Județean Mureș sau Consiliile Județene din Sibiu și Brașov;
- Instituții de cultură: Uniunea Artiștilor Plastici România, Centrul Cultural Româno-German
- Universitatea de Arte Târgu Mureș și Universitatea Lucian Blaga Sibiu;
- Departamentul pentru Relații Interetnice;
- Mijloace mass-media (TVR, Radio România, Agerpres) și colaborări în social media;
- Parohia Evanghelică C.A. Sighișoara.

9.1.2. NEVOI ȘI OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE ALE SECTORULUI CULTURAL DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

CARE SUNT PRINCIPALELE PROVOCĂRI ÎN DOMENIUL CULTURAL CU CARE SE CONFRUNTĂ MUNICIPIUL SIGHIȘOARA – VĂ RUGĂM SĂ ACORDAȚI O NOTĂ DE LA 1 – CEA MAI MICĂ PROBLEMĂ, LA 5 – CEA MAI MARE PROBLEMĂ.

Raportat la percepția față de principalele provocări cu care instituțiile culturale se confruntă în acest moment, se remarcă faptul că elementul care reprezintă cea mai mare problemă este de dat de insuficiența surselor de finanțare disponibile pentru sectorul cultural (media 4.45/5). Astfel, este indicată o necesitate ridicată de intervenții în sectorul cultural pentru sporirea ajutorului acordat acestui sector în această perioadă.

FIGURA 5. MEDIA RĂSPUNSURILOR PRIVIND PRINCIPALELE PROVOCĂRI ÎN DOMENIUL CULTURAL CU CARE SE CONFRUNTĂ MUNICIPIUL SIGHIȘOARA



Pe lângă insuficiența surselor de finanțare, unele dintre cele mai mari probleme cu care s-a confruntat sectorul cultural au fost date și de interesul scăzut al locuitorilor pentru activitățile culturale (media 4.4/5) și condițiile dificile de accesare a finanțărilor (media 4.35/5). De asemenea, au mai fost menționați asupra următoarelor probleme:

- Starea precară a dotărilor culturale – media 4.15/5;
- Insuficienta valorificare și promovare a obiectivelor de patrimoniu construit (monumente istorice, de arhitectură, situri arheologice, cetăți, complexe arhitecturale și religioase) – media 4.1/5;
- Promovarea insuficientă a sectorului cultural la nivelul populației locale – media 4.05/5.

Provocările care sunt considerate ca fiind cea mai mică problemă, în cazul instituțiilor culturale sunt reprezentate de:

- Insuficienta diversitate a obiectivelor de patrimoniu imaterial – media 3.3;

- Impactul negativ al pandemiei de COVID-19 asupra sectorului cultural – media 3.42;
- Insuficienta diversitate a dotărilor culturale – media 3.5.

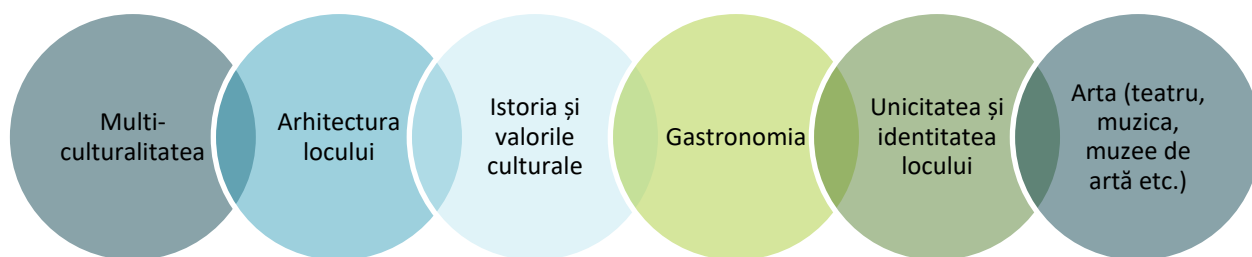
MAI EXISTĂ ȘI ALTE PROVOCĂRI CU CARE SE CONFRUNTĂ SECTORUL CULTURAL DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA? VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI.

Alte provocări pe care instituțiile culturale le-au menționat în cazul provocărilor cu care se mai confruntă sectorul cultural din municipiul Sighișoara sunt:

- Lipsa susținerii și deschiderii din partea instituțiilor statului;
- Nivel de competență scăzut al autorităților publice;
- Lipsa unor cooperări între operatorii culturali și turistici;
- Lipsa unor spații în aer liber pentru desfășurarea activităților culturale și a unui teatru;
- Lipsa unui departament de cultură / centru cultural / organizație la nivel administrativ pentru a coordona activitățile de dezvoltare din sectorului cultural în Sighișoara;
- Lipsa unor oferte atractive pentru copii și tineri;
- Lipsa unor fonduri alocate artiștilor;
- Lipsa unei viziuni pe termen lung de dezvoltare a sectorului cultural;
- Dezinteres față de actul cultural.

CARE SUNT PRINCIPALELE ELEMENTE IDENTITARE / ATUURI / TEME (MULTICULTURALITATEA, GASTRONOMIA, ISTORIA, TRADIȚII, ARHITECTURA LOCULUI ETC.) PE CARE MUNICIPIUL SIGHIȘOARA AR TREBUI SĂ MIZEZE ÎN DEMERSURILE VIITOARE DE DEZVOLTARE ALE DOMENIULUI CULTURAL?

Principalele elemente identitare / atuuri / teme pe care municipiul Sighișoara ar trebui să mizeze în demersurile viitoare sunt:



Pe lângă acestea au mai fost menționate o serie de elemente identitare / atuuri / teme pe care municipiul Sighișoara ar trebui să mizeze în demersurile viitoare de dezvoltare ale domeniului cultural, precum: tradițiile locului, patrimoniul natural - ariile protejate din zonă și legătura acestora în cultura locală - dezvoltarea brandului municipiului Sighișoara și promovarea culturii săsești pentru cetățeni și turiști.

CARE SUNT PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE / PROIECTE MAJORE ÎN DOMENIUL CULTURAL PE CARE AR TREBUI SĂ LE URMEZE MUNICIPIUL SIGHIȘOARA ÎN URMĂTORII 10 ANI?

Principalele propuneri din perspectiva respondenților sunt punctate în tabelul următor:

TABEL 5. PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE / PROIECTE MAJORE ÎN DOMENIUL CULTURAL PE CARE AR TREBUI SĂ LE URMEZE MUNICIPIUL SIGHIȘOARA ÎN URMĂTORII 10 ANI

PROMOVARE ȘI INFORMARE
<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea produselor locale meșteșugărești; • Promovarea evenimentelor culturale cheie; • Promovarea la nivel național și internațional; • Atragerea tinerilor și a tuturor cetățenilor spre activități culturale; • Îmbunătățirea promovării ofertei culturale; • Dezvoltarea unei educații pentru cultură.
DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII
<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea unor evenimente în concordanță cu valorile locale; • Organizarea de festivaluri internaționale, simpozioane internaționale de pictură, spectacole de teatru, proiecții de film etc.; • Crearea unor muzee tematice de artă contemporană; • Dezvoltarea unui centru cultural; • Restaurarea și conservarea monumentelor istorice ; • Modernizarea infrastructurii pietonale aferente cetății; • Modernizarea și diversificarea spațiilor culturale, precum și crearea de noi spații culturale ce pot fi folosite pe tot parcursul anului.
FACILITAREA INVESTIȚIILOR ÎN CULTURĂ (UMANE ȘI FINANCIARE)
<ul style="list-style-type: none"> • Implicarea autorităților locale cu fonduri pentru sprijinirea activităților culturale; • Implicarea actorilor locali în organizarea evenimentelor. • Dezvoltarea unor programe culturale de calitate: teatru, concerte de calitate, ateliere de creație pentru adulți, club de dans etc.
RESURSELE UMANE
<ul style="list-style-type: none"> • Cooperarea permanentă a actorilor locali activi; • Formarea profesioniștilor din sectorului cultural.

ALTE ASPECTE RELEVANTE PE CARE DORIȚI SĂ LE MENȚIONAȚI PENTRU FUNDAMENTAREA PROCESULUI DE ELABORARE A STRATEGIEI CULTURALE A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA PENTRU PERIOADA 2022 – 2030:

În scopul elaborării **Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030** se remarcă necesitatea implicării profesioniștilor în realizarea și coordonarea proiectelor culturale și folosirea unei expertize adecvate. Mai mult, se dorește transparență, excluderea folosirii proiectelor culturale ca mijloace electorale și existența unui portal cultural.

Un alt aspect important este abordarea integrată a resurselor existente având în vedere specificul zonei. De asemenea, restaurarea și conservarea patrimoniului, precum și amenajarea unor spații pentru desfășurarea activităților culturale (spații de expoziție, ateliere de creație pentru artiști locali) ar putea dezvolta oferta culturală a municipiului Sighișoara.

În final, se dorește consultarea publică periodică, implicarea actorilor relevanți în proiecte și demersuri destinate dezvoltării sectorului, pentru o corelare cu nevoile reale și actuale și pentru dezvoltarea unei colaborări care să faciliteze un proces eficient de creștere a calității ofertei culturale oferite de municipiul Sighișoara.

9.2. ANALIZA RĂSPUNSURILOR DIN CADRUL CHESTIONARULUI DEDICAT POPULAȚIEI DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

În cadrul proiectului de elaborare a Strategiei Culturale a municipiului Sighișoara este considerată esențială consultarea populației municipiului Sighișoara cu privire la:

- Principalele provocări în ceea ce privește dezvoltarea locală a sectorului cultural;
- Resurse locale care pot sprijini dezvoltarea sectorului cultural din municipiul Sighișoara în următorii ani.

Chestionarul a fost creat pe baza unei analize preliminare a literaturii și a datelor disponibile, structura acestuia fiind împărțită în 2 secțiuni prioritare:

- Date generale;
- Oferta culturală a municipiului Sighișoara.

Metodologia de distribuire a chestionarelor către actorii locali relevanți și de colectare a răspunsurilor, realizată și aplicată în parteneriat cu Beneficiarul, a constat în următorii pași principali:

- Elaborarea chestionarului de către Consultant, în format Word și SurveyMonkey, și aprobarea acestuia de către Beneficiar;
- Elaborarea mesajului de distribuire a chestionarului de către Beneficiar;
- Stabilirea modului de completare și transmitere a chestionarelor: online utilizând platforma SurveyMonkey și fizic în cadrul liceelor din municipiul Sighișoara;
- Diseminarea chestionarului, de către reprezentanții Beneficiarului.

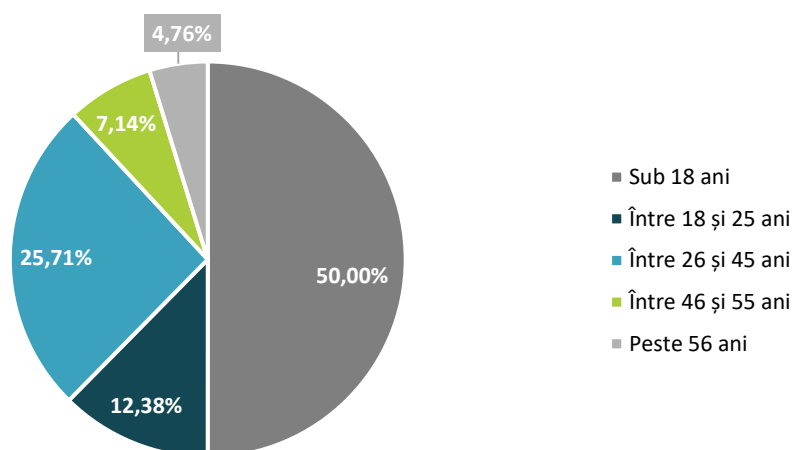
Chestionarul a fost disponibil pentru completare în perioada 23.06.2022-06.10.2022, rămânând însă deschis pe toată perioada de realizare a grupurilor de lucru cu actorii culturali locali. La conturarea direcțiilor de orientare ale **Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană**, prin prisma chestionarului pentru consultarea populației, au participat un număr de 211 respondenți. În următoarele secțiuni sunt prezentate întrebările adresate și informațiile oferite de către aceștia.

9.2.1. DATE GENERALE

VÂRSTA RESPONDENȚILOR

50% dintre respondenții, fac parte din categoria de vârstă sub 18 ani, în timp ce doar 12,38% din participanți au avut vârsta cuprinsă între 18 și 26 de ani și 26,71% din categoria de vârstă 26-45 de ani. Cei mai puțini respondenți fac parte din categoriile de vârstă 46-55 de ani (7,14%) și peste 56 ani (4,76% dintre respondenți).

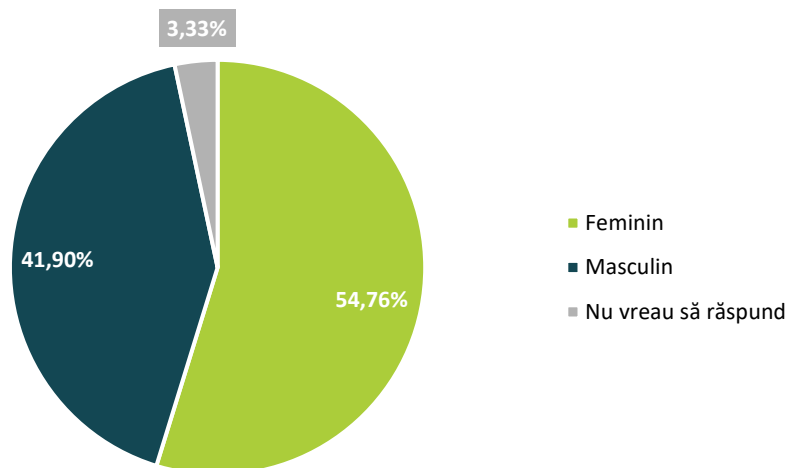
FIGURA 6. CATEGORIILE DE VÂRSTĂ ALE RESPONDENȚILOR



GENUL RESPONDENȚILOR

În urma răspunsurilor furnizate referitoare la genul respondenților, cel mai mare procent este dat de persoanele de gen feminin (54,76%), în timp ce persoanele de gen masculin reprezintă 41,90% dintre respondenți.

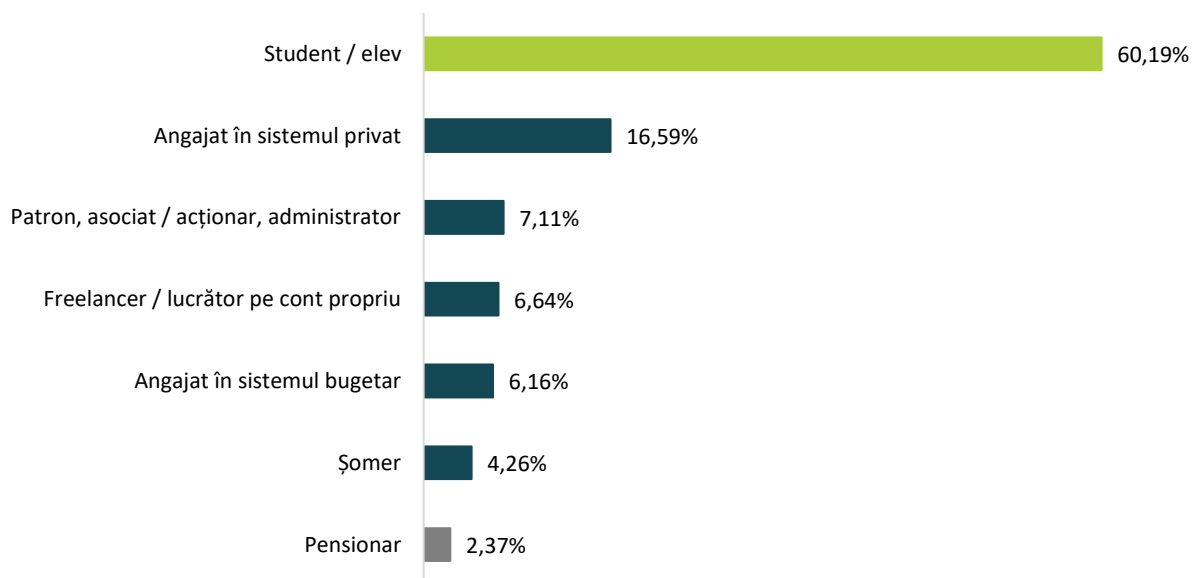
FIGURA 7. GENUL RESPONDENȚILOR



OCUPAȚIA RESPONDENȚILOR

Din punct de vedere al ocupației respondenților, mai mult de jumătate dintre respondenți afirmă faptul că sunt studenți sau elevi (60,19%), urmat de angajații în sistemul privat (16,59%).

FIGURA 8. OCUPAȚIA RESPONDENȚILOR



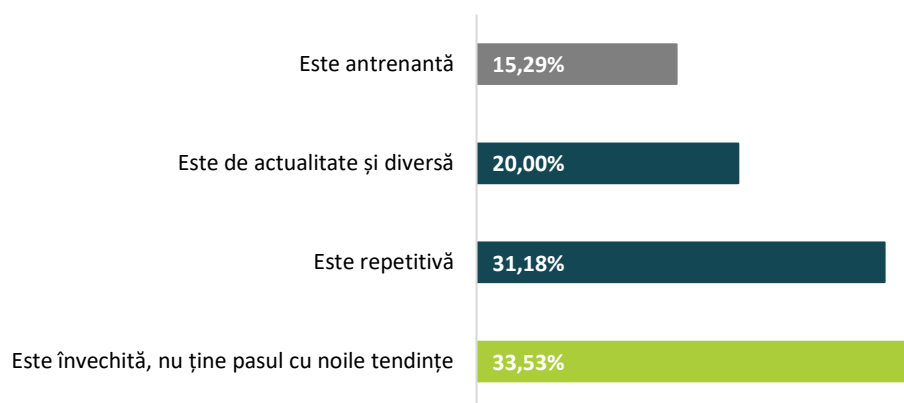
Mai mult, 4,26% dintre respondenți sunt șomeri, iar un procent de 2,37% sunt pensionari.

9.2.2. OFERTA CULTURALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA

CUM APRECIĂȚI CALITATEA OFERTEI CULTURALE A INSTITUȚIILOR LOCALE DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA?

Raportat la calitatea ofertei culturale a instituțiilor publice din municipiul Sighișoara, din cele 170 de răspunsuri înregistrate, în procent de 33,53% dintre respondenți remarcă faptul că oferta culturală este învechită și nu ține pasul cu noile tendințe, iar 31,18% consideră că aceasta este repetitivă. Oferta culturală a instituțiilor publice din Sighișoara este evaluată în mod pozitiv de aproape o treime dintre respondenți: 20,00% consideră că aceasta este de actualitate și diversă în timp ce 15,29% dintre aceștia, consideră că oferta culturală este antrenantă

FIGURA 9. CALITATEA OFERTEI CULTURALE A INSTITUȚIILOR LOCALE DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

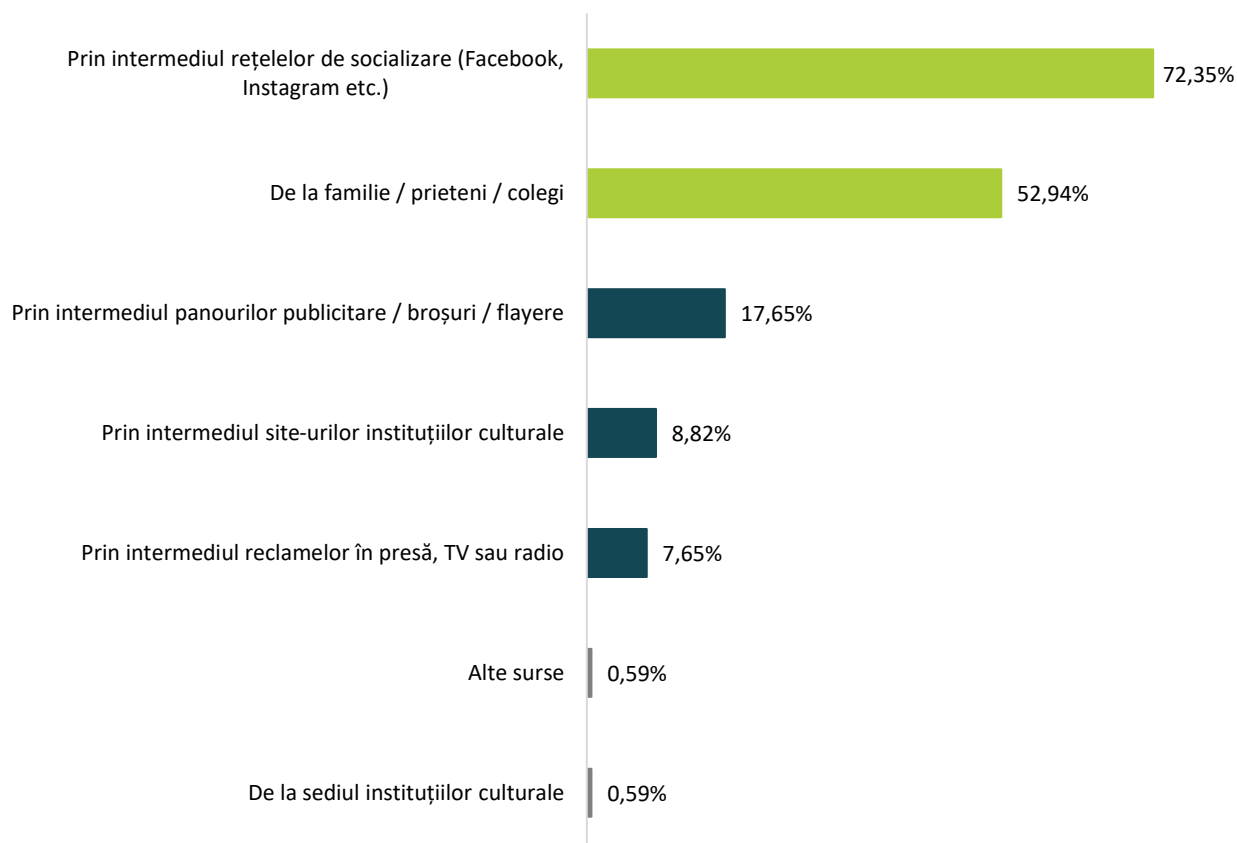


CUM VĂ INFORMAȚI DESPRE ACTIVITĂȚILE CULTURALE LA CARE PARTICIPAȚI?

La nivelul informării publicului cu privire la activitățile culturale la care pot participa, se punctează faptul că 72,35% dintre aceștia se informează prin intermediul rețelelor de socializare precum Facebook sau Instagram și 52,94% dintre aceștia cu ajutorul informațiilor primite de la familie, prieteni sau colegi. Doar 17,65% dintre cetățeni se informează din broșuri, panouri publicitare sau flayere.

În același timp, sub 10% dintre respondenți se informează cu privire la activitățile culturale din municipiu prin intermediul site-urilor instituțiilor culturale, reclamelor în presă, la TV sau radio. Din păcate, doar 0,59% dintre respondenți aleg să meargă la sediul instituțiilor culturale pentru a se informa despre evenimente, spectacole sau programa culturală – lucru cauzat de faptul că în municipiu nu există în prezent un Centru Cultural activ sau o instituție responsabilă de agenda culturală a municipiului.

FIGURA 10. PRINCIPALELE SURSE DE INFORMARE ALE RESPONDENȚILOR ÎN VEDEREA DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚILOR CULTURALE

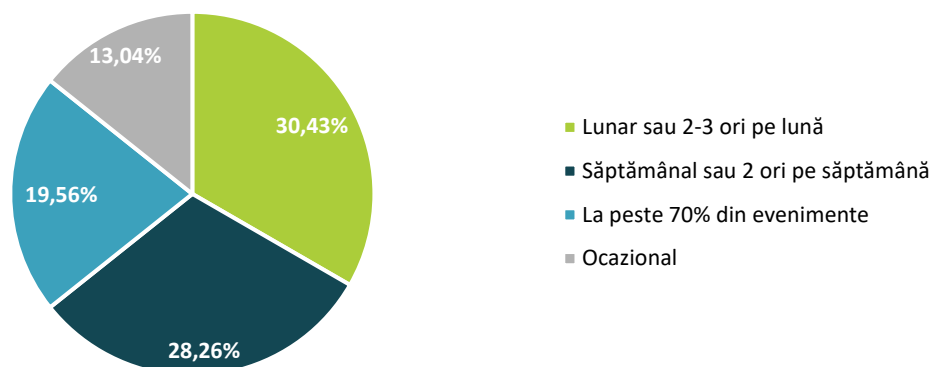


DACĂ ÎN SIGHIȘOARA AR FI O OFERTĂ CULTURALĂ BOGATĂ, CÂT DE DES CREDEȚI CĂ AȚI VREA SĂ PARTICIPAȚI LA EVENIMENTE CULTURALE?

Într-un procent de 30,43%, respondenții sunt de părere că ar participa lunar sau de 2-3 ori pe lună la evenimentele culturale, dacă în Sighișoara ar fi o ofertă culturală bogată. De asemenea, 28,26% consideră că ar participa săptămânal sau de 2 ori pe săptămână și doar 19,56% consideră că ar participa la peste 70% din evenimentele culturale dacă în Sighișoara ar exista o ofertă culturală bogată.

În același timp, un număr scăzut de respondenți de doar 13,04%, consideră că ar participa ocazional la evenimentele culturale, în funcție de anumite considerente: tipul evenimentului, momentul desfășurării evenimentului (în weekend / în timpul săptămânii), locația sau în funcție de câte ori le permite timpul liber.

FIGURA 11. FRECVENȚA PARTICIPĂRII RESPONDENȚILOR LA EVENIMENTELE CULTURALE



EXISTĂ PERSONALITĂȚI LOCALE PE CARE LE URMĂRIȚI, CARE PROMOVEAZĂ ACTIVITĂȚI CULTURALE DE INTERES PENTRU DUMNEAVOASTRĂ? DACĂ DA, CINE SUNT ACESTEA?

Personalitățile locale, actorii culturali sau platformele care promovează activitățile culturale de interes pentru respondenți și pe care tinerii îi urmăresc cu mare interes pe rețelele de socializare sunt: Iulian Sîrbu, primarul municipiului Sighișoara, Interact Sighișoara, RadioSon Sighișoara, Asociația AUM, Ștefania Pârlea – muzician și persoană publică, pagina Sighișoara medievală.

LA CE EVENIMENTE CULTURALE MERGEȚI DE OBICEI ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA?

Din perspectiva respondenților, cele mai importante evenimente culturale desfășurate, sunt prezentate în figura următoare:

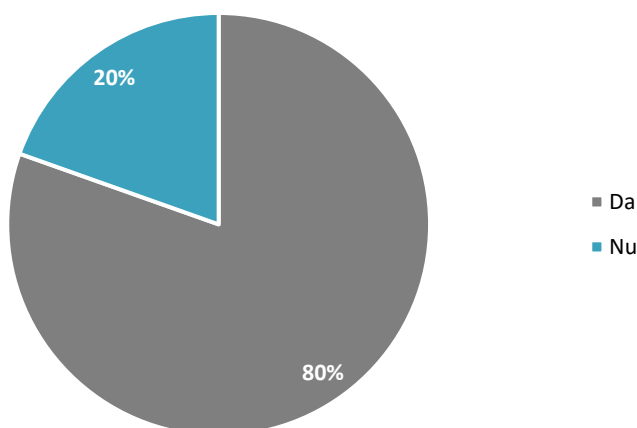


Pe lângă acestea, au mai fost menționate și următoarele evenimente culturale de interes pentru respondenți: Sighișoara Blues Festival, MOB Events, Noaptea Muzeelor, evenimentele organizate de Interact Club Sighișoara, precum și activități / unități / evenimente culturale de tipul expoziții, muzee, spectacole de teatru, film, operă etc. fără ca acestea să fie nominalizate.

VĂ DEPLASAȚI DIN SIGHIȘOARA ÎN ALTE ZONE APROPIATE PENTRU A PARTICIPA LA EVENIMENTE CULTURALE (FILM, TEATRU, CONCERT, EVENIMENT GASTRONOMIC, FESTIVAL)?

În ceea ce privește mobilitatea respondenților, 80% dintre aceștia se deplasează din Sighișoara în alte zone apropiate pentru a putea participa la diverse evenimente culturale precum: film, teatru, concert, eveniment gastronomic sau festival.

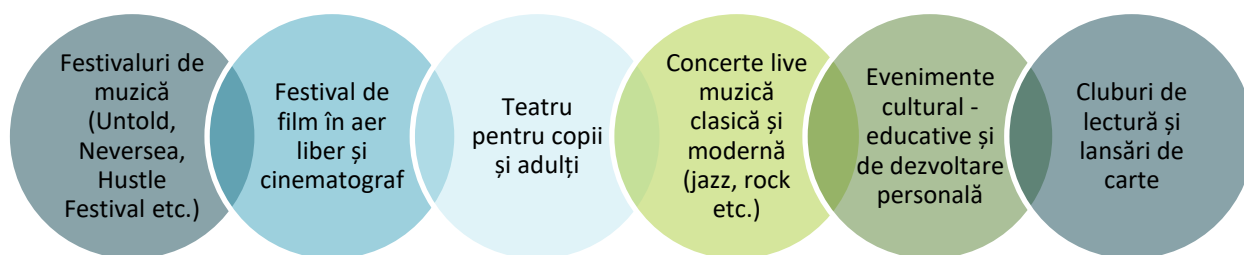
FIGURA 12. MOBILITATEA RESPONDENȚILOR CARE PARTICIPĂ LA EVENIMENTELE CULTURALE ÎN ALTE ZONE



De asemenea, respondenții care se deplasează în alte zone apropiate pentru a participa la evenimente culturale, fac acest lucru o dată sau de 2-3 ori pe lună.

LA CE EVENIMENTE CULTURALE AȚI VREA SĂ MERGEȚI DAR NU SE DESFĂȘOARĂ ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA?

Evenimentele culturale la care comunitatea sighișoreană ar participa dar nu se desfășoară în municipiul Sighișoara, sunt prezentate în figura de mai jos:



Cu o frecvență mai redusă au fost menționate și evenimente de tipul Oktoberfest, diverse expoziții (mașini de raliu și off-road, obiecte handmade etc.), concursuri de echitație, competiții sportive (baschet, volei, înot etc.), ateliere pentru copii și adulți, club de dezbateri, festival de yoga, precum și spectacole de balet și operă.

CARE SUNT ORGANIZAȚIILE CULTURALE DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA PE CARE LE ȘTIȚI?

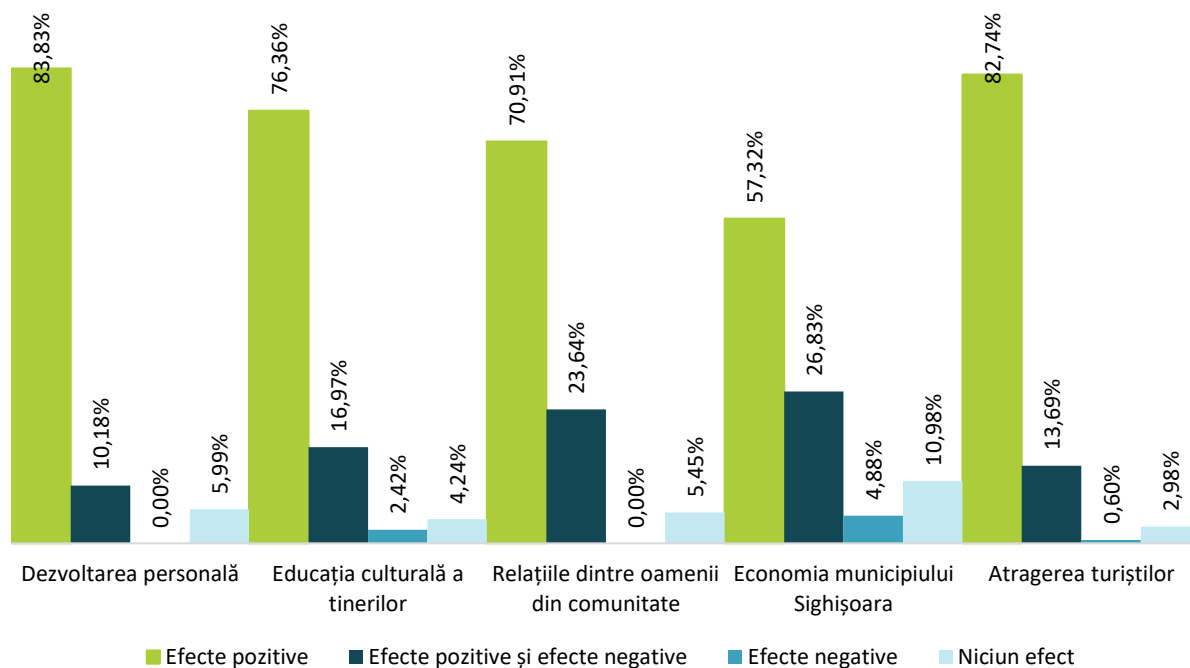
Organizațiile culturale din municipiul Sighișoara cunoscute de către respondenți sunt:

- Interact Sighișoara;
- Asociația AUM;
- Fundația Mihai Eminescu Trust (MET);
- Rotary Club Sighișoara;
- Teatrul TACT;
- Forumul Democrat al Germanilor din Sighișoara (FDG);
- Fundația Cultural-Științifică Gaudeamus Sighișoara;
- Casa de cultură Mihai Eminescu;
- Asociația Misiunea Globală;
- Asociația Culturală Sighișoara Blues Hospital;
- Asociația Literară Creneluri Sighișorene;
- Fundația Veritas;
- Asociația corală Vox Animi Sighișoara;
- Asociația Culturală Kikerics;
- Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara;
- Asociația Artiștilor Plastici Alma Mater Castrum Sex;
- Fundația Adept Transilvania;
- Asociația Sighișoara 2029;
- Asociația Club Sportiv Racing Team Sighișoara;
- Asociația Offroad Club Sighișoara.

BIFAȚI CE FEL DE EFECTE CREDEȚI CĂ AU ACTIVITĂȚILE CULTURAL-ARTISTICE ASUPRA URMĂTOARELOR ASPECTE:

Un procent de 83,83% dintre respondenți consideră că activitățile culturale oferă efecte pozitive asupra dezvoltării personale, în timp ce 5,99% consideră că acestea nu au niciun efect. Din perspectiva respondenților, în procent de 76,36%, consideră faptul că efectele activităților cultural-artistice asupra educației culturale a tinerilor prezintă efecte pozitive în timp ce, un procent de 2,42% consideră că acestea prezintă efecte negative, iar 2,24% consideră că acestea nu prezintă niciun efect asupra educației culturale a tinerilor.

FIGURA 13. EFECTELE ACTIVITĂȚILOR CULTURAL-ARTISTICE ASUPRA RESPONDENȚILORȘI ASUPRA MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA



De asemenea, respondenții (în procent de 70,91%) consideră că există efecte pozitive ale activităților culturale asupra relațiilor dintre oamenii, iar 5,45% consideră că acestea nu au niciun efect. Doar 57,32% dintre respondenții la chestionar consideră faptul că activitățile culturale au un efect pozitiv asupra economiei municipiului Sighișoara, în timp ce 10,98% dintre aceștia consideră că acestea nu au niciun efect; în același timp, 4,88% consideră că acestea au un efect negativ asupra economiei municipiului Sighișoara.

În final, 82,74% dintre respondenți consideră că activitățile cultural-artistice au efecte pozitive asupra atragerii turiștilor, în timp ce 0,60% consideră că acestea au efecte negative asupra turiștilor, iar 2,98% consideră că nu au niciun efect.

CÂT DE DES FRECVENȚAȚI URMĂTOARELE LOCURI?

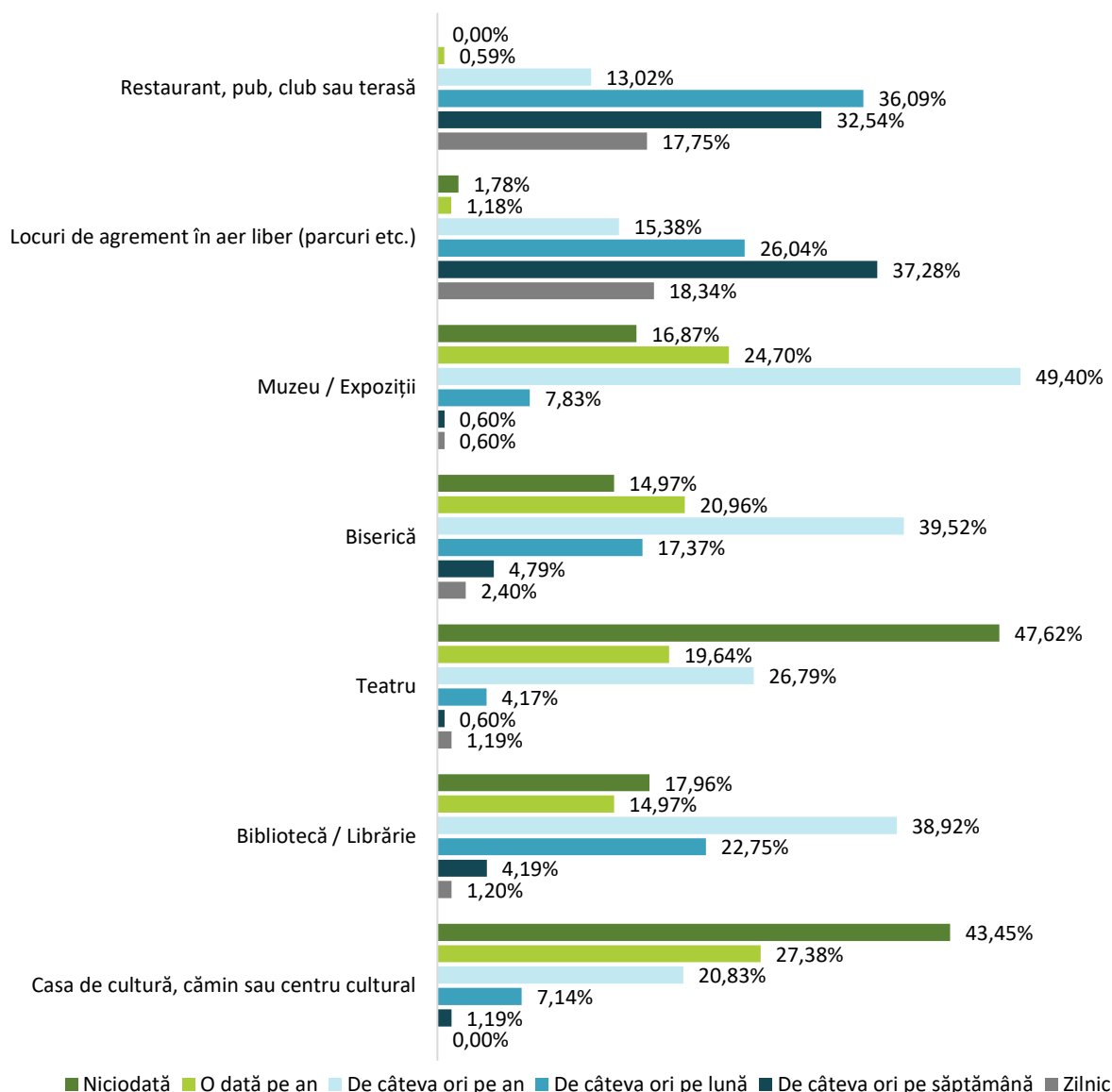
Cei mai mulți dintre respondenți aleg să își petreacă zilnic timpul liber în locuri de agrement în aer liber (în procent de 18,34%) și în restaurante, pub-uri, cluburi sau terase (în procent de 17,75%). În același timp, un număr scăzut dintre aceștia aleg să meargă zilnic la muzee sau expoziții (în procent de 0,60%).

În ceea ce privește petrecerea timpului liber săptămânal, cei mai mulți dintre respondenți aleg să își petreacă timpul în locuri de agrement în aer liber, respectiv 37,28% și un procent de 32,54% în restaurante, pub-uri, cluburi sau terase. În același timp, un procent mai scăzut, respectiv 0,60% dintre aceștia aleg să meargă la muzee, expoziții sau teatru.

Lunar, respondenții își petrec timpul liber preponderent în restaurante, pub-uri, cluburi sau terase (în procent de 36,09%) și în locurile de agrement în aer liber (în procent de 26,04%). Un număr scăzut dintre aceștia aleg să meargă la teatru de câteva ori pe lună, respectiv 4,17%.

Aproape jumătate dintre respondenților aleg să nu meargă la teatru (în procent de 47,62%) sau la casa de cultură, cămin sau centrul cultural (în procent de 43,45%). Este posibil ca acest rezultat să fie influențat de închiderea temporară (în vederea reabilitării) a Casei de Cultură Mihai Eminescu.

FIGURA 14. CÂT DE DES FRECVENȚAȚI URMĂTOARELE LOCURI?

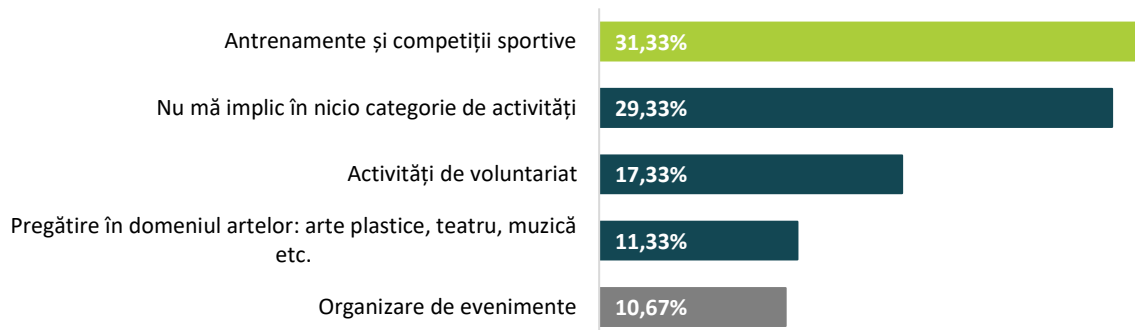


ÎN CARE DINTRE URMĂTOARELE ACTIVITĂȚI VĂ IMPLICAȚI DIRECT ÎN TIMPUL LIBER?

Din perspectiva respondenților, activitățile în care aceștia se implică preponderent în timpul liber sunt antrenamentele și competițiile sportive, într-un procent de 31,33%, iar un număr de 29,33% din respondenți aleg să nu se implice în nicio categorie de activități.

Doar 17,33% dintre respondenți se implică în activități de voluntariat și doar 11,33% în activități de pregătire în domeniul artelor (arte plastice, teatru, muzică etc.). De asemenea, cel mai scăzut procent (10,67%) îl reprezintă implicarea în activitățile aferente organizării de evenimente .

FIGURA 15. ACTIVITĂȚILE ÎN CARE RESPONDENȚII SE IMPLICĂ DIRECT ÎN TIMPUL LIBER



DE CATE ORI PE AN MERGEȚI LA CINEMATOGRAF? AȚI MERGE MAI DES DACĂ AR EXISTA UN CINEMATOGRAF ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA?

Respondenții afirmă că merg de câteva ori (între 3 și 10 ori) pe an la cinematograful, transportul reprezentând un impediment deoarece cel mai apropiat cinematograful se află la 50 km de municipiul Sighișoara. De asemenea, aceștia au precizat că dacă ar exista un cinematograful în municipiul Sighișoara, ar merge mult mai des decât în momentul de față, respectiv lunar sau chiar săptămânal.

PE O SCARĂ DE LA 1 (NESATISFĂCĂTOR) LA 5 (SATISFĂCĂTOR), VĂ RUGĂM SĂ EVALUAȚI CALITATEA URMĂTOARELOR SERVICII ȘI PRODUSE CULTURALE ȘI DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER EXISTENTE ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA:

Raportat la percepția față de calitatea serviciilor și a produselor culturale și de petrecere a timpului liber în municipiul Sighișoara, se remarcă faptul că elementul care dispune de cel mai mare grad de satisfacție este dat de prezența în mediul online a evenimentelor culturale (promovarea acestora și vizibilitatea lor) (media 3.03/5).

Elementele față de care s-a manifestat un nivel mediu de satisfacție (media cuprinsă între 2.5 și 3/5) sunt:

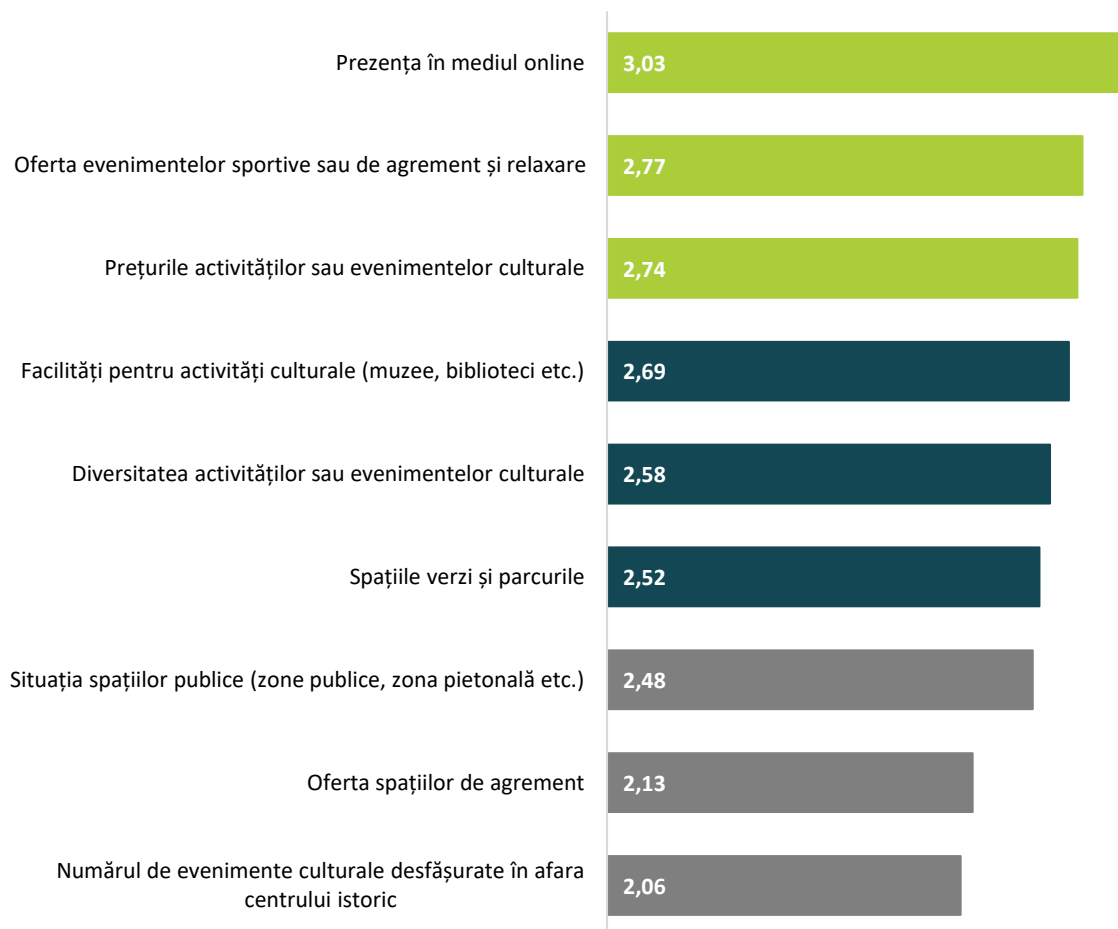
- Oferta evenimentelor sportive sau de agrement și relaxare (media 2.77/5);
- Prețurile activităților sau evenimentelor culturale (media 2.74/5);
- Facilități pentru activități culturale: muzee, biblioteci etc. (media 2.69/5);
- Diversitatea activităților sau evenimentelor culturale (media 2.58/5);
- Spațiile verzi și parcurile (media 2.52/5).

Serviciile și produsele culturale și de petrecere a timpului liber notate ca fiind cele mai nesatisfăcătoare (media sub 2.5/5) sunt următoarele:

- Situația spațiilor publice: zone publice, zona pietonală etc. (media 2.48/5);

- Oferta spațiilor de agrement (media 2.13/5);
- Numărul de evenimente culturale desfășurate în afara centrului istoric (media 2.06/5).

FIGURA 16. CALITATEA SERVICIILOR ȘI PRODUSELOR CULTURALE ȘI DE PETRECEREA TIMPULUI LIBER EXISTENTE ÎN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA



MAI EXISTĂ ȘI ALTE ASPECTE ALE VIEȚII DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA DE CARE SUNTEȚI SATISFĂCUT / NESATISFĂCUT? VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI.

Alte aspecte pe care respondenții le-au considerat ca fiind nesatisfăcătoare sunt:

- Lipsa activităților pentru copii și tineri;
- Lipsa spațiilor pentru desfășurarea activităților tinerilor și spații de joacă pentru copii;
- Lipsa spațiilor culturale (centru cultural, cinematograful etc.);
- Lipsa activităților informative pentru elevi despre istoria locului;

- Insuficiența spațiilor pentru desfășurarea activităților sportive;
- Numărul scăzut al competițiilor sportive;
- Starea precară a terenurilor sportive;
- Starea precară a drumurilor și ambuteiajele create de infrastructura deficitară;
- Transport public deficitar;
- Piste de biciclete insuficiente;
- Lipsa spațiilor verzi.

CARE CREDEȚI CĂ ESTE CEA MAI IMPORTANTĂ PROBLEMĂ DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA DIN PUNCT DE VEDERE AL SECTORULUI CULTURAL?

Raportat la impactul negativ pe care îl au asupra sectorului cultural, cele mai importante probleme din municipiul Sighișoara, sunt prezentate în figura de mai jos:

FIGURA 17. PRINCIPALELE PROBLEME DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA DIN PUNCT DE VEDERE AL SECTORULUI CULTURAL

Lipsa spațiilor culturale (cinematograf, centru cultural etc.)	Evenimente culturale repetitive	Lipsa diversității activităților creative / interactive pentru copii și tineri	Lipsa implicării comunității sighișorene
Slaba promovare a domeniului cultural	Lipsa diversității evenimentelor culturale	Lipsa profesioniștilor din domeniul cultural	Slaba dezvoltare a serviciilor culturale și lipsa parteneriatelor internaționale
Lipsa evenimentelor pe toată perioada anului	Starea precară a bibliotecii și slaba promovare a acesteia	Construcții istorice în șantier	Lipsa interesului autorităților locale

CARE CREDEȚI CĂ ESTE CEL MAI IMPORTANT ASPECT POZITIV DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA DIN PUNCT DE VEDERE AL SECTORULUI CULTURAL?

Principalele aspecte pozitive din municipiul Sighișoara din punct de vedere al sectorului cultural, din perspectiva respondenților, sunt următoarele:

FIGURA 18. PRINCIPALELE ASPECTE POZITIVE DIN MUNICIPIUL SIGHIȘOARA DIN PUNCT DE VEDERE AL SECTORULUI CULTURAL



CE EVENIMENT CULTURAL V-A PLĂCUT CEL MAI MULT ÎN ULTIMUL AN?

Evenimentele culturale cele mai apreciate de către respondenți sunt în ordine, următoarele:

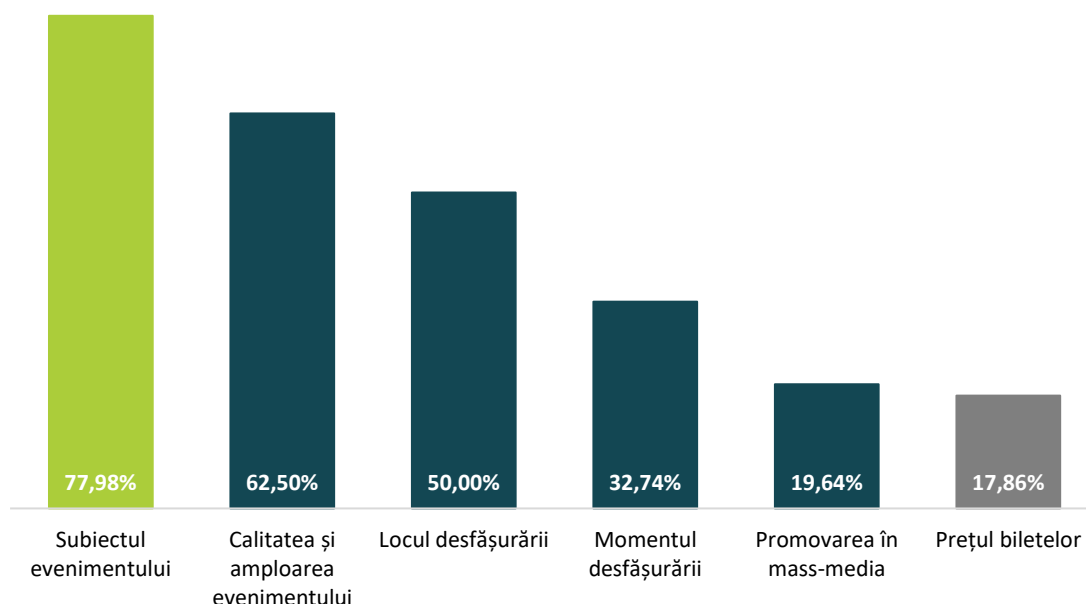
1. Festivalul Sighișoara Medievală;
2. Sighișoara Food Festival;
3. ProEtnica – Festivalul Intercultural Sighișoara;
4. Sighișoara Blues Festival;
5. Evenimentele organizate de Interact Club Sighișoara;
6. Festivalul Armonia Cetății.

De asemenea, o parte dintre respondenți afirmă că nu sunt mulțumiți de calitatea evenimentelor culturale desfășurate sau nu participă la astfel de evenimente.

CARE SUNT PRIMELE TREI CRITERII CARE VĂ DETERMINĂ SĂ PARTICIPAȚI LA UN EVENIMENT CULTURAL?

Principalele criterii care determină respondenții să participe la un eveniment cultural sunt, în ordinea preferințelor respondenților: subiectul evenimentului (77,98% dintre respondenți se orientează după acest criteriu atunci când aleg să participe la un eveniment cultural), locul desfășurării evenimentului reprezintă (62,50% dintre respondenți), momentul desfășurării evenimentului (32,74% dintre respondenți), promovarea în mas media (19,64% dintre respondenți) și prețul билетelor (17,86% dintre respondenți).

FIGURA 19. PRINCIPALELE CRITERII CARE DETERMINĂ RESPONDENȚII SĂ PARTICIPE LA UN EVENIMENT CULTURAL



CARE SUNT PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE / PROIECTE MAJORE ÎN DOMENIUL CULTURAL PE CARE AR TREBUI SĂ LE URMEZE MUNICIPIUL SIGHIȘOARA ÎN URMĂTORII 10 ANI?

Principalele propuneri din perspectiva respondenților sunt punctate în tabelul următor:

TABEL 6. PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE / PROIECTE MAJORE ÎN DOMENIUL CULTURAL PE CARE AR TREBUI SĂ LE URMEZE MUNICIPIUL SIGHIȘOARA ÎN URMĂTORII 10 ANI

PROMOVARE ȘI INFORMARE
<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea cetății; • Atragerea tinerilor și a tuturor cetățenilor sighișoreni spre activități culturale; • Promovarea artiștilor locali; • Dezvoltarea unei educații pentru cultură; • Abordarea interactivă și multidisciplinară a domeniului cultural prin folosirea noilor tehnologii; • Promovarea la nivel național și internațional; • Promovarea tradițiilor locale; • Creșterea consumului cultural și dezvoltarea unei educații pentru cultură; • Promovarea evenimentelor culturale cheie din Sighișoara; • Îmbunătățirea promovării ofertei culturale; • Promovarea patrimoniului natural prin organizarea de plimbări tematice prin împrejurimile Sighișoarei.

DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII

- Diversificarea ofertei culturale;
- Crearea unor spații de creație și expoziționale, permanente;
- Restaurarea cetății și zonei adiacente acesteia;
- Modernizarea infrastructurii pietonale aferente cetății;
- Dezvoltarea unui centru cultural și a unui cinematograf (în aer liber);
- Restaurarea și conservarea monumentelor istorice;
- Modernizarea și diversificarea spațiilor culturale, precum și crearea de noi spații culturale ce pot fi folosite pe tot parcursul anului;
- Organizarea mai multor evenimente pentru toate categoriile de vârstă (concerte live, competiții între licee, seară de dans, spectacole de teatru, proiecții de film, festivaluri, tabere de vară, workshop-uri interactive pentru dezvoltare personală etc.);
- Amenajarea unor terenuri pentru activități sportive (fotbal, tenis etc.);
- Crearea unor spații (interioare și în aer liber) dedicate petrecerii timpului tinerilor și locuri de joacă pentru copii;
- Înființarea unui club de lectură și a unui club de dezbateri;
- Renovarea și modernizarea bibliotecii.

FACILITAREA INVESTIȚIILOR ÎN CULTURĂ (UMANE ȘI FINANCIARE)

- Implicarea actorilor locali în organizarea evenimentelor.

RESURSELE UMANE

- Implicarea profesioniștilor din sectorul cultural în organizarea evenimentelor;
- Creșterea securității evenimentelor culturale.

ALTE ASPECTE RELEVANTE PE CARE DORIȚI SĂ LE MENȚIONAȚI PENTRU FUNDAMENTAREA PROCESULUI DE ELABORARE A STRATEGIEI CULTURALE A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA PENTRU PERIOADA 2022 – 2030:

În scopul elaborării **Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030** se mai punctează necesitatea activităților creative / interactive pentru copii și tineri, precum și a spațiilor unde aceștia își pot petrece timpul liber. De asemenea, se dorește o mai bună promovare a serviciilor domeniului cultural și diversificarea acestora.

În final, se dorește implicarea locuitorilor din Sighișoara și a profesioniștilor din domeniul cultural în organizarea viitoarelor evenimente culturale, crearea unor parteneriate pe termen între actorii locali și privați, precum și o abordare strategică și coerentă a demersurilor destinate dezvoltării sectorului cultural pentru a facilita un proces eficient de creștere a calității ofertei culturale oferite de municipiul Sighișoara.

10. ANEXE

10.1. MINUTE – GRUPURI DE LUCRU

10.1.1. MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI CULTURALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA PENTRU PERIOADA 2022-2030 ÎN CADRUL PROIECTULUI CULTFORT – FORTĂREAȚĂ DE CULTURĂ URBANĂ - 03.08.2022

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

În cadrul acestui grup de lucru au fost discutate următoarele subiecte:

- În prezent, la nivelul municipiului Sighișoara se simte lipsa unei vieți culturale care să revitalizeze cultura în Sighișoara.
- Se menționează faptul că foarte puțini tineri din Sighișoara sunt implicați în organizarea evenimentelor culturale. Totodată există un mare interes din partea acestora pentru a participa la o serie de evenimente culturale.
- Din punct de vedere al infrastructurii turistice, se observă faptul că în timpul perioadei de vară, moment în care cele mai multe evenimente culturale și artistice se desfășoară, există o lipsă a locurilor disponibile pentru cazare.
- În acest context se menționează faptul că operatorii de turism au nevoie de *mentorat* extern astfel încât aceștia să înțeleagă beneficiul colaborării cu actorii culturali și turistici din zonă.
- Se punctează faptul că Sighișoara are un mare potențial în ceea ce privește artele vizuale, acesta fiind în perioada interbelică unul dintre orașele cele mai vizitate de mari artiști pentru a picta și studia arhitectura și peisajele zonei. În același context, în acest moment în Sighișoara nu există spații de expunere pentru artiști.
- În ceea ce privește evenimentele culturale, acestea se concentrează foarte mult pe perioada mai-septembrie, fiind nevoie de a realiza evenimente pe tot parcursul anului. Pentru perioada de iarnă se evidențiază faptul că nu există un spațiu închis în care s-ar putea desfășura evenimente culturale,. Se menționează faptul că după finalizarea lucrărilor de restaurare, Turnul Măcelarilor sau Bastionul Măcelarilor, vor putea fi folosite în acest scop.
- O altă problemă semnalată de participanți este și starea teatrului de vară care în acest moment se află în ruină și se află în proprietate privată, dar care ar putea reprezenta o zonă culturală extraordinară și care ar putea susține organizarea unor spectacole de teatru, zonă pentru repetiții, expoziții etc.
- Din punct de vedere educațional, se aduce în discuție faptul că este nevoie să existe o educație timpurie pentru copii legat de actul cultural și activități cultural-artistice și educative. În acest moment, Asociația AUM Sighișoara implementează în 2 licee programe de educație anti bullying

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

și ateliere de educație sexuală, fiind singura entitate care activează în domeniul educației non formale în municipiul Sighișoara.

- În același timp se punctează faptul că aspectul cultural este foarte important în zona Sighișoarei, atât din punct de vedere arhitectonic, cât și din punct de vedere etnic și multicultural.
- În acest moment Sighișoara nu are un spațiu pentru spectacole care să poată susține un număr de aproximativ 100 de spectatori, fiind nevoie de un astfel de spațiu. Se așteaptă reabilitarea Casei de Cultura Mihai Eminescu.

Din punct de vedere al ofertei culturale din Sighișoara, s-au semnalat următoarele:

- Foarte multe evenimente culturale și artistice se suprapun în perioada de vară.
- Calitatea evenimentelor culturale nu este una foarte bună.
- Trebuie pus accentul pe o ofertă culturală calitativă și educativă care să atragă un anumit tip de public în Sighișoara.
- Evenimentele culturale importante din Sighișoara ar trebui mediatizate mai mult prin intermediul social media și canalului local de radio.
- Una dintre cele mai mari probleme este resursa umană calificată care este mereu aceeași

Pe lângă cele menționate anterior, actorii implicați propun o serie de idei de proiecte și de direcții spre care ar trebui să se îndrepte prezenta strategie:

- Bilet unic / schimb de experiențe în Turnul Fierarilor.
- Transformarea Turnului Fierarilor în spațiu de ateliere de fierărit, ateliere pentru copii etc.
- Evenimente desfășurate pe tot parcursul zilei în mai multe locații – mediu rural și mediu urban.
- Agenda culturală a municipiului ar trebui să se îndrepte și către un spectru mai larg de activități culturale – teatru, dans, pictură etc. toate acestea putând fi integrate într-un pachet mai larg de activități.
- Se dorește înființarea unui Muzeu de Artă Contemporană la Sighișoara – care poate oferi foarte multe din punct de vedere artistic, fiind totodată și un loc unde mulți artiști sighișoreni ar putea să își expună creațiile și nu numai.
- Organizarea de tabere de pictură la sate, pictură de șevalet în curțile gospodăriilor tradiționale – ex. la Viscri se organiza o tabără într-o casă care a devenit galerie de artă.
- Exemplu de proiect cultural – expoziția muzicii vechi: eveniment dedicat muzicii medievale care să includă expoziții de instrumente muzicale medievale, concerte și prelegeri referitoare la istoria și utilizarea instrumentelor muzicale medievale – ex. Festivalul de Muzică Veche de la Miercurea Ciuc.
- Se propune înființarea unui Centru Cultural Independent pe modelul centrelor ARCUB sau CREART din București.
- Platformă de prezentare a artiștilor / actorilor culturali din Sighișoara.
- Accent pe participarea activă și educație prin cultură.

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

- Aducerea unor personalități sighișorene în atenția publicului care să promoveze evenimentele culturale din Sighișoara – ex. Maria Cocea (sculptor), Marian Râlea (actor) etc.
- Evenimente cultural-artistice de tipul: pictură pe muzică live, gătit pe filme, combinații de evenimente și activități, cinema în aer liber etc. Se punctează faptul că orice eveniment ar trebui să cuprindă toate cele 5 simțuri – auz, văz, miros, gust și tactil.
- Exemplu de eveniment – Ziua Recoltei, Concursul Ceaunelor, ateliere gastronomice etc.

CONCLUZII ȘI PAȘI URMĂTORI

În încheierea întâlnirii au fost menționați pașii următori în demersul de elaborare a Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană, și a modul de colaborare.

În următoarele etape ale proiectului se dorește menținerea legăturii cu actorii participanți la grupul de lucru, aceștia fiind invitați să trimită comentarii asupra materialelor ce se vor realiza în acest proces, precum și orice alte date și informații pe care le consideră necesare pentru fundamentarea demersului strategic.

10.1.2. MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI CULTURALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA PENTRU PERIOADA 2022-2030 ÎN CADRUL PROIECTULUI CULTFORT – FORTĂREAȚĂ DE CULTURĂ URBANĂ – 07.10.2022

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

În cadrul acestui grup de lucru au fost prezentate și discutate împreună cu participanții problemele și nevoile care trebuie să stea la baza priorităților în dezvoltarea infrastructurii și vitalității culturale, precum și protejării și valorificării patrimoniului cultural al municipiului pentru următorii ani.

Astfel principalele teme de discuție ale întâlnirii au vizat următoarele:

- Observații și sugestii de completare sau revizuire a versiunii intermediare a analizei situației existente elaborate în cadrul strategiei;
- Provocările, nevoile și elementele de potențial privind infrastructura culturală, patrimoniul material și imaterial, precum și vitalitatea culturală a municipiului Sighișoara;
- Identificarea de soluții și direcții de dezvoltare / proiecte pentru dezvoltarea domeniului cultural din municipiul Sighișoara.

După prezentarea principalelor concluzii și a versiunii preliminare a viziunii și a obiectivelor de dezvoltare, alături de propunerile de proiecte, au fost semnalate din partea participanților următoarele idei de proiecte:

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

- Pentru 2030, se dorește crearea unui Centru Cultural care să aibă o personalitate juridică aparte, pe modelul ARCUB sau CREART, și care să ajute la dezvoltarea și susținerea de programe și proiecte culturale de mare amploare pentru municipiul Sighișoara.
- Proiect de realizare a unei baze de date cu contracte pentru Agenda Culturală a municipiului și promovarea evenimentelor culturale și pe alte platforme – ex. pe pagina Asociației Visit Sighișoara.
 - Târg al Sighișorenilor – Târg medieval desfășurat în pădure sau în locurile naturale din jurul Sighișoarei în care să poată participa toată comunitatea locală – evenimentul se poate realiza pe dealul de la Vila Franka în perioada septembrie – octombrie.
- Mica săptămână de muzică veche – proiect finanțat prin AFCN sau Legea 350 .
- Școala de vară de teatru – 2 săptămâni de ateliere cu studenții de la UNATC și Curtea Comedianților în care studenții participă la ateliere de lucru, iar la sfârșitul celor 2 săptămâni prezintă un spectacol.
- Festival de Underground, însă este nevoie de sprijin din partea comunității și identificarea unui spațiu indoor/outdoor unde să se poată desfășura un astfel de spectacol.
- Înființarea unui Club de Teatru – implicarea artiștilor locali în ghidarea și educarea comunității sighișorene (amatori și profesioniști) în realizarea unui spectacol pe care să îl prezinte municipiului.
- Înființarea unui Club de Dansuri Istorice – implicarea comunității sighișorene și prezentarea spectacolelor la Turnul și Bastionul Măcelarilor.
- Realizarea unui Festival al Dovlecilor (zonal) în perioada septembrie – octombrie care să implice: sculpturi cu copii în dovleci, festival de toamnă, târguri gastronomice etc.
- Realizarea unui Festival de Stradă al Păpușilor în diferite spații din.
- Realizarea unor proiecte muzicale precum organizarea unor concerte de operă în spații neconvenționale (de exemplu desfășurarea de concerte de operă în șanțul Cetății Suceava).
- Realizarea unui Festival de Animație Medievală.
- Se propune de asemenea montarea unor plăci informative pe clădiri / monumente istorice destinate turiștilor și comunității locale, panouri informative despre istoria și personalitățile mari ale Sighișoarei amplasate în puncte cheie ale centrului istoric sau montarea unor panouri digitale în centrul istoric unde se poate prezenta programul cultural din ziua / săptămâna / luna respectivă.
- Se recomandă realizarea unui portal / platformă în cadrul căruia se poată regăsi toată agenda culturală a municipiului, centralizată cu toate evenimentele transmise de către toți actorii culturali locali, cu date clare și ore stabilite – utilizarea unei Pagini de Facebook - Sighișoara Culturală pentru promovarea culturii în municipiu.

Amplasarea unor QR coduri la fiecare unitate de cazare care să faciliteze accesul la Agenda Culturală a municipiului sau la informațiile referitoare la evenimentele culturale din ziua în curs – legătură directă cu platforma care găzduiește Agenda Culturală.

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

- Realizarea unor întâlniri trimestriale între ONG-uri și asociații / actori culturali pentru discutarea programelor și proiectelor comune.
- Utilizarea Centrului de Informare Turistică ca resursă valoroasă a municipiului pentru prezentarea ofertei culturale a municipiului.
- Realizarea unor cursuri de educație non-formală cu copii și pensionarii din municipiu.
- Realizarea unui Treasure Hunt în Sighișoara cu ocazia unor sărbători / evenimente importante.
- Realizarea unui Festival Internațional al sașilor din Sighișoara.
- Realizarea unor pachete cultural-turistice integrate care să cuprindă municipiul Sighișoara și zonele / satele săsești din jurul Sighișoarei: Hetiur, Mălâncrav, Viscri, Criț, Biertan etc.

CONCLUZII ȘI PAȘI URMĂTORI

În încheierea întâlnirii au fost menționați pașii următori în demersul de elaborare a Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană, și a modul de colaborare.

În următoarele etape ale proiectului se dorește menținerea legăturii cu actorii participanți la grupul de lucru, aceștia fiind invitați să trimită comentarii asupra materialelor ce se vor realiza în acest proces, precum și orice alte date și informații pe care le consideră necesare pentru fundamentarea demersului strategic.

10.1.3. MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI CULTURALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA PENTRU PERIOADA 2022-2030 ÎN CADRUL PROIECTULUI CULTFORT – FORTĂREAȚĂ DE CULTURĂ URBANĂ – 23.11.2022

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

În cadrul acestui grup de lucru au fost prezentate și discutate împreună cu participanții viziunea, obiectivele, direcțiile de dezvoltare și propunerile de proiecte în ceea ce privește sectorul cultural și dezvoltarea acestuia pentru următorii ani și identificarea proiectelor prioritare.

Astfel principalele teme de discuție ale întâlnirii au vizat următoarele:

- Viziunea de dezvoltare și obiectivele propuse pentru domeniul cultural din municipiul Sighișoara;
- Direcțiile de dezvoltare în domeniul cultural din municipiul Sighișoara;
- Proiectele identificate pentru dezvoltarea domeniului cultural din municipiul Sighișoara.

După prezentarea principalelor concluzii și a versiunii finale a viziunii și a obiectivelor de dezvoltare, alături de propunerile de proiecte, au fost semnalate din partea participanților următoarele idei de proiecte:

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

- Se dorește cu prioritate, dezvoltarea unui brand al municipiului Sighișoara – alături de Primăria Municipiului Sighișoara, pentru a putea promova mult mai bine imaginea municipiului Sighișoara către comunitate și turiști.
- De asemenea, printre alte proiecte prioritare pentru actorii din sectorul cultural este și de a organiza un grup de inițiativă civică în Sighișoara, din care să facă parte atât comunitatea locală sighișoreană, cât și organizații și asociații, companii sau mici afaceri de cartier.
Împreună, aceștia pot realiza diverse demersuri, planuri și acțiuni pentru realizarea unor proiecte comune în Sighișoara. Tot în acest context, s-a discutat și despre faptul că marii agenți economici din Sighișoara ar putea avea un rol mult mai mare în dezvoltarea sectorului cultural din Sighișoara, punându-se accent pe marile firme de ceramică care ar putea promova mai bine meșteșugurile din Sighișoara și nu numai.
- O altă inițiativă foarte importantă pentru sectorul cultural din Sighișoara este și implicarea activă a minorităților în viața culturală a municipiului Sighișoara. În acest context se propune dezvoltarea unui număr cât mai mare de proiecte dedicate minorităților din Sighișoara și implicarea acestora în realizarea proiectelor – evenimente, festivaluri, târguri, seri de filme dedicate minorităților etc.
- Un alt proiect foarte important pentru sectorul cultural este și dezvoltarea unui Târg al Sighișorenilor – Târg medieval desfășurat în pădure sau în locurile naturale din jurul Sighișoarei în care să poată participa toată comunitatea locală și cu implicare în mod direct a actorilor culturali din Sighișoara. Evenimentul se poate realiza pe dealul de la Vila Franka în perioada septembrie – octombrie.
- O altă propunere venită din partea actorilor culturali din Sighișoara a fost și de a implementa proiecte de educație lingvistică, care în acest moment există, însă sunt foarte puțin promovate sau accesate de către elevi. Educația lingvistică se referă la procesul și practica de a dobândi o a doua limbă sau o limba străină. Acesta este în primul rând o ramură lingvisticii aplicate, totuși poate fi considerată și un domeniu interdisciplinar.

CONCLUZII ȘI PAȘI URMĂTORI

În încheierea întâlnirii au fost menționați pașii următori în demersul de elaborare a Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană și a modul de colaborare.

În următoarele etape ale proiectului se dorește menținerea legăturii cu actorii participanți la grupul de lucru, aceștia fiind invitați să trimită comentarii asupra materialelor ce se vor realiza în acest proces, precum și orice alte date și informații pe care le consideră necesare pentru fundamentarea demersului strategic.

10.1.4. MINUTA ÎNTÂLNIRII DEZBATERII PUBLICE DEDICATĂ STRATEGIEI CULTURALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA PENTRU PERIOADA 2022-2030 ÎN CADRUL PROIECTULUI CULTFORT – FORTĂREAȚĂ DE CULTURĂ URBANĂ – 07.02.2023

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

În cadrul dezbaterii publice a avut loc prezentarea Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022 – 2030 pe baza căruia invitații au avut ocazia de a propune idei de îmbunătățire a strategiei și a priorităților de dezvoltare prezentate.

Astfel principalele teme de discuție ale întâlnirii au vizat următoarele:

- Observații și sugestii de completare sau revizuire a versiunii finale privind viziunea de dezvoltare și obiectivele propuse pentru domeniul cultural din municipiul Sighișoara;
- Direcțiile de dezvoltare în domeniul cultural din municipiul Sighișoara;
- Proiectele prioritare și pe termen lung identificate pentru dezvoltarea domeniului cultural din municipiul Sighișoara.

După prezentarea principalelor provocări cu care se confruntă actorii culturali în Sighișoara, alături de prioritățile de dezvoltare – viziunea, obiectivele, direcțiile de dezvoltare și proiectele prioritare, pregătite împreună cu actorii culturali, au fost semnalate din partea participanților următoarele idei și subiecte de discuție:

- Se dorește implicarea mai mult a actorilor culturali în dezvoltarea de proiecte și parteneriate comune și inclusiv de a avea susținerea Primăriei Municipiului Sighișoara în demararea acestor proiecte. În ceea ce privește oferta și infrastructura culturală, se dorește realizarea unor scene în cartierele din municipiul Sighișoara în care să se poată juca și repeta scenete de teatru / improvizații sau susține cursuri de teatru pentru comunitatea din Sighișoara.
- Din punct de vedere al infrastructurii culturale, se dorește în continuare realizarea a cât mai multe spații specifice pentru realizarea diferitelor spectacole, în special în cartierele din municipiul Sighișoara, astfel încât să existe un proiect / program care să aducă cultura și în cartierele periferice ale municipiului, special dedicate pentru comunitatea locală – video-mapping în cartierele din Sighișoara, seri de film în aer liber în parcare de la Kaufland, pictură murală în cartiere etc.
- Un alt subiect foarte important care a avut loc în cadrul dezbaterii finale a fost și cel al multiculturalismului și al educației pe care copiii din Sighișoara o primesc despre cultura locului. Se propune astfel realizarea unui parteneriat cu profesorii de artă, istorie, desen, muzică etc. din școlile sighișorene care realizeze periodic sau cu ocazia perioadei Școala Altfel, cursuri și ateliere cu elevii despre multiculturalismul local, moștenirea și patrimoniul orașului, astfel încât aceștia să învețe lucruri despre istoria Sighișoarei. Pot exista inclusiv mini-excursii la Dealul Turcului sau ateliere și evenimente la Turnul Măcelarilor de promovare a culturii locale.
- Printre alte proiecte culturale care să susțină comunitatea locală, se propune și realizarea unui Program de Rezidență Artistică în Sighișoara – Scopul programului de rezidențe este de a stimula creativitatea, de a încuraja explorarea practicilor artistice în colaborare cu mediul

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

artistic local, de a facilita schimburile culturale și de a stabili un dialog viu, semnificativ, între comunități și actori culturali din diferite domenii.

Acest proiect poate veni în sprijinul tuturor artiștilor independenți sau antreprenorilor din mediul cultural de a realiza proiecte comune și de a găsi împreună noi modalități de dezvoltare și de promovare a culturii locale sighișorene. De asemenea, acesta poate fi inclusiv un nou mod de a găsi metode de auto-susținere.

- Se propune un mare accent pe promovarea valorilor culturale ale sighișorenilor și realizarea unui Târg de Renaissance în pădurea sau pe dealul de la Vila Franka în perioada septembrie – octombrie, care să presupună activități de dans, teatru, muzică, workshop-uri, prezentarea artei și elementelor medievale din acea perioadă etc.
- Un al proiect important pentru actorii culturali este și de a atrage cât mai mulți participanți la actul cultural, atât sighișoreni cât și turiști, în acest sens fiind de mare importanță asigurarea unei bune accesibilități a turiștilor și localnicilor în satele învecinate în care se mai desfășoară diverse activități culturale.
- O altă propunere din partea actorilor culturali este și de a implementa proiecte culturale de tipul Festivaluri / Bienale / Expoziții artistice și culturale – Ex. Bienala Internațională de arte plastice mică / Bienala Internațională de gravură / Bienala Internațională de artă medievală etc.
- Pentru o viață cultural-artistică cât mai activă, o altă acțiune propusă de către participanții la dezbaterile publice a fost și de a realiza o programă de activități culturale, muzică live, stand-up, sau mini concerte în pub-urile și locațiile doritoare din municipiul Sighișoara.
- O altă propunere de proiect pentru a diversifica oferta culturală a municipiului Sighișoara ar fi și cel de dezvoltare a unor ateliere tematice în unitățile de învățământ cu ajutorul trupelor de reenactment – care să implice în special copii din școli să participe la cursuri / scenete de lupte medievale, realizarea de costume pentru festivalurile medievale, ateliere de croitorie, creație costume, ateliere meșteșugărești, pictură mobilă etc. Ex. de festival de acest tip care se desfășoară cu regularitate este Festivalul Celtic Transilvania, realizat în luna iulie la Băile Figa de la Beclean, dar care s-ar putea realiza inclusiv la nivelul municipiului Sighișoara.
- De asemenea, se păstrează ideea de a realiza Festivalul Recoltei la Sighișoara, eveniment care ar putea anima Cetatea Medievală și zonele din jurul acesteia prin diverse activități – concurs de dovleci, concurs de ceaune, evenimente artistice, muzică, dans etc. toate acestea putând fi accesate cu un bilet de acces la un preț modic.
- Pentru implicarea comunității în mod activ la îmbogățirea ofertei culturale a municipiului Sighișoara și de a asigura un mod eficient de a avea proiecte cât mai variate și adaptate publicului, se poate implementa un Program de Bugetare Participativă – pe modelul celui de la Cluj.

Procesul de Bugetare participativă a fost implementat pentru prima dată la Cluj-Napoca în anul 2013, printr-un proiect pilot care s-a desfășurat în cel mai mare cartier al Municipiului

GRUP DE LUCRU DEDICAT ACTORILOR LOCALI DIN SIGHIȘOARA – SUBIECTE DISCUTATE

Cluj-Napoca, cartierul Mănăștur. Astfel, cetățenii au avut propuneri de proiecte care să contribuie la îmbunătățirea cartierului în care aceștia locuiesc.

CONCLUZII ȘI PAȘI URMĂTORI

În încheierea dezbaterii au fost menționați pașii următori în demersul de finalizare a Strategiei Culturale a Municipiului Sighișoara pentru perioada 2022-2030 în cadrul proiectului CULTFORT – Fortăreață de cultură urbană, și faptul că aceștia mai au posibilitatea de a transmite, în scris, propuneri de proiecte sau propuneri de îmbunătățire a strategiei.

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Norway grants



MINISTERUL CULTURII



STRATEGIA CULTURALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA

REALIZATĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI:
CULTFORT - FORTĂREAȚĂ DE CULTURĂ URBANĂ

